

Н.С. СОКОЛОВА

СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИТАЛИИ

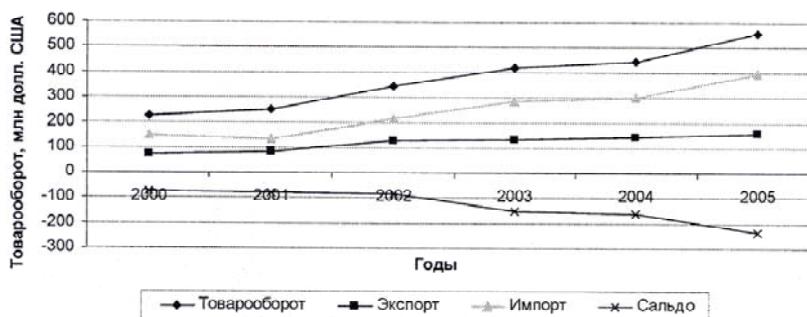
Рассматривается современное состояние внешнеторговых отношений между Беларусью и Италией. Особое внимание уделяется оценке и перспективам наращивания экспорта белорусских товаров в эту страну.

The article considers the modern state of the foreign trade relations between Belarus and Italy. Special attention is given to the estimation and prospects of the increase of export of the Belarusian goods to Italy.

Италия является одним из основных внешнеторговых партнеров Республики Беларусь. В общем товарообороте Беларуси Италии принадлежит 1,7 %¹, и в 2005 г. она занимала восьмую позицию в списке государств, с которыми наша страна ведет активную торговлю.

Товарооборот между Италией и Беларусью за период с 2000 по 2005 г. увеличился в два с половиной раза и составил 553,9 млн долл. США (рисунки). При этом экспорт белорусских товаров в 2005 г. сформировался на уровне 159,7 млн долл. США, а импорт товаров из Италии составил 394,2 млн долл. США. Беларуси, к сожалению, не удалось сохранить наметившуюся в 2000-2001 гг. тенденцию к сокращению отрицательного торгового сальдо, и в последние годы наблюдается более чем двукратное превышение импорта итальянской продукции над экспортом белорусской*.

* По данным бюллетеня «Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь» (Мн.) за период с 2001 по 2006 г.



Динамика товарооборота между Республикой Беларусь и Итальянской Республикой в 2000–2005 гг.

Динамика товарооборота между Республикой Беларусь и Итальянской Республикой в 2000–2005 гг.

Для ведения с Италией взаимовыгодной торговли нашей стране необходимо стремиться как к достижению ее сбалансированности по валютным платежам и поступлениям, так и к обеспечению *экономически эффективного товарооборота*, то есть такого, при котором составляющие его товары экономически эффективны с учетом реальных возможностей по экспорту и неотложных потребностей экономики страны по импорту.

С целью определения эффективности товарооборота и разработки приоритетных направлений развития экспорта белорусских товаров в Италию рассмотрим структуру товаропотоков между двумя странами.

В импорте итальянских товаров основные позиции занимают машины и оборудование, текстиль и текстильные изделия, химическая продукция, продовольствие, транспортные средства. Наибольший удельный вес принадлежит поставкам оборудования и машинотехнических устройств. За период с 2000 по 2005 г. их доля в общем объеме импорта из Италии увеличилась с 23 до 36 %, в стоимостном выражении объем поставок вырос в 4,2 раза и составил в 2005 г. 143,7 млн долл. США. В 2005 г. по сравнению с предыдущим значительно увеличился импорт из Италии продовольственных товаров (в 2,3 раза), химической продукции (на 53 %, в основном за счет роста поставок лекарственных средств), транспортных средств и запасных частей к ним (на 51 %).

Основу белорусского экспорта в Италию традиционно составляют текстиль, черные металлы и изделия из них, древесина, а также необработанные шкуры и кожа. Несмотря на стабильный рост поставок белорусских товаров в Италию в стоимостном выражении, в развитии товарооборота между странами существуют и негативные моменты.

Во-первых, низкие темпы наращивания экспорта не позволяют пока сократить значительное отрицательное для Беларуси сальдо внешней торговли с Италией. За период с 2000 по 2005 г. размер отрицательного внешнеторгового сальдо увеличился более чем в три раза и составил 234,5 млн долл. США.

Во-вторых, анализируя итоги белорусско-итальянской торговли в 1999–2005 гг., обратим внимание на искажение реальных темпов ее развития при пересчете данных в доллары США, обусловленное происшедшим изменением соотношения курса американской валюты к евро. Так, в период после введения евро в 1999 г. и по 2001 г. происходило укрепление доллара по отношению к этой валюте, а в 2002 г. начался обратный процесс. Соответственно стоимостный размер внешнеторгового оборота между Беларусью и Италией, а также темпы его прироста в 1999–2001 гг. занижались, а в 2002–2005 гг. завышались, так как были выражены в долларах США.

