

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ**

**Специальность 1-23 01 07 Информация и коммуникация
(по направлениям)**

**Направление 1-23 01 07-02 Информация и коммуникация
(социальные технологии, научно- педагогическая деятельность)**

**Квалификация «Специалист по информации и коммуникации.
Преподаватель социально-политических дисциплин»**

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ**

**Спецыяльнасць 1-23 01 07 Інфармацыя і камунікацыя
(па напрамкам)**

**Напрамак 1-23 01 07-02 Інфармацыя і камунікацыя
(сацыяльныя тэхналогіі, навукова- педагогічная дзейнасць)**

**Кваліфікацыя «Спецыяліст па інфармацыі і камунікацыі.
Выкладчык сацыяльна-палітычных дысцыплін»**

**HIGHER EDUCATION
FIRST DEGREE**

Specialty 1-23 01 07 Information and Communication (in directions)

**Direction 1-23 01 07-02 Information and Communication
(social technologies, research -teaching Activity)**

**Qualification «Specialist in Information and Communication.
Lecturer in Social and Political Sciences»**

Ключевые слова: высшее образование, первая ступень, информация и коммуникация, специалист по информации и коммуникации, квалификационная характеристика специалиста, компетенции, образовательная программа, типовой учебный план, учебная программа дисциплины, обеспечение качества, итоговая государственная аттестация, качество высшего образования, зачетная единица, коммуникация, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации, журналистика, организационные коммуникации, знания, умения, навыки, способности, требования

МКС 03.180

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Белорусским государственным университетом

ИСПОЛНИТЕЛИ:

Рубанов А.В., проф., доктор социологических наук (руководитель);

Терещенко О.В., доц., канд. социологических наук

Вашкевич В.Р., доц., канд. филологических наук

2. ВНЕСЕН Управлением высшего и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь *12.06.2008 ~ 50*

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь

указывается дата и номер постановления

4. ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

Издан на русском языке

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Основные термины и определения	2
4 Общие положения	3
4.1 Общая характеристика специальности	3
4.2 Требования к предшествующему уровню подготовки	3
4.3 Общие цели подготовки специалиста	4
4.4 Формы обучения по специальности	4
4.5 Сроки подготовки специалиста	4
5 Квалификационная характеристика специалиста	4
5.1 Сфера профессиональной деятельности	4
5.2 Объекты профессиональной деятельности	4
5.3 Виды профессиональной деятельности	4
5.4 Задачи профессиональной деятельности	5
5.5 Состав компетенций	5
6 Требования к уровню подготовки выпускника	5
6.1 Общие требования к уровню подготовки	5
6.2 Требования к академическим компетенциям	6
6.3 Требования к социально-личностным компетенциям	6
6.4 Требования к профессиональным компетенциям	6
7 Требования к образовательной программе и ее реализации	8
7.1 Состав образовательной программы	8
7.2 Требования к разработке образовательной программы	8
7.3 Требования к срокам реализации образовательной программы	9
7.4 Типовой учебный план	9
7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по дисциплинам	11
7.6 Требования к содержанию и организации практик	27
8 Требования к обеспечению качества образовательного процесса	28
8.1 Требования к кадровому обеспечению	28
8.2 Требования к учебно-методическому обеспечению	28
8.3 Требования к материально-техническому обеспечению	28
8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов	28
8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы	29
8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики	29
9 Требования к итоговой государственной аттестации выпускника	30
9.1 Общие требования	30
9.2 Требования к государственному экзамену	30
9.3 Требования к дипломной работе	30
Библиография	31

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Высшее образование. Первая ступень

Специальность – 1-23 01 07 Информация и коммуникация (по направлениям)
 Направление – 1-23 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные технологии, научно- педагогическая деятельность)
 Квалификация – Специалист по информации и коммуникации.
 Преподаватель социально-политических дисциплин

Высэйшая адукацыя. Першая ступень

Спецыяльнасць – 1-23 01 07 Інфармацыя і камунікацыя (па напрамку)
 Накірунак – 1-23 01 07-02 Інфармацыя і камунікацыя (сацыяльныя тэхналогіі, навукова-педагагічная дзейнасць)
 Кваліфікацыя – Спецыяліст па інфармацыі і камунікацыі.
 Выкладчык сацыяльна-палітычных дысцыплін

Higher education. First degree

Specialty – 1-23 01 07 Information and Communication (in directions)
 Direction – 1-23 01 07-02 Information and Communication (social technologies, research -teaching Activity)
 Qualification – Specialist in Information and Communication
 Lecturer in Social and Political Sciences

Дата введения 2008-09-01

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт устанавливает цели и задачи профессиональной деятельности специалиста, требования к уровню подготовки выпускника вуза, требования к содержанию образовательной программы и ее реализации, требования к обеспечению образовательного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника.

Стандарт применяется при разработке нормативно-методических документов и учебно-программной документации, регулирующей образовательный процесс в высшей школе. а также при оценке качества высшего образования.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования (высших учебных заведениях), расположенных на территории Республики Беларусь, независимо от их принадлежности и форм собственности.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие нормативные документы:
 СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения
 СТБ ИСО 9000-2000 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь
 ОКРБ 011-2001 Специальности и квалификации
 РД РБ 02100.5.227-2006 Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин

3 Основные термины и определения

В настоящем стандарте применяются термины с соответствующими определениями:

Дидактическая единица – автономная часть содержания учебной дисциплины, выраженная в названиях тем, разделов или модулей.

Журналистика – сфера деятельности, связанная со сбором, обработкой, анализом и распространением информации с помощью средств массовой коммуникации (печать, радио, телевидение и др.).

Зачетная единица – мера количественного измерения учебной нагрузки студента по овладению учебным предметом, включающей аудиторские часы и внеаудиторную самостоятельную работу, в том числе подготовку и сдачу экзамена.

Информация и коммуникация – специальность, предметной областью которой является наука о закономерностях, видах и формах существования информации, информационных и коммуникационных процессах, технологиях; совокупность классических и новейших учебных дисциплин, обеспечивающих образование специалистов в области информации и коммуникации

Качество высшего образования – соответствие высшего образования (как результата, как процесса, как социальной системы) потребностям, интересам личности, общества, государства.

Квалификационная характеристика специалиста – обобщенная норма качества подготовки по определенной специальности (специализации) с соответствующей квалификацией, включающая сферы, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности, а также состав компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в условиях социально регулируемого рынка.

Квалификация – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом (СТБ 22.0.1-96).

Коммуникация – процесс информационного взаимодействия между субъектами, в том числе организациями, сопутствующие ему процессы сбора, обработки, накопления, хранения, актуализации, представления, распространения и потребления информации, а также обеспечивающие их технологии.

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2000).

Компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Массовая коммуникация – процесс распространения информации для численно больших, рассредоточенных аудиторий с помощью технических средств – средств массовой коммуникации (печать, кино, радио, телевидение, сети электронной коммуникации).

Обеспечение качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2000).

Образовательная программа – система целей, задач и содержания образования, определяемая образовательными стандартами и разработанными на их основе учебными планами и учебными программами.

Организационная коммуникация – совокупность процессов информационных взаимодействий внутри организации и между организацией и внешней средой (потребителями, поставщиками, посредниками, конкурентами, органами государственного управления, средствами массовой коммуникации и др.)

Подготовка – процесс обучения и воспитания, направленный на овладение будущими специалистами компетенциями, позволяющими решать социальные, профессиональные и личностные проблемы.

Специалист по информации и коммуникации – профессиональная квалификация специалиста с высшим университетским образованием в области информации и коммуникации.

Специальность – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, умений и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2001).

Средства массовой коммуникации – технические средства (печать, радио, кино, телевидение, сети электронной коммуникации), предназначенные для быстрого распространения информации, адресованной численно большим, рассредоточенным аудиториям.

Типовая учебная программа дисциплины – учебно-методический документ, определяющий цели, задачи и содержание теоретической и практической подготовки выпускника вуза по учебной дисциплине, который разрабатывается на основе образовательного стандарта по специальности и утверждается в установленном порядке Министерством образования.

Типовой учебный план – составная часть образовательной программы, регламентирующая структуру и содержание подготовки специалиста, виды учебных занятий и формы контроля знаний, которая учитывает государственные, социальные и личные потребности обучаемых, определяет степень самостоятельности вуза.

Учебная программа дисциплины – учебно-методический документ вуза, разрабатываемый на основе типовой учебной программы и определяющий цели и содержание теоретической и практической подготовки специалиста по учебной дисциплине, входящей в учебный план специальности, раскрывающие основные методические подходы к преподаванию дисциплины.

