

## **МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ХРИСТИАНСКОЙ ТРАДИЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Одним из приоритетных направлений развития Республики Беларусь является инновационная деятельность. И здесь важно учитывать потенциал не только технологический, но и социогуманитарный. Инновационная стратегия требует не только технологических нововведений, но, что немаловажно, создание нового типа мировоззрения, ориентированного в современных условиях (техногенные, антропогенные проблемы и др.) на гуманное отношение к природе, обществу, человеку; «этической формы для понимания создания новых технологий» [1, с. 5].

В данной работе попытаемся выявить мировоззренческий потенциал христианской традиций в контексте инновационного развития. Так как данная задача представляется весьма сложной и многосторонней, ограничимся контекстом преобразования сферы экономики. Здесь следует вспомнить М. Вебера, показавшего в своем исследовании связь между возникновением протестантизма и развитием капитализма, а также попытавшегося

обосновать положение, что религия является мощным механизмом мотивации поведения, в том числе и в экономической сфере.

Общим понятием, на наш взгляд, связующим религию и другие сферы социального бытия, в том числе политику и экономику в заданном контексте является «социальный капитал». Ф. Фукуяма. определил его как набор ценностей или норм, разделяемых членами некоей группы (или общества в целом), который позволяет им взаимодействовать друг с другом. Люди формируют общество в той мере, в какой их жизни упорядочены единой моралью, традицией и законом. Социальный капитал растет при преобладании доверия, его зарождение и передача происходят через такие культурные механизмы как религия, традиция и историческая привычка [2]. Белорусский социолог С. А. Шавель подчеркивает, что «социальный капитал.... формируется в духовно-нравственной сфере», и именно «социальный капитал является одним из источников инновационной активности и восприимчивости нововведений его потенциал роста реализуется не автоматически,.. а лишь в определенных условиях, которые могут быть созданы совместными усилиями гражданского общества и управленческих структур всех уровней» [3, с. 17-18]. Основой социального капитала выступает свобода, которая сопрягается с ответственностью, а компонентами – доверие, терпимость, солидарность [3, с. 17-18]. В этом смысле обращение к потенциалу христианской традиции может быть весьма плодотворным, так как она вносит свой важный вклад в формирование этической составляющей личности, а следовательно и социального капитала, необходимого для успешного и развития.

Актуальность исследования определяется тем, что значение религиозных ценностей в Республике Беларусь, по оценкам социологов, будет возрастать, так как в белорусском обществе предпринимаются целенаправленные усилия по укреплению религиозной веры как важного фактора духовного возрождения и идейно-нравственной сплоченности. Это подтверждают мониторинговые исследования, проводимые Институтом социологии НАН Беларуси в 2005 году [4, с. 42-45]. Согласно тем же опросам церковь переместилась с третьего на второе место в рейтинге доверия основным социальным институтам (армия, образование и прочее), уступая только Президенту [4, с. 87]. В этом смысле роль церкви в реализации построения инновационной экономики может быть знаковой, так как данный тип экономики ориентирован в большей степени не на материальное производство (индустриальная экономика) и концентрацию финансов (капитала), а на развитие человеческого потенциала, информационной сферы. В качестве примера можно привести результаты исследования Е. Холмогорова, подчеркнувшего что «если проецировать основы «православной этики» на хозяйственную и социальную жизнь, то можно сказать, что её внедрение (точнее – восстановление) приведет к формированию постиндустриального социального капитализма. Его «постиндустриальность» будет связана с тем, что индустриальная рациональность будет направлена не столько на материальное, сколько на духовное, когнитивное производство, являющееся доминирующей производственной сферой новой эпохи. Подобное целеполагание социально-экономической системы не только стимулирует, но и требует инновационного характера во всех областях человеческой деятельности» [5].

Таким образом, влияние религии на экономику в контексте инновационного развития можно представить как последовательное превращение и трансформацию «духовного (религиозного) капитала» в особые качества «социального», «этического» и, в конечном счете, «человеческого капиталов». Часто используемые в категориях социального и человеческого капитала такие понятия как добросовестность, доверие, добровольное служение, целеустремленность, готовность к сотрудничеству гармонично проистекают из религиозных убеждений людей и могут поддерживаться даже в кризисные, переломные периоды общественного развития [6].

1. *Нейсбит, Дж.* Высокая технология, глубокая гуманность: технологии и наши поиски смысла / Дж. Нейсбит. – М. : АСТ, 2005.
2. *Фукуяма, Ф.* Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ. / Ф. Фукуяма. – М. : АСТ, 2004. [Электронный ресурс]. – 2009. Режим доступа: <http://institutions.com/download/books/1204-doverie.html>. – Дата доступа: 14.11.09
3. *Шавель, С. А.* Социальный капитал как источник инновационного развития / С. А. Шавель // Социология. – 2008. – № 1.
4. *Титаренко, Л. Г.* Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л. Г. Титаренко. – Мн. : РИВШ, 2006.
5. *Холмогоров, Е.* Православная этика и дух капитализма [Электронный ресурс]. – 2004. Режим доступа: <http://pravaya.ru/side/584/505>. – Дата доступа: 24.02.10.
6. *Зайченко, А.* Религиозная культура и социально-экономическое развитие стран Европы [Электронный ресурс]. – 2009. Режим доступа: <http://www.gazetaprotestant.ru/index.php/sociology/1746>. – Дата доступа: 24.02.10.