Как показывает анализ, структура экспорта Республики Беларусь в Италию носит в основном сырьевой характер и находится в зависимости от сравнительно узкого круга товаров. Наибольший удельный вес занимают товарные группы, в состав которых входит сырье и материалы с низкой степенью обработки, такие как черные металлы и изделия из них, древесина и ее производные, необработанные шкуры и кожа, нефть и нефтепродукты. Их удельный вес за период с 2000 по 2005 г. увеличился с 33 до 58 %. Рассмотрим динамику данных товарных групп подробнее.

Древесина и изделия из нее. В 2000-2003 гг. наблюдался стабильный рост экспорта древесины и ее производных, однако в 2004 г. объем поставок снизился сразу на 24 %. В 2005 г. удалось достичь увеличения экспорта только на 7 %. Кроме снижения объема поставок, за рассматриваемый период ухудшилась также товарная структура данной группы. В 2000 г. удельный вес необработанных лесоматериалов составлял 48 %, изделий из древесины - 52 %; в 2005 г. доля необработанной древесины составила 70 %, соответственно доля изделий из нее снизилась до 30 %.

Необработанные шкуры и кожа. В 2002г. объемы экспорта в Италию по данной товарной группе возросли в 3,6 раза, а ее удельный вес увеличился с 11 до 27 %. В 2003-2004 гг. в структуре данной товарной группы происходили положительные изменения: поставки необработанной кожи сокращались в пользу роста поставок дубленой и дополнительно обработанной кожи, которая имеет более высокую стоимость. Однако динамику увеличения экспорта этих товаров сохранить не удалось, и в 2005 г. поставки по данной товарной группе снизились на 30 % по сравнению с предыдущим. Снижение было вызвано спадом производства в кожевенно-обувной промышленности Италии, к которому белорусский экспорт оказался очень чувствительным.

Черные металлы. Нарращивание экспорта товаров данной группы в 2001-2004 гг. шло очень высокими темпами, но в 2005 г. объемы поставок снизились в стоимостном выражении на 24 % за счет уменьшения физического объема экспорта (на 16 %), средних контрактных цен (на 10 %). Для данной товарной группы в период с 2001 по 2004 г. была характерна положительная динамика цен, что объяснялось ростом мировых цен на указанное сырье из-за резко возросшего спроса на него со стороны Китая. Однако, после того как Китай сначала сократил объемы зарубежных закупок черных металлов, а в 2004-2005 гг. и сам выступил как их экспортер, ведущие производители металлопродукции вынуждены были снизить цены. Экспорт в Италию товаров, входящих в группу изделий из черных металлов, более стабилен, в 2004 г. он увеличился в стоимостном выражении на 59 %, а в 2005 г. - на 23 %. Однако эта группа представлена продукцией с весьма низкой степенью обработки (гвозди, винты и скрученная проволока).

Нефть и нефтепродукты. В 2005 г. поставки в Италию нефти и нефтепродуктов по сравнению с предыдущим годом возросли в 12 раз, или на 26,4 млн долл. США, что позволило данной товарной группе выйти на второе место по удельному весу в общем объеме белорусского экспорта в эту страну. Если бы поставки нефти и нефтепродуктов в 2005 г. остались на уровне предыдущего (2,4 млн долл. США), то общий объем экспорта белорусских товаров в Италию составил бы не 159,7 млн долл. США, а только 133,2 млн долл. США, то есть сократился бы на 7 %. Следует также учитывать, что конкурентоспособность продукции нашей нефтеперерабатывающей отрасли во многом обеспечивалась более низкими закупочными ценами на сырье, установленными Российской Федерацией для Беларуси. Поэтому после введения Россией с 1 января 2007 г. таможенной пошлины на сырую нефть можно предположить снижение объемов экспорта нефтепродуктов из Беларуси в Италию.

Повышение удельного веса товарных групп с низкой степенью обработки сопровождалось снижением доли экспорта готовых товаров. Так, например, в 2000 г. поставки трикотажа и трикотажных изделий составляли 34 % общего объема экспорта белорусских товаров в Италию. К 2005 г. удельный вес данных товаров упал до 14 %, в стоимостном выражении объем поставок сократился с 25,8 до 21,9 млн долл. США, или на 15 %.