Учебный план специальности – учебно-методический документ вуза, разработанный на основе образовательного стандарта по специальности, содержащий график учебного процесса, формы, виды и сроки проведения учебных занятий, итогового и поэтапного контроля, перечень и объем циклов дисциплин с учетом региональных и отраслевых особенностей вуза.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

4.1.1 Подготовка выпускника по специальности «Информация и коммуникация» (направление: «Информация и коммуникация (социальные технологии, научно-педагогическая деятельность)») обеспечивает получение профессиональной квалификации «Специалист по информации и коммуникации. Преподаватель социально-политических дисциплин» по специализациям «Международная информация и коммуникация», «Информация и коммуникация в организациях», «Информация и коммуникация в системах массового поведения».

4.1.2 Специальность в соответствии с ОКРБ 011-2001 относится к профилю «Коммуникация. Право. Экономика. Управление» подготовки специалистов с высшим образованием и имеет обозначение 1-23 01 07.

4.2 Требования к предшествующему уровню подготовки

4.2.1 Предшествующий уровень образования должен быть не ниже общего среднего образования, подтвержденный документом государственного образца.

4.2.2 Уровень подготовки абитуриента устанавливается в соответствии с утвержденными Правилами приема в высшие учебные заведения Республики Беларусь по дисциплинам:

- белорусский язык или русский язык (по выбору);
- история Беларуси;
- человек, общество, государство.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной компетентности, позволяющей сочетать академические, профессиональные, социально-личностные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- подготовка для организационной, исследовательской, педагогической и методической работы на уровне, соответствующем знаниям и навыкам, приобретенным при освоении образовательной программы, а также к продолжению обучения по образовательным программам 2 ступени.

4.4 Формы обучения по специальности

Обучение по специальности предусматривает очную (дневную) форму.

4.5 Сроки подготовки специалиста

Нормативный срок подготовки специалиста при дневной форме обучения составляет 4,5 года и оценивается не менее 270 зачетными единицами.

5 Квалификационная характеристика специалиста

5.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферами профессиональной деятельности специалиста являются:

- органы государственного управления,
- академические, вузовские и отраслевые научно-исследовательские институты;
- международные, национальные и региональные исследовательские, экспертно-аналитические и консультационные центры;
- учреждения системы высшего образования;
- информационные, рекламные, маркетинговые, консалтинговые агентства,
- информационные, рекламные и маркетинговые службы, службы по связям с общественностью государственных и негосударственных организаций, учреждений и предприятий;
- средства массовой коммуникации.

5.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются

- информационные материалы, ресурсы и потоки;
- оборудование, необходимое для осуществления информационной и коммуникационной деятельности;
- печатные, аудиовизуальные и мультимедийные средства массовой коммуникации;
- информационные, рекламные и маркетинговые агентства;
- службы по связям с общественностью, рекламные и маркетинговые службы государственных и негосударственных организаций, учреждений и предприятий

5.3 Виды профессиональной деятельности

Выпускник вуза после адаптации на рабочем месте в течение 1 года должен быть компетентным в следующих видах деятельности:

- информационно-аналитическая
- коммуникативная;

- организационно-управленческая;
- журналистская;
- научно-исследовательская;
- экспертно-аналитическая;
- образовательная;
- инновационная.

5.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник вуза должен быть компетентен решать следующие профессиональные задачи:

- сбор, обработка, накопление, актуализация, представление, распространение, анализ и интерпретация информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий в интересах работодателя (предприятия, организации);
- разработка, реализация и оптимизация информационных ресурсов и потоков на предприятиях и в организациях;
- информационное обеспечение и оценка последствий управленческих решений; проведение исследований массовой коммуникации, маркетинговых, организационных и других исследований с целью сбора информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- планирование, разработка и реализация коммуникационной политики предприятий и организаций; стратегий, кампаний и мероприятий по продвижению, позиционированию и перепозиционированию производимых ими товаров, услуг и идей; оценка результатов коммуникационных кампаний и мероприятий;
- обучение и повышение квалификации персонала.

5.5 Состав компетенций

Подготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

академических компетенций, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

профессиональных компетенций, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

6 Требования к уровню подготовки выпускника

6.1 Общие требования к уровню подготовки

6.1.1 Выпускник должен иметь достаточный уровень знаний и умений в области социально-гуманитарных, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, дисциплин специализации для осуществления социально-профессиональной деятельности.

6.1.2 Выпускник должен уметь анализировать современные тенденции и проблемы наук об информации и коммуникации, практической деятельности в данной области, информационно-коммуникационных технологий; самостоятельно принимать профессиональные решения с учетом их социокультурных и индивидуально-личностных последствий; владеть методологией познания и преобразования социальной реальности; проводить самостоятельные научные и практико-ориентированные исследования социальной жизни и происходящих в ней коммуникационных процессов; разрабатывать и внедрять в учебный процесс новые

образовательные технологии, осуществлять научно-методическую работу в сфере преподавания социально-политических дисциплин, разрабатывать и экспертировать инновационные социальные проекты, знать этические и правовые нормы, регулирующие социальные отношения, и использовать их в своей профессиональной деятельности.

6.1.3 Выпускник должен уметь непрерывно пополнять свои знания, анализировать исторические и современные проблемы общества, знать основы мировой и отечественной культуры, идеологию белорусского государства, нравственные и правовые нормы, уметь учитывать их в своей жизнедеятельности.

6.1.4 Выпускник должен владеть государственными языками (белорусским, русским), одним или несколькими иностранными языками, быть готовым к постоянному профессиональному, культурному и физическому самосовершенствованию.

6.2 Требования к академическим компетенциям

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

– владеть базовыми научно-теоретическими знаниями и применять их для решения теоретических и практических задач;

– владеть системным и сравнительным анализом;

– владеть исследовательскими навыками;

– уметь работать самостоятельно;

– быть способным разрабатывать новые идеи (креативность);

– владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

– иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация);

– уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

– обладать качествами гражданственности;

– быть способным к социальному взаимодействию;

– обладать способностью к межличностным коммуникациям;

– владеть навыками здорового образа жизни;

– быть способным к критике и самокритике (критическое мышление);

– уметь работать в коллективе.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

в информационно-аналитической деятельности:

– уметь собирать, систематизировать, обрабатывать и анализировать информацию;

– работать с информацией агентств, информационных служб, данными официальной статистики;

в коммуникативной деятельности:

– владеть современными информационно-коммуникационными технологиями;

– уметь распространять информацию, осуществлять внешние и внутренние коммуникации предприятия, организации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий, средств массовой коммуникации;

– разрабатывать, наполнять и поддерживать информационные ресурсы предприятия, организации, включая электронные базы данных, корпоративные и коммерческие интернет-сайты и т. п.;

– разрабатывать и реализовывать коммуникативную стратегию учреждения, предприятия, организации; планировать и осуществлять информационные кампании и мероприятия;

– организовывать протоколно-деловые мероприятия;

– осуществлять взаимодействие со средствами массовой коммуникации (СМК) в интересах учреждения, предприятия, организации; планировать и контролировать размещение в СМК информационных, рекламных и др. материалов;

в организационно-управленческой деятельности:

– уметь организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;

– контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину;

– составлять документацию (графики работ, инструкции, планы, заявки, деловые письма и т. п.), а также отчетную документацию по установленным формам;

– взаимодействовать со специалистами смежных профилей;

– анализировать и оценивать собранные данные;

– разрабатывать, представлять и согласовывать представляемые материалы;

– вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками;

– готовить доклады, материалы к презентациям и представлять на них;

– пользоваться глобальными информационными ресурсами;

– уметь работать с юридической литературой и трудовым законодательством;

– участвовать в принятии управленческих решений по проблемам коммуникационной стратегии и тактики предприятия, организации.

