

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ Г. МИНСКА

Благодаря предпринимательской деятельности приходят во взаимодействие многие экономические ресурсы – труд, капитал, земля, знание. Количество предпринимателей, а также эффективность их работы во многом определяются предпринимательским потенциалом страны. Предпринимательский потенциал можно определить как совокупность, набор индивидуально – психологических качеств личности, которые необходимы для успешной предпринимательской деятельности. От предпринимательского потенциала населения во многом зависит развитие частного бизнеса, темпы экономического роста, внедрение инноваций, а также привлечение в страну инвестиций. В Беларуси с 1991 года наблюдается рост предпринимательской активности населения, создаются и развиваются предприятия малого и среднего бизнеса. Однако нужно признать, что на данный момент возможности развития малого и среднего бизнеса используются недостаточно, так доля малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси составляют 12% и 13%, соответственно. В то время как, например, в США 40% ВВП создается на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Как известно, 2011 год в Беларуси объявлен Годом предпринимчивости, что, безусловно, будет способствовать созданию нового облика белорусской экономики, раскрепощению деловой активности и инициативы, формированию атмосферы здоровой конкуренции. В марте-апреле 2011 года было проведено исследование по выявлению проблем молодежи г. Минска. Использовался метод анкетного опроса (n=407). Одна из задач данного исследования – изучение уровня предпринимательского потенциала столичной молодежи.

Желание в будущем заниматься своим собственным бизнесом является одним из самых существенных показателей наличия предпринимательского потенциала у белорусской молодёжи. Результаты опроса показали, что почти две трети (63,3%) юношей и девушек в возрасте 16–24 лет выразили желание в будущем начать своё собственное дело. Это говорит о том, что большинство молодых людей расценивают сферу бизнеса как одну из самых перспективных для самореализации. Учащиеся и студенты проявляют большую заинтересованность к этой сфере (69,7%), что вероятнее всего свидетельствует об их желании стать поскорее независимыми, о престижности и прибыльности, по их мнению, предпринимательской деятельности. Среди работающей молодежи число желающих открыть своё дело меньше (56,3%), что свидетельствует о том, что они более трезво оценивают свои способности и лучше осознают сложности, с которыми можно столкнуться.

Самыми популярными мотивами занятия бизнесом для молодёжи стали: быть самому себе хозяином (55,9%), возможность улучшить материальное положение (54,4%), возможность заниматься интересным делом (41,9%).

Самой привлекательной сферой деятельности для молодежи столицы, желающей открыть свое дело в будущем, является сфера услуг – 39,5%. На втором месте находится сфера оптовой/розничной торговли – 15,4%, на третьем – промышленность – 8,6%. Данные сферы деятельности являются самыми распространёнными и востребованными у населения страны, и тем самым являются более привлекательными для молодежи. Что касается сферы услуг, то она по своей доле среди других отраслей выходит на первые позиции по всему миру.

Как показывают результаты опроса, около половины респондентов (46,6%) связывают открытие своего дела с получением банковского кредита. Почти треть респондентов рассчитывает на свой личный капитал, 8,3% респондентов предполагают использовать капитал родственников, друзей. 14,6% респондентов на данный момент не знают, какой источник капитала использовать при открытии своего дела. Таким образом, мы можем говорить о том, что для большинства молодых жителей Минска получение кредита в банке является самым привлекательным вариантом для организации своего собственного дела, поэтому обеспечение льготными кредитами молодёжи со стороны государства будет весьма уместно.

Также отметим, что 15,5% молодых людей не планируют заниматься предпринимательством. В числе основных причин респонденты называли, отсутствие предпринимательского склада характера (41,3%), сложности ведения бизнеса в нашей стране (39,7%). По мнению молодежи, государство уделяет недостаточно внимания в плане поддержки предпринимательства. Также 23,8% респондентов назвали отсутствие необходимых знаний, умений, навыков. Таким образом, можно сказать, что такие причины как сложность занятия бизнесом в нашей стране и отсутствие особого предпринимательского склада характера являются доминирующими среди учащейся и рабочей групп молодежи.

Приоритетными качествами для современного предпринимателя, по мнению молодежи, являются те, которые характеризуют его как человека трудолюбивого, обладающего нестандартным мышлением, легко умеющего налаживать и поддерживать полезные для него связи и отношения. Портрет современного предпринимателя молодежь наполняет следующими характеристиками: это человек, который в равной степени обладает необходимыми профессиональными, личностными качествами и имеет нужные контакты во властных структурах.

Таким образом, мы можем сказать, что большинство молодежи на сегодняшний день сферу бизнеса видит как одну из самых перспективных для самореализации. Бизнес для современной молодежи – это, прежде всего, независимая сфера реализации возможностей, позволяющая обеспечить высокий уровень материального благосостояния.