Причинами снижения объемов поставок изделий, которые долгое время являлись визитной карточкой белорусского экспорта, стали как падение на внутреннем рынке Италии спроса на текстильные изделия, так и всевозрастающая борьба за европейский и соответственно итальянский рынок со стороны Индии, Пакистана, Китая и других азиатских стран с дешевой рабочей силой и низкими издержками производства.

Доля наукоемких изделий, машин и оборудования в белорусском экспорте в Италию крайне незначительна. Поставки механических устройств, электрических машин и оборудования в период с 2000 по 2002 г. не превышали 2,2 %, в 2005 г. они снизились до 0,5 %. Поставки средств наземного транспорта (тракторы) в 2000 г. составляли 0,7 %, в 2001 г. - 0,3 %, с 2002 г. практически прекратились. Белорусские производители не смогли закрепиться на итальянском рынке, обеспечить необходимый уровень надежности техники и создать инфраструктуру технического обслуживания реализованного оборудования.

Таким образом, торгово-экономические отношения Беларуси и Италии сводятся к схеме поставки Италией оборудования и промышленных товаров в обмен на белорусские сырье и материалы с низкой степенью обработки. Сырьевая направленность белорусского экспорта в Италию дает основание говорить о низкой конкурентоспособности нашей готовой продукции не только на итальянском, но и на всем европейском рынке, о несоответствии ее качества запросам европейских потребителей.

Ориентация нашей страны только на экспорт сырьевых товаров не может быть стратегически правильной, так как цены на сырьевые товары весьма изменчивы и подвержены колебаниям под влиянием самых различных факторов (Батизи Э.Э. Управление международным обменом товаров, услуг, капитала. М., 2004).

Кроме того, увеличение экспорта готовых изделий значительно повышает экономическую эффективность внешней торговли. Диверсификация белорусского экспорта в Италию, увеличение в нем доли полуфабрикатов и готовой продукции, и прежде всего машиностроения, поиск новых форм взаимодействия и сотрудничества являются актуальными проблемами развития внешнеторговых отношений между двумя странами.

Экономическая нестабильность, снижение темпов развития производства в Италии заставляют ее товаропроизводителей активно осваивать новые формы международной кооперации - научно-исследовательской, производственной и сбытовой; набирает темпы процесс интернационализации собственных производств и их перенос за рубеж.

Республика Беларусь с достаточно высоким уровнем развития промышленности, высококвалифицированными и сравнительно не дорогими трудовыми ресурсами, возможностью выхода на рынки стран СНГ по-прежнему привлекает итальянских партнеров. Сегодня интерес к сотрудничеству с Беларусью проявляют такие итальянские компании, как «ФИАТ», «Пирелли», «Тенарис Дальмине», «Овермеханика». Компании «Джирми», «Эмер» и «Добра» прорабатывают вопросы о возможном совместном производстве на предприятиях Минска электробытовой техники и о поставках белорусских узлов и механизмов в Италию. Подобное кооперирование между предприятиями двух стран позволило бы в дальнейшем осуществлять постоянный

обмен научно-техническими достижениями и «ноу-хау», повышать специализацию технологически связанных предприятий, реализовывать продукцию через сбытовую сеть партнера в других странах. Проявляют постоянный интерес к нашей стране и банки Италии.

В настоящее время существуют большие возможности для роста экономической эффективности экспорта и объема валютных поступлений путем увеличения в нем доли полуфабрикатов и готовых изделий: качественного проката, труб вместо руд, чугуна, нефтепродуктов и продукции нефтехимии вместо сырой нефти, фанеры, целлюлозы, бумаги, мебели вместо круглого леса и пиломатериалов, одежды и белья вместо текстильного сырья и тканей.

Важным элементом экспортного потенциала является технический сервис, который требует к себе постоянного внимания. Многие наши предприятия машиностроения отдают приоритет выпуску готовых машин и мало заботятся о выпуске запасных частей. Отсутствие своевременных поставок запасных частей в ряде случаев не дает возможности удовлетворять требования покупателей, что является тормозом для развития экспорта продукции машиностроения нашей страной.

В этой связи увеличение в торговле Беларуси машинами и оборудованием доли комплектующих изделий и запасных частей на базе расширения их производства, улучшение технического обслуживания проданной машинотехнической продукции являются важным направлением расширения ее экспорта.

Прогресс торгово-экономических связей Республики Беларусь и Италии путем вовлечения в него все большего числа предприятий, объединений, отраслей мог бы стать мощным стимулом развития отечественной промышленности и повышения конкурентоспособности белорусской экспортной продукции.

Поступила в редакцию 05.09.06.

Надежда Сергеевна Соколова - старший преподаватель УО «Частный институт управления и предпринимательства».