– осуществлять информационное обеспечение управленческих решений; оценивать их возможные последствия;

в журналистской деятельности:

– уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь;

– готовить информацию для информационных агентств, пресс-служб, средств массовой коммуникации;

– владеть методами распространения информации с помощью средств массовой коммуникации;

в экспертно-аналитической деятельности:

– оценивать результаты и последствия коммуникационных проектов, внешних и внутренних коммуникационных мероприятий и кампаний;

в научно-исследовательской деятельности:

– владеть методологией исследований коммуникации;

– уметь планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью;

– проводить организационные исследования с целью сбора информации, необходимой для принятия управленческих решений и оценивания их эффективности;

в образовательной деятельности:

– владеть навыками анализа учебно-воспитательной ситуации, обоснования и решения педагогических задач;

– получать, систематизировать и передавать знания в области социально-политических дисциплин, включая общепрофессиональные и специальные дисциплины специальности «Информация и коммуникация»;

- разрабатывать учебные планы и программы по преподаваемым дисциплинам;
 - владеть современными методами передачи и контроля знаний, включая информационно-коммуникационные технологии (образовательные сайты, электронные учебные материалы, тестирование и др.);
 - разрабатывать и создавать учебно-методические и дидактические материалы;
 - организовывать и проводить аудиторные занятия – лекции, семинары, лабораторные и практические занятия;
 - организовывать и контролировать самостоятельную работу студентов;
 - разрабатывать и проводить профессиональные тренинги по информационно-коммуникационным видам профессиональной деятельности;
 - обучать и повышать квалификацию персонала предприятия, организации в области информационно-коммуникационной деятельности;
- в инновационной деятельности:**
- участвовать в реализации инновационной политики государства;
 - оценивать готовность организаций к нововведениям и консультировать их с целью повышения инновационного потенциала;
 - осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий на предприятиях и в организациях.

7 Требования к образовательной программе и ее реализации

7.1 Состав образовательной программы

7.1.1 Образовательная программа должна включать: учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик, порядок выполнения дипломной работы, программу государственного экзамена, которые должны соответствовать требованиям настоящего стандарта.

7.1.2 Образовательная программа подготовки выпускника должна предусматривать изучение студентом следующих циклов:

- социально-гуманитарных дисциплин;
- естественнонаучных дисциплин;
- общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- дисциплин специализации.

7.2 Требования к разработке образовательной программы

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студентов не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий студентов, определяемый вузом с учетом специальности, специфики организации учебного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, учебно-методического обеспечения, должен быть установлен в пределах 24–36 часов.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзаменам.

7.2.4 При разработке учебного плана вуз имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебного материала: для циклов дисциплин – в пределах 5%, для дисциплин, входящих в цикл, – в пределах 10% без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию, указанных в настоящем стандарте.

7.3 Требования к срокам реализации образовательной программы

7.3.1 Срок реализации образовательной программы при дневной форме обучения составляет 234 недели. Продолжительность обучения по видам учебной деятельности – в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, установленные учебным планом	Продолжительность при сроке обучения 4,5 года	
	недели	часы
Теоретическое обучение. Практические занятия	136	7344
Экзаменационные сессии	32	1728
Практика	20	1080
Дипломная работа	10	540
Итоговая государственная аттестация	4	216
Каникулы (включая 4 недели последипломного отпуска)	32	–
Всего	234	10908

7.4 Типовой учебный план

7.4.1 Типовой учебный план – в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

№ пп	Наименование дисциплины	Объем работы (часов)			Зачетные единицы
		Всего	из них		
			аудиторные занятия	самостоятельная работа	
I	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	1418	638/476	304	36
1.	Обязательный компонент	1314	570/476	268	32
1.1	История Беларуси ¹⁾	102	72	30	4
1.2	Основы идеологии белорусского государства	36	24	12	1
1.3	Философия	102	76	26	4
1.4	Экономическая теория	102	76	26	4
1.5	Социология	54	36	18	2
1.6	Политология	102	68	34	4
1.7	Иностранный язык	272	150	122	9
1.8	Физическая культура ²⁾	544	68/476		4
2.	Дисциплины по выбору студентов (2) (белорусский язык (профессиональная лексика), культурология, этика, эстетика, логика, религиоведение, права человека и др. курсы и модули.)	104	68	36	4
II	Цикл естественнонаучных дисциплин	564	374	190	22
1.	Обязательный компонент	410	272	138	20
1.1	Основы современного естествознания	52	34	18	2
1.2	Основы информационных технологий	204	136	68	8
1.3	Основы экологии и энергосбережение	52	34	18	2

1.4	Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность	102	68	34	4
2.	Вузовский компонент	102	68	34	4
3.	Дисциплины по выбору студентов	52	34	18	2
III	Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин	4358	2838	1520	167
1.	Обязательный компонент	2686	1750	936	103
Дисциплины специальности		1616	1052	564	62
1.1	Охрана труда	24	18	6	1
1.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	52	34	18	2
1.3	Введение в специальность	52	34	18	2
1.4	История коммуникации и журналистики	96	64	32	4
1.5	Социоллингвистика	248	150	98	9
1.6	Основы журналистики	102	68	34	4
1.7	Современные технологии коммуникации	102	68	34	4
1.8	Программное обеспечение мультимедийных технологий	206	138	68	8
1.9	Психология коммуникации	78	52	26	3
1.10	Теория коммуникации	108	72	36	4
1.11	Социология массовой коммуникации	104	64	40	4
1.12	Экономика и менеджмент коммуникации	96	64	32	4
1.13	Политическая коммуникация	84	56	28	3
1.14	Международная коммуникация	52	34	18	2
1.15	Профессиональная этика коммуникационной деятельности	50	34	16	2
1.16	Правовое регулирование коммуникации ³⁾	162	102	60	6
Дисциплины направления специальности		1070	698	372	41
1.17	Психология ⁴⁾	158	102	56	6
1.18	Педагогика	108	68	40	4
1.19	Методика преподавания социально-политических дисциплин	108	68	40	4
1.20	Организационная коммуникация	108	68	40	4
1.21	Маркетинговые коммуникации	282	188	94	11
1.22	Методология и методы исследований коммуникации	306	204	102	12
2.	Вузовский компонент	1110	714	396	42
3.	Дисциплины по выбору студентов	562	374	188	22
IV	Цикл дисциплин специализации	732	476	256	28
V	Факультативные дисциплины	272	192	80	-
VI	Экзаменационные сессии	1728		1728	40
Всего		9072	4518/476	4078	293
VII	Практики (20 недель)	1080		1080	30
1.1	Учебная (учебно-исследовательская), 4 недели	216		216	6
1.2	Учебная (научно-исследовательская), 4 недели	216		216	6
1.3	Производственная (информационно-коммуникационная), 4 недели	216		216	6

1.4	Производственная (педагогическая), 8 недель	432		432	12
VIII	Дипломная работа, 10 недель	540		540	15
IX	Итоговая государственная аттестация, 4 недели	216		216	6
Итого		10908	4518/476	5914	344

1) Включая курс «Великая Отечественная война советского народа» (в контексте Второй мировой войны).

2) Включая курс по теоретико-методическим основам физкультурно-спортивной деятельности и здорового образа жизни, профилактике СПИДа и наркомании.

3) Включая курс «Основы права»

4) Включая «Социальную психологию».

7.4.2 В соответствии с типовым учебным планом, установленным стандартом, вузом разрабатывается учебный план специальности, который согласовывается с УМО, Управлением высшего и среднего специального образования Министерства образования и утверждается ректором вуза.

7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по дисциплинам

7.5.1 Содержание учебной программы дисциплины по каждому циклу представляется в укрупненных дидактических единицах (или учебных модулях), а требования к компетенциям по дисциплине – в знаниях и умениях.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом РД РБ 021000.5.227-2006 Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин.

7.5.3 Цикл естественнонаучных дисциплин

Основы современного естествознания

Иерархия материальных систем, микромир и мегамир. Взаимодействия и их проявления в различных системах микромира, макромира и мегамира. Анализ иерархии структурной организации вещества на основе современной физической теории и использования физико-химических методов исследования. Проблемы происхождения и развития Вселенной. Процессы возникновения и эволюции живых систем. Динамическая организация мира. Основные методы динамического, статистического и термодинамического описания материальных систем. Гуманистическая направленность естествознания.

Выпускник должен:

знать:

– принципы естественнонаучного познания, дифференциации и взаимообусловленности естественных наук;

– основы современных естественнонаучных представлений о возникновении и трансформации Вселенной, строении и эволюции биосферы;

– новейшие открытия в области естествознания и перспективы их использования в материальной и социокультурной практике;

уметь:

– сопоставлять реальным явлениям и процессам естественнонаучные модели, использовать условные обозначения и размерности единиц физических и химических величин;

– анализировать и оценивать конкретные научно-технические проблемы с позиции общих принципов современного естествознания.

Основы информационных технологий

История создания и развития ПЭВМ. Функции операционной системы. Понятие ин-

терфейса, файловой системы, драйвера. Элементы графического интерфейса Windows. Редактирование и форматирование документов. Объекты импорта. Внедрение и связывание объектов. Устройство, терминология, адресация Интернет. Электронная почта, форумы, чат. Поиск информации в Интернет.

Выпускник должен:

знать:

- устройство компьютерной техники, назначение различных устройств;
- принципы хранения, обработки, передачи и защиты информации, а также стратегии применения программных продуктов;

уметь:

- использовать информационные ресурсы для сбора информации, ее описания и систематизации, для поиска, использования, анализа и представления собственной информации;
- систематизировать и оформлять опыт, навыки и знания, адаптироваться в изменяющемся и расширяющемся информационном потоке, выбирать информационные ресурсы.

