

ФОТОГРАФИЯ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Сегодняшние исследователи констатируют факт перехода к так называемой «третьей социологии». Если «первая» – это классика, где все рассматривается с точки зрения системы и функций, «вторая» акцентирует внимание на деятельности людей и их взаимодействии, то «третьей социологией» называют фотографию. Она фиксирует то, что различимо, фотографируемо – люди, их действия, материальные продукты деятельности и т. д.

Для того, чтобы социальную теорию можно было использовать в визуальной социологии, необходимо чтобы она отвечала нескольким требованиям: принадлежала к социологии действий и социологии повседневной жизни и размещалась в рамках микросоциологии [1, с. 124]. Этим требованиям в полной мере соответствуют феноменология, этнометодология и драматическая социология.

Феноменологическая социология – основанием и объектом анализа является повседневная жизнь, попытки объективно понять субъективный мир, жизненный мир,

опыт всего человечества, закреплённый в знаниях, действиях. Здесь нужно искать ответы на вопросы «Что мир значит для меня, как для наблюдателя?», «Что мир значит для наблюдаемой личности?», «Что наблюдаемая личность хочет сказать своими действиями?».

Этнометодология акцентирует внимание на процедурах (практиках) создания порядка и смысла в общественных ситуациях. Использование фотографий для анализа согласно этнометодологическим установкам помогает выявить, что делают люди в той или иной ситуации, какие практики они используют, в рамках каких общественных систем они действуют, как выглядит сцена в момент нарушения порядка, девиации, как происходит воспроизводство практик из поколения в поколение и т. д.

Драматургическая социология – одна из самых визуальных концепций, любое понятие, введенное ею, можно перевести в образ. Ее предметом выступает порядок взаимодействия – все, что происходит между людьми в обществе, их непосредственные контакты. Интеракция представляет собой повсеместное явление, встречаемое во всех проявлениях общественной жизни и происходит независимо от времени и места в любых коллективах, группах людей, в которых признаются свои отличительные правила, традиции, ритуалы.

Если же есть массив фотографий, то их можно подвергнуть нескольким видам интерпретаций – структурной, дискурсивной, семиотической и герменевтической.

Структурная – анализ образа как системы отношений между его элементами как целого. Это любая человеческая деятельность, правила (нормы), идеи и жизненные возможности.

Дискурсивная – с точки зрения аудитории. Умберто Эко писал, что «тому, кто получает сообщение, остается частица свободы – свобода прочитать его по-другому» [2, с. 56]. Тут важно выяснить гендерные, национальные, возрастные и другие характеристики аудитории.

Семиотическая – анализ образа как определенного визуального акта, в котором закодировано некое послание и задача социолога – его найти и прочитать.

Герменевтическая интерпретация осуществляется с точки зрения автора. Тут, однако, может возникнуть проблема эмпатии, то есть отождествление себя с автором снимка и принятие его позиции. Также важно обратить внимание на такой феномен, как двойная герменевтика – того, что интерпретируется и герменевтика самого интерпретатора. В данном случае наилучших результатов можно достигнуть с помощью метода фотоэссе, так как в нем текст и снимки выступают равнозначными средствами для автора и для исследователя.

Можно также воспользоваться одним из двух путей: либо протестировать фотографию на большой группе людей – тогда подтверждается верность интерпретации, либо собрать большое количество снимков, отражающих похожие явления и протестировать их на разных людях (группах людей).

Что касается разнообразия методов социологических исследований, то, например, П. Штомпка выделил четыре, в которых можно применять фотографию – это наблюдение, контент-анализ, социологическое интервью и метод анализа документов [1, с. 56]. Например, изображения используются для получения информации от респондентов. Этот метод помогает подтолкнуть человека говорить по теме, которая его чем-то смущает, или по теме, являющейся очень личной и интимной.

Метод контент-анализа также применим и для фотографий, потому как это помогает увидеть, какова была визуальная поддержка текстового сообщения, какой процент занимает фотография по отношению к тексту.

Таким образом, процесс визуализации социальных явлений помогает по-другому оценить происходящие события, процессы, а также провести более глубокий анализ причин, факторов, особенностей и различий тех или иных феноменов социальной реальности.

1. *Штомпка, П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования / П. Штомпка. – М.: Логос, 2007.

2. *Эко, У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. / У. Эко. – ТОО ТК «Петрополис», 1998.