

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Имидж организации всегда ориентирован на восприятие. Цель его создания всегда состоит в том, чтобы у субъектов, находящихся вне и внутри организации, сложился образ данной организации, способствующий достижению тех внешних целей и задач, которые ставит ее руководство.

Под психологическими детерминантами внутреннего имиджа организации мы понимаем психологические элементы внутреннего имиджа организации, которые обуславливают позитивный, полноценно функционирующий внутренний имидж, тем самым позитивно влияя на имидж организации в целом.

В качестве психологических детерминант внутреннего имиджа организации мы выделяем следующие факторы: 1) тип корпоративной культуры; 2) социально-психологический климат; 3) удовлетворенность трудовой деятельностью.

Понятие «корпоративная культура» включает в себя комплекс особых, оригинальных внешних и внутренних опознавательных признаков, свойственных только

данной организации. Корпоративную культуру также можно определить как комплекс разделяемых членами организации мнений, эталонов поведения, настроений, символов, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность компании.

Выделяют следующие функции корпоративной культуры: формирование оригинального имиджа организации; усиление вовлеченности персонала в дела организации и преданности ей; культивирование чувства общности всех членов организации; усиление системы социальной стабильности в организации; формирование и контроль форм поведения и восприятия, целесообразных с точки зрения данной организации.

Второй важной психологической детерминантой внутреннего имиджа организации является социально-психологический климат. Благоприятный социально-психологический климат является условием повышения производительности труда, удовлетворенности трудом и коллективом, а также важным фактором, влияющим на внутренний имидж организации.

Формирование и совершенствование социально-психологического климата – это постоянная практическая задача руководителей любого ранга. Формирование хорошего социально-психологического климата требует, особенно от руководителей и психологов, понимания психологии людей, их эмоционального состояния, настроения, душевных переживаний, волнений, отношений друг с другом.

Среди многочисленных социальных отношений, возникающих в процессе взаимодействия людей в организации, важнейшим можно признать отношение работников к труду. Третьей психологической детерминантой внутреннего имиджа организации является удовлетворенность трудовой деятельностью.

Удовлетворенность трудовой деятельностью является тем интегральным показателем, который отражает отношение субъекта к труду, к избранной профессии, к условиям и результатам профессиональной деятельности.

Удовлетворенность трудовой деятельностью – это эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания. Мы рассматриваем удовлетворенность трудом как систему, включающую следующие основные показатели: удовлетворенность содержанием работы; удовлетворенность условиями труда (санитарные, бытовые); удовлетворенность режимом труда и отдыха (начало рабочего дня, обеда, продолжительность перерыва); удовлетворенность организацией и оснащением рабочего места; удовлетворенность организацией труда со стороны непосредственного руководителя; удовлетворенность размером месячного оклада; удовлетворенность размерами премирования; удовлетворенность управлением организации; удовлетворенность управлением персоналом; удовлетворенность взаимоотношениями с непосредственным руководителем; удовлетворенность взаимоотношениями с руководством организации; удовлетворенность взаимоотношениями с коллегами.

Таким образом, удовлетворенность трудовой деятельностью является тем интегративным показателем, который отражает отношение субъекта к избранной профессии, к условиям и результатам профессиональной деятельности. Также удовлетворенность работника трудовой деятельностью является важнейшим фактором, который способствует интегрированию сотрудников в единую команду, тем самым, формируя сильный внутренний имидж организации.