Основы экологии и энергосбережения

Биосфера, взаимоотношения общества и среды, экосистемы, экологии и здоровье человека, законы экологии, глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы, экозащитные технологии, основы экологического права, международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Природа как объект естественнонаучного познания, основные этапы развития природы (абиогенный и биогенный). Биосфера, ее функции и факторы эволюции, структурная организация биосферы. Понятие "экологический кризис", научно-технический прогресс как фактор дестабилизации природной среды. Концепция безотходного и малоотходного производства, экологизированное производство, основные принципы природопользования. Биоэнергетика, экологическое образование и его цели. Энергосберегающие технологии и природные ресурсы. Состояние окружающей среды и факторы, влияющие на биосферу, в том числе и в Республике Беларусь.

Выпускник должен:

знать:

- основные термины и законы экологии;
- основные виды загрязнений окружающей среды и их характеристики;
- особенности влияния загрязнения на окружающую среду и человека;
- источники энергии и возможности их использования;

уметь:

- применять знания основ экологии и энергосбережения в профессиональной деятельности;
- объяснять влияние загрязнений окружающей среды, пищи и воды на организм человека;
- минимизировать действия загрязнений на свой организм;
- ориентироваться в технологии энергосбережения.

Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность

Характеристика источников возникновения чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование ситуаций при техногенных катастрофах. Индивидуальные и коллективные средства защиты от химического поражения. Классификация пожаров по источникам возникновения. Средства и способы пожаротушения. Противопожарная профилактика. Защита населения во время военных действий от обычных боеприпасов и оружия массового поражения. Организация проведения мероприятий по ликвидации последствий аварии. Методы обнаружения и измерения параметров источников ионизирующих излучений. Защита от радиоак-

тивных излучений. Практические рекомендации для населения, проживающего на загрязненных радионуклидами территориях.

Выпускник должен:

знать:

- основные характеристики поражающих факторов, возникающих при чрезвычайных ситуациях;
- основные способы защиты населения при чрезвычайных ситуациях;
- основные способы и средства проведения дегазации и дезактивации;
- основные способы и средства пожаротушения;
- законодательную базу, обеспечивающую организацию и исполнение специальных мероприятий по защите населения в чрезвычайных ситуациях;

уметь:

- использовать индивидуальные и коллективные средства защиты от радиационного и химического поражения;
- прогнозировать зоны химического заражения.

Вузовский компонент и дисциплины по выбору студента

Выпускник должен:

знать:

- основные математические методы решения задач, используемых в профессиональной деятельности;
- природу математических абстракций и возможности их использования в социально-гуманитарной и экономической сфере;
- современные средства вычислительной техники и информационных технологий, их возможности;
- приемы программирования на ЭВМ;
- о биосфере и направлении ее эволюции;
- о влиянии инженерной деятельности на биосферу;
- основные понятия и законы экологических систем;

уметь:

- делать оценки правдоподобности информации, основанной на количественных параметрах и соотношениях;
- использовать математический язык и аппарат при описании явлений и закономерностей окружающего мира.
- работать практически на ЭВМ;
- использовать пакеты стандартных и технологических программ;
- составлять простые программы на ЭВМ;
- пользоваться интернетом;
- использовать законы экологических систем;
- использовать методы теоретического и экспериментального исследования в экологии;
- применять методы численной оценки порядка величин, характерных для различных областей экологических систем.

7.5.4 Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин

Охрана труда

Общие вопросы охраны труда: правовые основы и законодательные положения по охране труда; охран труда женщин и молодежи; обязанности администрации школы и учебно-педагогического персонала по охране труда. Основы производственной санитарии и техники безопасности в условиях кабинетной системы в школе: санитарно-гигиенические требования к кабинетам и лабораториям; требования, предъявляемые к использованию

технических средств обучения, в том числе персональных компьютеров. Основы пожарной безопасности.

Выпускник должен:

знать:

- правовые основы и законодательные положения по охране труда;
- обязанности администрации школы и учебно-педагогического персонала по охране труда;

– санитарно-гигиенические требования к кабинетам и лабораториям; требования, предъявляемые к использованию технических средств обучения

- правила пожарной безопасности;

уметь:

- рационально организовывать рабочее место и собственную трудовую деятельность;
- соблюдать правила пожарной безопасности, электробезопасности, работы с персональным компьютером и другими техническими средствами.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность; авторское право и смежные права; промышленная собственность; патентная информация; патентные исследования; введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот; коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности; защита прав авторов и правообладателей; разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности; государственное управление интеллектуальной собственностью.

Выпускник должен:

знать:

- толкование основных понятий и терминов в сфере интеллектуальной собственности;
- основные положения международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;
- порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;

уметь:

- анализировать нормы законодательства об интеллектуальной собственности применительно к отдельным институтам права интеллектуальной собственности;
- оценивать и соотносить по силе нормативные правовые акты международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;

Введение в специальность

Содержание будущей профессиональной деятельности и пути достижения профессионального совершенствования. Основные требования к специалистам данного профиля. Объем знаний, умений, навыков, которые должны получить студенты за время обучения в вузе. Учебные дисциплины, которые будут изучаться. Основы научной организации аудиторного и внеаудиторного умственного труда студентов в процессе обучения их в вузе. Рациональные методы и приемы выявления и развития своих способностей и потенциальных возможностей в ходе формирования их как специалистов.

Выпускник должен:

знать:

- ключевые понятия;
- становление основных понятий по дисциплине и их дальнейшую трансформацию;
- причины многозначности определений того или иного понятия;
- отличия в определениях отдельных понятий;
- историю развития своей специальности, первые научные работы и учебные пособия;
- международный опыт подготовки специалистов;

уметь:

- видеть, осознавать и понимать проблему;
- ставить цель деятельности;

- анализировать информацию;
- моделировать возможные пути решения проблем;
- определять средства достижения цели и давать оценку их эффективности;
- прогнозировать следствия результатов деятельности.

История коммуникации и журналистики

Эволюция средств и способов передачи информации в истории человечества. Коммуникативный процесс и его элементы. Происхождение языка, дописьменные способы и средства передачи информации. Письменность и ее роль в развитии культуры, смена типов письменности в истории. Изобретение книгопечатания и его значение для развития коммуникационных процессов. Возникновение массовой прессы. Становление радиовещания как средства массовой информации. Особенности аудиовизуальных СМИ. История кино и телевидения. Изобретение и развитие компьютерной техники Интернет: глобализационные процессы и развитие новых средств массовой коммуникации. Электронные медиа.

Выпускник должен:

знать:

- место и роль массовой коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;
- особенности формирования и закономерности функционирования системы массовой коммуникации в обществах различных исторических типов;
- социокультурную природу аудитории средств массовой коммуникации, изменение роли аудитории в зависимости от политико-экономического контекста;
- механизм воздействия средств массовой коммуникации на общественное мнение и массовое сознание, особенности их формирования и отражения в различных социально-исторических условиях;
- основные факты исторической эволюции массовой коммуникации на различных этапах ее развития;
- роль и место отдельных национальных средств массовой коммуникации в глобальном информационном пространстве;

уметь:

- учитывать в своей профессиональной деятельности существенные особенности функционирования средств массовой коммуникации в различных исторических условиях;
- использовать в своей профессиональной деятельности богатый эмпирический материал исторического развития Республики Беларусь и всей человеческой цивилизации

Социолнгвистика

Социолнгвистика на современном этапе. Деятельностный подход к описанию и исследованию языкового факта. Коммуникативная компетенция как условие воплощения коммуникативного акта и ее составляющие. Прагматическая рамка высказывания. Теория речевых актов. Национальная специфика культуры речевого общения в косвенных речевых актах. Правила коммуникации. Конфликтное/неконфликтное речевое поведение. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном тексте. Семиотика политического дискурса. Лингво-когнитивный подход к коммуникации. Структура языковой личности. Процесс понимания и восприятия высказывания в когнитивной науке. Понятия фрейма, концепта, концептуальной картины мира. Национально-культурная специфика построения дискурса. Логическая ветвь семиотики: семиотика Ч. Пирса, Ч. Морриса. Лингвистическая традиция: семиология Ф. де Соссюра, Э. Бенвениста, глоссемика Л. Ельмслева. Модель коммуникации Р.Якобсона. Структурная антропология К. Леви-Стросса. Семиология Р. Барта. Семиотика Московско-Тартусской Школы. Семиотика культуры У. Эко. Современные тенденции семиотики.

Выпускник должен:

знать:

- основные способы языкового воздействия в рекламном и политическом тексте;
- правила коммуникации;
- стратегии коммуникативного воздействия;
- основные этапы эволюции семиотических взглядов;
- сущность знаковых феноменов;
- принципы функционирования знаковых систем;
- механизм процесса репрезентации;

уметь:

- конструировать прагматический контекст высказывания;
- определять виды речевых актов, типы текстов;
- отличать национально-культурный компонент в коммуникации.
- применять модели морфологического, структурного анализа к текстам массовой коммуникации;
- выявлять формальные приемы конструирования значения в рекламе;
- анализировать сообщение согласно функциям языка;
- различать эксплицитное и имплицитное содержание сообщения;
- определять нарративную инстанцию, контекст, культурные конвенции сообщения.

Основы журналистики

Понятие журналистики и ее место в системе социальных институтов. Сущность массово-коммуникационной деятельности, ее функции. Свобода и ответственность журналиста. Правовые и этические основы журналистики. Эффективность и действенность СМИ. Понятие о редакции СМИ: цели, задачи, структура. Руководство редакционным коллективом. Творческий персонал редакции. Основы маркетинга и планирование работы редакции.

Выпускник должен:

знать:

- сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;
- систему средств массовой информации РФ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности средств массовой информации;
- особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;
- специфику работы в рекламном отделе;
- основные направления планирования работы редакции;

уметь:

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы и типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- составлять примерный бизнес-план редакции;
- работать на пресс-конференциях и брифингах;
- эффективно использовать Интернет в профессиональной деятельности.

Современные технологии коммуникации

Традиционные аудиовизуальные медиа: телевидение, радиовещание. Новейшие технологии медиа. Электронные медиа. Видеотекст. Аудиотекст. Мультимедиа. Инфраструктура

распределения мультимедийных объектов. Информационные супермагистраль.

Выпускник должен:

знать:

- возможности традиционных аудиовизуальных технологий;
- возможности использования аудиовизуальных технологий в мультимедийном производстве;
- особенности информационно-коммуникационных технологий;
- тенденции развития технологий массовой коммуникаций;
- влияние новейших медиатехнологий на развитие общества;

уметь:

- работать с электронной почтой;
- использовать чаты, форумы, видео-конференции, блоги и т. п. в целях профессиональной деятельности;
- работать с группами новостей;
- работать с современными средствами навигации в сети Интернет.

Программное обеспечение мультимедийных технологий

Программные средства создания, обработки и анимации графических изображений. Разработка структуры новостного, коммерческого, корпоративного сайта. Программные средства создания веб-страниц, создания и поддержки сайта. Основные технологии веб-дизайна.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и определения компьютерной графики;
- основные возможности, предоставляемые графическими редакторами при создании, оцифровке, обработке и преобразовании графических изображений;
- об эффективном использовании существующих коллекций графических изображений;
- основные понятия и определения теории дизайна; основные материалы и инструменты дизайнера, фундаментальные принципы теории дизайна;
- основные возможности, предоставляемые Интернет;
- основные понятия, определения и возможности интернет-программирования.
- о дополнительных возможностях графических редакторов, редакторов визуального проектирования;
- об ограничениях на множество входных данных, ограничениях на форму представляемых результатов;
- о месте графических редакторов и редакторов визуального проектирования в ряду аналогичных программных продуктов;
- о творческих возможностях программ работы с графикой и редакторов визуального проектирования;

уметь:

- создавать простейшие формы-примитивы, линии любых форм и размеров; строить и редактировать сложные формы объектов; использовать и создавать различные типы заливок; манипулировать объектами;
- добавлять эффекты перспективы, экстрюзии, перетекания, ореолов; использовать эффект линзы;
- создавать и редактировать плоский и объемный текст; размещать текст вдоль заданной траектории;
- работать с настройками цвета и растровых эффектов;
- работать со слоями, цифровыми масками, каналами, фильтрами, тоновыми кривыми;
- сохранять изображения для Web-страницы;
- импортировать существующие и создавать собственные операции;

- добавлять цвета к черно-белому изображению; создавать псевдо-объемные цветные изображения из рисованной графики;
- создавать анимированные gif-файлов;
- создавать интерактивную flash-анимацию, звуковые и видео-эффекты;
- работать с текстовыми кодировками, графическими форматами, языками разметки (HTML и XML);
- создавать сценарии, модули и динамические страницы;
- работать с возможностями, предоставляемыми Интернет: электронной почтой, группами новостей, сервисом FTP, сервисом WWW (гипертекст, Web-страницы);
- работать с источниками информации в Интернет: электронными библиотеками; тематическими базами данных, энциклопедиями, справочниками; электронными версиями журналов, газет; электронными досками объявлений; библиотеками файлов;
- работать с поисковыми системами.

Психология коммуникации

Современные проблемы психологии коммуникации. Общие и социальные отношения. Специфика межличностной коммуникации. Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп. Профессиональное общение в журналистике. Психологический подход к исследованию аудитории. Формирование и коррекция имиджа журналиста. Психологические типы коммуникативных текстов. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе. Способы психологического воздействия в коммуникации. Особенности Net-мышления в современной коммуникации.

Выпускник должен:

знать:

- социально-психологические особенности коммуникации в различных социальных общностях;
- детерминанты и механизмы воздействия на личность и группу при массовой коммуникации;
- особенности общения в массовой коммуникации;
- технику эффективного профессионального общения;
- психологические процессы массовой коммуникации;
- психологические типы журналистских текстов;
- теоретико-методологические основы социально-психологического тренинга и других групповых форм работы

уметь:

- применять в практике техники установления контактов с людьми;
- анализировать собственные установки, ценности, особенности своей личности;
- оценивать партнеров по коммуникации;
- обладать навыками организации и проведения научного и прикладного исследования в сфере социальной коммуникации;
- осуществлять работу по выявлению и устранению причин, снижающих эффективность коммуникации в различных социальных сферах;
- проводить социально-психологическую экспертизу различных видов массовой коммуникации;
- разрабатывать и проводить различные виды социально-психологических тренингов и иных форм групповой работы

Теория коммуникации

Коммуникация как объект социальной науки. Пирамида уровней коммуникационного процесса. Линейные и структурные модели коммуникации. Вопросы коммуникации в античной философии. Концепции коммуникации в современных социальных науках: символический интеракционизм; феноменологическая социология; концепция социального конструирования реальности; социология повседневности; этнометодология; социальная драматургия. Праг-

матика коммуникации. Теории массового общества, идеологии, культурной индустрии. Постмодернистские концепции коммуникации. Теории информационного общества. Теория коммуникации М. Маклюэна.

Выпускник должен:

знать:

- уровни коммуникационного процесса;
- линейные и структурные модели коммуникации;
- основные концепции коммуникации в социальных науках;
- современные теории коммуникации;

уметь:

- применять теории и концепции коммуникации при анализе современных коммуникационных феноменов и процессов;
- при планировании прикладных исследований коммуникации.

Социология массовой коммуникации

Понятия массового общества и массовой коммуникации. Массовая коммуникация как социальный институт, функции массовой коммуникации в обществе. Этапы развития исследований массовой коммуникации (ИМК). Основные концепции и модели массовой коммуникации. Северо-Американские школы ИМК. Европейские школы ИМК. Смена парадигм в отечественных ИМК. Коммуникатор как объект исследования. Аудитория масс медиа как объект исследования. Особенности массовой коммуникации в переходном обществе. Содержание и материалы средств массовой коммуникации как объект исследования. Обратная связь как объект исследования («порочный круг» в деятельности масс медиа). Коммуникационные технологии как объект исследования. Методы исследования коммуникатора, аудитории, содержания и материалов массовой коммуникации.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия массовой коммуникации;
- теоретические концепции массовой коммуникации;
- методы исследований массовой коммуникации;
- проблемы массовой коммуникации в современном обществе;
- особенности массовой коммуникации в переходном обществе;

уметь:

- разрабатывать программу социологического исследования массовой коммуникации;
- использовать методы исследования массовой коммуникации;
- самостоятельно проводить эмпирическое исследование массовой коммуникации;
- готовить аналитические материалы;
- проводить публичные презентации на занятиях.

Экономика и менеджмент коммуникации

Массовые коммуникации и экономический фактор. Рентабельность предприятий данной сферы. Общее понятие о менеджменте. История развития науки об управлении. Средства массовой коммуникации и менеджмент человеческих ресурсов. Стратегии эффективного менеджмента. Функции, структура и принципы управленческой деятельности в рекламном и PR-агентстве, маркетинговых, брендинговых и социологических службах, выставочных компаниях, издательствах и др.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия экономики и менеджмента;
- специфику различных областей массовой коммуникации;
- основы управленческой деятельности в рекламных фирмах и соответствующих структурных подразделениях предприятий, информационных агентств и пресс-центров,

редакциях газет, журналов, радио, телевидения, интернет-изданий, издательствах, выставочных компаниях республики;

– основы маркетингового подхода к функционированию СММК в обществе.

уметь:

– свободно оперировать понятиями в рамках пройденного курса;
– анализировать работу конкретного СМК с учетом экономической эффективности данного предприятия, организации труда и управления производством;
– использовать подходящие стратегии эффективного менеджмента для того или иного

СМК;
– собирать определенную информацию, проводить элементарные маркетинговые исследования.

Политическая коммуникация

Понятие политической коммуникации. Политическая коммуникация как вид практической деятельности и как отрасль научного знания. Субъекты политической коммуникации: лидер, партия, группа давления, структуры государственной власти. Уровни, виды политической коммуникации. Формы политической коммуникации: пропаганда, реклама, публич рилейшинз, политическая социализация, лоббизм. Политический конфликт как форма и результат коммуникации. Имидж политика: технология создания и продвижения. Технологии избирательной кампании. Роль средств массовой коммуникации в политической сфере.

Выпускник должен:

знать:

– характеристики основных субъектов политической коммуникации внутри государства;
– виды и формы внутригосударственной политической коммуникации;
– моральные и правовые аспекты взаимоотношений субъектов политики;
– проблемы политической коммуникации в современном белорусском обществе;

уметь:

– анализировать политическую ситуацию с точки зрения эффективности коммуникации;
– разработать и реализовать программу коммуникативного воздействия с учетом основных характеристик целевых аудиторий;
– прогнозировать возможные последствия того или иного коммуникативного воздействия.

Международная коммуникация

Международная коммуникация как учебная и научная дисциплина. Внешняя информационная политика Республики Беларусь. Международная коммуникация в XX веке. Мировое коммуникационное пространство на современном этапе. Субъекты международной коммуникации. Внешняя информационная политика Российской Федерации, США и ведущих европейских государств на современном этапе.

Выпускник должен:

знать:

– основные этапы создания единого мирового коммуникационного пространства;
– стратегии внешней информационной политики ведущих мировых держав;
– закономерности и особенности формирования и развития мирового коммуникационного пространства;

уметь:

– определять место и роль Республики Беларусь в современной международной коммуникации;
– применять полученные знания и навыки в практической деятельности специалистов в области информации и коммуникации.

Профессиональная этика коммуникационной деятельности

Профессиональная мораль и профессиональная этика специалиста по информации и коммуникации: социально-историческая и контекстуально-содержательная суть. Аксиологическое пространство коммуникационной деятельности. Моральное регулирование в информационно-коммуникационной деятельности. Свобода, ответственность и моральный выбор специалиста по информации и коммуникации. Этические нормы по отношению к источникам информации, целевой аудитории, заказчику. Нормы служебной этики в сфере информационно-коммуникационной деятельности.

Выпускник должен:

знать:

– природу и происхождение профессиональной морали;
– основные этапы и тенденции развития профессиональной этики;
– основные понятия профессиональной этики;
– систему морально-этических координат профессиональной деятельности специалиста по информации и коммуникации;

уметь:

– осмысливать основные проблемные вопросы профессиональной этики;
– анализировать типичные ошибки и нарушения профессиональной этики;
– критически анализировать результаты собственной работы, совершенствовать профессиональную практику;
– находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора;
– применять морально-этические нормы в своей творческой деятельности.

Правовое регулирование коммуникации

Система правового регулирования коммуникации, основные теоретические понятия и концепции в сфере регулирования коммуникационных процессов с помощью права. Основные принципы регулирования свободы слова и печати, нормы, институты и судебные дела в сфере информационного права в Республике Беларусь, России и странах Запада. Сущность и роль законодательства о средствах массовой информации, регулирующего общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ. Интеллектуальная собственность; авторское право и смежные права; промышленная собственность; патентная информация; патентные исследования; введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот; коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности; защита прав авторов и правообладателей; разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности; государственное управление интеллектуальной собственностью.

Выпускник должен:

знать:

– основные понятия и категории в сфере правового регулирования коммуникации;
– основные концепции и теории – истоки современных представлений о регулировании коммуникационных процессов при помощи права;
– международные правовые документы в сфере регулирования коммуникации;
– основные современные направления правового регулирования процессов коммуникации в мировом сообществе;
– специфику правового регулирования коммуникации в Беларуси;
– толкование основных понятий и терминов в сфере интеллектуальной собственности;
– основные положения международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;

– порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;

уметь:

– выполнять самостоятельный анализ правовых явлений и процессов в сфере регули-

рования коммуникации;

- ориентироваться в международных национальных правовых документах, регулирующих процессы коммуникации в различных сферах социальной практики.
- применять законодательные и этические принципы регулирования коммуникации в своей трудовой деятельности в организациях различных СМИ.
- анализировать нормы законодательства об интеллектуальной собственности применительно к отдельным институтам права интеллектуальной собственности;
- оценивать и соотносить по силе нормативные правовые акты международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;
- осуществлять патентно-информационный поиск, получать информацию об оценке патентоспособности технических решений, патентной чистоте;
- использовать теоретические знания для решения практических вопросов и аргументировано излагать обоснование применения определенной нормы законодательства об интеллектуальной собственности.

Психология

Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Предмет социальной психологии, закономерность поведения и деятельность людей: социальные группы, их классификация, структура и динамика. Общение, его виды, закономерности. Способы воздействия на личность. Массовое общение и массовые коммуникации. Конфликты, их виды и способы разрешения.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и категории, общекультурное значение психологии в системе наук о человеке и обществе;
- индивидуально-психологические свойства, качества и особенности личности, механизмы мотивации и способы регуляции поведения и деятельности;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- принципы применения психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач;

уметь:

- определять и учитывать при решении жизненных и профессиональных проблем индивидуально-психологические и личностные особенности людей разных возрастов;
- использовать психологические знания, методы и современные технологии обучения для решения воспитательных, профессиональных, управленческих задач, проведения обучающих занятий с персоналом;
- обеспечивать полноценное развитие и воспитание детей в семье, взаимосвязь поколений.

Педагогика

Объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический про-

цесс. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и категории, общекультурное значение педагогики в системе наук о человеке и обществе;
- основные положения современных концепций образования и развития личности, педагогические способы, методы, технологии, обеспечивающие эффективность личностного и профессионального развития и самосовершенствования;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- мировые тенденции развития образования;
- национальную систему образования и особенности ее модернизации;
- принципы применения психолого-педагогических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач;
- основы семейной педагогики;

уметь:

- организовывать продуктивное межличностное и профессиональное общение;
- определять и учитывать при решении жизненных и профессиональных проблем индивидуально-психологические и личностные особенности людей разных возрастов;
- учитывать социокультурные тенденции, закономерности и принципы обучения и воспитания при анализе общественной и образовательной практики;
- использовать психолого-педагогические знания, методы и современные технологии обучения для решения воспитательных, профессиональных, управленческих задач, проведения обучающих занятий с персоналом;
- осуществлять адекватную самооценку, разрабатывать и реализовывать проекты самообразования, самовоспитания и профессионального самосовершенствования;
- обеспечивать полноценное развитие и воспитание детей в семье, взаимосвязь поколений.

Методика преподавания социально-политических дисциплин

Методика преподавания как наука: предмет, структура, роль в педагогической деятельности. Понятие системы образования. Высшее образование в РБ. Организация, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе. Формы и методы активного обучения в преподавании социально-политических дисциплин. Лекция как форма устного изложения материала: основные виды, подготовка, исполнение. Методика подготовки и проведения семинарских занятий. Традиционные и современные формы контроля знаний студентов. Письменные формы студенческих работ: реферат, эссе. Понятие качества образования: проблема повышения качества образования в высшей школе. Индивидуальная и групповая работа студентов при преподавании дисциплин социально-гуманитарного профиля.

Выпускник должен:

знать:

- общие вопросы, касающиеся методологии преподавания в высшей школе;
- процедуру составления плана и программы дисциплин социально-гуманитарного профиля;
- специфику дисциплин социально-гуманитарного профиля;

– современные подходы к организации учебного процесса;

уметь:

- разрабатывать учебные программы курсов;
- использовать современные методы преподавания в учебном процессе;
- организовать систематический контроль уровня знаний студентов;
- структурировать лекционный материал.

Организационная коммуникация

Теория организаций. Идеальные типы организационных структур и конфигураций.

Новые организационные формы. Коммуникативные репрезентации организационной структуры. Эквивалентность организации и коммуникации. Методы исследования организационных коммуникаций. Организационные диаграммы. Социальные сети в организациях. Межорганизационные сети. Социальный капитал организации. Коммуникативные подходы к культуре. Культура как текст. Организационная идентичность. Уровни идентификации с организацией. Нарративное и дискурсивное конструирование идентичности. Социальная власть. Интерпретативный и критический подходы к анализу власти. Постмодернистские теории власти. Дискурсивные формы власти. Когнитивное и поведенческое научение. Явное и неявное знание. Процессы организационного научения. Управление научением. Опосредованные компьютерами коммуникационные и информационные системы. Взаимная трансформация организационных структур и информационных технологий. Индивидуальное и групповое принятие решений. Роль коммуникативных процессов в принятии решений..

Выпускник должен:

знать:

- эволюцию организационных форм, коммуникационных и информационных технологий;
- механизмы влияния коммуникаций на организационную культуру, организационную идентификацию, процессы принятия решений, научения, власти и влияния;
- общие принципы управления эффективностью организационных коммуникаций.

уметь:

- применять методы анализа коммуникативных аспектов организационного поведения;
- выявлять ключевые особенности организационного дискурса;
- управлять эффективными коммуникациями в организациях и через их посредство – различными аспектами организационного поведения.

Маркетинговые коммуникации

Понятие коммуникативной политики организации. Система маркетинговых коммуникаций (МК). Модели МК: классический маркетинг и маркетинг взаимоотношений. Концепция интегрированных МК. Целевые аудитории МК. Стратегии МК организации. Планирование МК. Инструменты МК. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Планирование рекламной деятельности. Понятие и виды рекламной кампании. Каналы распространения рекламы. Связи с общественностью (PR) в системе МК. Характеристики PR как управленческой деятельности и социального института. Структура и основные субъекты рынка PR-деятельности. Управление информационным потоком: информационные поводы; медиа-карты; информационные материалы для СМИ; имиджевые корпоративные документы; специфика PR в электронных масс-медиа и Интернете; проведение пресс-конференций; организация пресс-туров, приемов, выставок, дней открытых дверей; special events. Понятие PR кампании; основные этапы: оценка эффективности. Антикризисное управление репутацией организации; профессиональные задачи и социальная ответственность PR-специалиста. Рынок PR-услуг и специфика PR-деятельности в Республике Беларусь.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и категории системы маркетинговых коммуникаций;
- модели маркетинговых коммуникаций организации;

- инструменты маркетинговых коммуникаций и возможности их использования;
- основные понятия и категории теории рекламы;
- роль и функции рекламы в обществе;
- историю развития отечественной и зарубежной рекламы;
- прикладные аспекты планирования и организации рекламной деятельности, создания и размещения рекламных обращений;

- основные направления; цели и методы PR-деятельности;
- принципы функционирования PR как социального института;
- принципы взаимодействия организации и СМИ;
- методы обеспечения публичности организации;
- структуру общественности организации;
- специфику PR деятельности в различных сферах и на отраслевых рынках;
- этапы и цели PR-кампании организации;
- функции и задачи PR-специалиста и PR-подразделения в организации;

уметь:

- разрабатывать стратегию продвижения продукта/услуги/организации;
- формировать план маркетинговых коммуникаций;
- использовать отдельные инструменты маркетинговых коммуникаций;
- разрабатывать план рекламной кампании коммерческой организации;
- создавать рекламные обращения для различных каналов распространения рекламы;
- оценивать эффективность отдельных рекламных сообщений и рекламной кампании в целом;

- определять целевые аудитории и методы воздействия на них;
- использовать методы работы с представителями СМИ;
- готовить информационные материалы;
- составлять медиа-карту;
- осуществлять подготовку PR-мероприятий;
- разрабатывать программу PR-кампании;
- выполнять анализ имиджа организации в СМИ и у целевых аудиторий.

Методология и методы исследования коммуникаций

Цели и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Количественные и качественные исследования, смешанная методология. Программа количественного исследования. Методы сбора данных: опросные методы (анкетный опрос, структурированное, полуструктурированное, неструктурированное интервью, личное и групповое интервью), наблюдение (структурированное, полуструктурированное, неструктурированное), эксперимент. Программные средства обработки и анализа данных эмпирического исследования. Анализ социальных сетей. Анализ документов и текстов: контент-анализ, качественный анализ текстов, анализ разговора, дискурсивный анализ. Методы исследования СМИ: исследование аудитории, исследования содержания СМИ, рейтинги СМИ, исследования влияния СМИ. Методы исследования рекламы: восприятие рекламы, эффективность рекламы. Основы медиапланирования. Оценка экономической эффективности рекламы.

Выпускник должен:

знать:

- методологию исследований коммуникации;
- критерии выбора и особенности применения методов при решении практических исследовательских задач;
- методы обработки и анализа данных эмпирического исследования;
- показатели медиапланирования;
- показатели экономической эффективности рекламы;

уметь:

- планировать, организовывать и осуществлять прикладные эмпирические исследования;

- осуществлять в ходе исследования сбор, обработку, анализ и интерпретацию данных, представление и визуализацию результатов исследования
- осуществлять исследования психологического климата в организации, неформальных коммуникаций методами анализа социальных сетей;
- анализировать материалы СМИ методами качественного анализа и контент-анализа;
- анализировать диалогическую коммуникацию;
- изучать содержание СМИ;
- характеристики и поведение аудитории СМИ;
- измерять рейтинги СМИ;
- измерять аффективную и когнитивную реакцию на рекламу;
- анализировать медиаплан, измерять его экономическую и коммуникативную эффективность;
- измерять экономическую эффективность рекламы.

Вузовский компонент и дисциплины по выбору студента

Выпускник должен:

знать:

- философские, социологические и культурологические концепции коммуникации;
 - экономические, управленческие и маркетинговые основы коммуникационной деятельности в сфере экономики;
 - исследовательские методы социальных наук, применяемые в исследованиях коммуникаций;
 - математико-статистические методы сбора, обработки и анализа данных исследований коммуникации; программные средства статистического анализа данных;
 - методы и программные средства разработки и оптимизации медиапланов;
 - частные задачи в практике информационно-коммуникационной деятельности;
- уметь:**
- организовывать и осуществлять прикладные исследования коммуникации с использованием социологических, психологических, лингвистических и др. методов;
 - обрабатывать и анализировать данные исследований коммуникаций с использованием статистических программных средств;
 - разрабатывать информационные кампании и кампании по продвижению товаров, услуг и идей с учетом коммуникативной политики и экономического положения предприятий и организаций;
 - осуществлять разработку и оптимизацию медиапланов с использованием соответствующих программных средств;
 - производить оценку результатов и социальных последствий коммуникационных кампаний и мероприятий;
 - осуществлять информационную поддержку управленческих решений в сфере коммуникационной политики предприятия или организации;
 - осуществлять деловые коммуникации; готовить необходимые документы и материалы для контактов с государственными органами, партнерскими организациями, средствами массовой информации;
 - разрабатывать и осуществлять информационные кампании и мероприятия в ситуациях кризиса и риска.

7.5.5 Цикл дисциплин специализаций

Перечень дисциплин разрабатывается вузом и утверждается Советом вуза.

Дисциплины специализаций:

Выпускник должен:

знать:

- современные теоретические достижения в области специализации;
- новейшие практические подходы к решению профессиональных задач;

- методологию и методы исследований, применяемых в рамках специализации;

уметь:

- разрабатывать коммуникационную стратегию и политику организации;
- осуществлять информационное обеспечение управленческих решений в сфере коммуникационной политики;
- оценивать возможные экономические и социальные последствия коммуникационной политики организации;
- планировать, организовывать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;
- оценивать экономическую и социальную эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий;
- планировать, организовывать и осуществлять исследования коммуникации, необходимые для разработки и осуществления коммуникационной стратегии и политики организации, а также отдельных коммуникационных кампаний и мероприятий.

7.6 Требования к содержанию и организации практик

Практики являются частью образовательного процесса подготовки специалистов, продолжением учебного процесса в производственных условиях и проводятся на передовых предприятиях, в учреждениях, организациях различных отраслей.

Практики направлены на закрепление в производственных условиях знаний и умений, полученных в процессе обучения в вузе, овладение навыками решения социально-профессиональных задач, производственными технологиями.

Практики организуются с учетом будущей специальности и специализации.

7.6.1 Учебно-исследовательская (учебная) практика. Планирование исследований коммуникации, социальных и маркетинговых исследований. Разработка программы исследования: определение его целей и задач, объекта и предмета, инструментария исследования; генеральной совокупности, выборки и способов ее реализации.

7.6.2. Научно-исследовательская (учебная) практика. Практическое освоение количественных и качественных методов сбора данных. Формирование умений и навыков в области обработки, анализа, интерпретации и представления данных исследований коммуникации, социальных и маркетинговых исследований. Практическое освоение методов количественного и качественного анализа документов и текстов, статистических методов обработки и анализа данных количественных исследований, методов обработки и анализа материалов качественных исследований. Подготовка данных исследований к презентациям, написание аналитической записки, отчета об исследовании.

7.6.3. Информационно-коммуникационная (производственная) практика. Формирование практических профессиональных умений и навыков, связанных с информационно-коммуникационной деятельностью. Участие в планировании и осуществлении информационных, рекламных, пропагандистских, PR-кампаний и мероприятий. Участие в маркетинговых и других исследованиях, проводимых предприятием/организацией. Проведение исследований материалов средств массовой коммуникации. Анализ маркетинговой информации, данных эмпирических исследований; составление отчетной документации по проведенным исследованиям. Работа с письмами, базами данных, электронной почтой, корпоративным/коммерческим сайтом предприятия/организации, информационный поиск в Интернете.

7.6.4. Педагогическая (производственная) практика. Приобретение навыков педагогической работы в вузе. Овладение современными методиками преподавания социально-политических дисциплин. Разработка текстов лекций, вопросов к семинарам, заданий к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов. Самостоятельное проведение занятий. Приобретение навыков общения с учебной аудиторией.

8 Требования к обеспечению качества образовательного процесса

8.1 Требования к кадровому обеспечению

Научно-педагогические кадры вуза должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и, как правило, соответствующую научную квалификацию (степень, звание);
- систематически заниматься научной и научно-методической деятельностью;
- не реже 1 раза в 5 лет проходить повышение квалификации.

8.2 Требования к учебно-методическому обеспечению

Учебно-методическое обеспечение подготовки специалиста должно соответствовать следующим требованиям:

- все дисциплины учебного плана должны быть обеспечены: учебно-методической документацией по всем видам учебных занятий; учебной, методической, справочной и научной литературой; информационными базами и доступом к сетевым источникам информации; наглядными пособиями, мультимедийными, аудио-, видеоматериалами.
- обеспечивать доступ для каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, соответствующим по содержанию полному перечню дисциплин учебного плана;
- иметь методические пособия и рекомендации по изучаемым дисциплинам и всем видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов.

Учебно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в учебный процесс инновационных образовательных систем и технологий, адекватных компетентностному подходу в подготовке выпускника вуза (вариативных моделей управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методических комплексов, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций студентов и т.п.).

8.3 Требования к материально-техническому обеспечению

Высшее учебное заведение должно:

- располагать соответствующей санитарно-техническим нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение лабораторных, практических и научно-исследовательских работ студентов, которые предусмотрены учебным планом;
- соблюдать нормы обеспечения учебной и методической литературой;
- обеспечить дисплейным временем на 1 студента в год не менее 50 часов;
- обеспечить материально-технические условия для самообразования и развития личности студента, для чего иметь соответствующие нормативам читальные залы, компьютерные классы, залы для занятий физической культурой, в том числе во внеаудиторное время; пункты питания.

Оснащение оборудованием должно обеспечивать проведение лабораторных и практических работ по учебным дисциплинам в соответствии с учебным планом.

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется деканатами, кафедрами, преподавателями, вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением. Учебно-методическое управление (отдел) совместно с деканатами факультетов проводит координацию планирования, организации и контроля СРС в вузе. Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм по каждой дисциплине учебного плана. На основании бюджета времени в соответствии с образовательными стандартами, учебными планами, программами

учебных дисциплин устанавливаются виды, объем и содержание заданий по СРС. По каждой учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс (УМК) с материалами и рекомендациями, помогающими студенту в организации самостоятельной работы.

Расчет учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава, осуществляющего организацию самостоятельной работы студентов, проводится в соответствии с утвержденными Министерством образования Республики Беларусь примерными нормами времени для расчета объема учебной и учебно-методической работы.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы студентов устанавливаются вузом (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты, защита курсовых проектов (работ), тестирование, принятие зачетов, устный и письменный экзамены, и т.д.).

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Идеологическая и воспитательная работа студентов организуется в соответствии с нормативным и программно-методическим обеспечением учебно-воспитательного процесса в вузе, Положением об идеологической и воспитательной работе, разработанными и утвержденными вузом с учетом требований и рекомендаций Министерства образования Республики Беларусь.

Важнейшими принципами осуществления воспитательной работы со студентами выступают:

- согласованность требований к содержанию и методам обучения и воспитания студентов, обеспечивающих учебную и социальную активность;
- вовлечение студентов в социально-значимую работу, способствующую приобретению студентами организаторско-управленческих, коммуникативных умений, опыта решения задач, формированию их гражданской позиции, принятию ими нравственных ценностей и культурно-исторических традиций белорусского народа;
- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, знание культурного наследия, профилактика правонарушений.

Цель идеологической и воспитательной работы – формирование и развитие у студентов ценностных ориентаций, норм и правил поведения на основе государственной идеологии, идей гуманизма, добра и справедливости. Выпускник должен обладать гражданской зрелостью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина.

Формирование единого процесса обучения и воспитания включает учебно-воспитательную работу, профессиональную направленность воспитательной работы выпускающих кафедр, проведение воспитательной работы всеми кафедрами, деятельность института кураторов учебных групп, факультетские и общеуниверситетские мероприятия, воспитательную работу в студенческих общежитиях, развитие студенческого самоуправления, методическое обеспечение воспитательного процесса.

8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики

Качественные показатели подготовки студентов (выпускников) определяются настоящим стандартом и представлены группами компетенций (пункт 6).

Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики результатов образования установлены в соответствии с нормативными документами Министерства образования.

Оценка знаний студента на курсовых и государственных экзаменах, курсовых дифференцированных зачетах, при защите курсовых работ, сдаче зачетов по практикам, защите дипломных работ производится по 10-балльной шкале.

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным модулям (разделам) учебной дисциплины, осуществляется кафедрой в соответствии с избранной шкалой оценок.

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- оценка решения типовых заданий;
- тесты по отдельным разделам дисциплины и дисциплине в целом;
- письменные контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины;
- выступления студентов на семинарах по разработанным ими темам;
- защита курсовых работ;
- защита отчетов по производственным практикам;
- письменный экзамен;
- устный экзамен;
- защита дипломной работы.

9 Требования к итоговой государственной аттестации выпускника

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая аттестация выпускника включает государственный экзамен по направлению специальности и специализации, защиту дипломной работы, позволяющие определить теоретическую и практическую готовность выпускника к выполнению социально-профессиональных задач.

9.1.2 Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, проводятся в соответствии с образовательной программой первой ступени высшего образования, установленной настоящим стандартом.

9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен по специальности, направлению специальности и специализации проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Программа и порядок проведения государственного экзамена по специальности, направлению специальности и специализации разрабатываются вузом в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

9.3 Требования к дипломной работе

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются вузом на основании настоящего образовательного стандарта и Положения об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденного Министерством образования.

Библиография

- [1] Закон Республики Беларусь «О высшем образовании» от 11 июля 2007 г. № 252-З.
- [2] О техническом нормировании и стандартизации. Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З.
- [3] Положение о подготовке специалистов с высшим образованием. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 мая 2001 г. № 758.
- [4] О высшем образовании. Проект Закон Республики Беларусь (в редакции проекта от 02 февраля 2006 г.)
- [5] СТБ ИСО 9000-2000 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
- [6] МСКО Международная стандартная классификация образования / ЮНЕСКО, 1997.
- [7] СТБ 22.0.4-2005 Термины и определения в сфере образования.
- [8] ОКРБ 011-2001 Специальности и квалификации.
- [9] РД РБ 02100.0.001-2000 Система стандартов в сфере образования. Порядок разработки, утверждения и введения в действие руководящих документов Республики Беларусь (образовательных стандартов). Основные положения.
- [10] Полонский В.Л. Научно-педагогическая информация: словарь-справочник. М.: Новая школа, 1995.
- [11] Словарь согласованных терминов и определений в области образования государств-участников Содружества Независимых Государств / Под научной редакцией доктора техн. наук, профессора Н.А. Селезневой. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
- [12] СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения.
- [13] СТБ ИСО 9000-2000 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
- [14] ОКРБ 011-2001 Специальности и квалификации.
- [15] РД РБ 02100.5.227-2006 Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин.