**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСТИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ»)**

ЯЦКЕВИЧ Наталия Ивановна

Руководитель

Плескачёва Наталья Михайловна,

кандидат психологических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 84 с., 7 рис., 6 табл., 27 источников, 7 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ТИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.

Объект исследования: корпоративная культура ООО  «БЕЛОПТОПРОДУКТ».

Предмет исследования: корпоративная культура как элемент управления персоналом ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ».

Цель работы: оценить значимость корпоративной культуры в системе управления персоналом организации и разработать направления по совершенствованию корпоративной культуры ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ».

Методы исследования: экономико-статистические, аналитические, опрос сотрудников, анкетирование, наблюдение.

Исследование и разработки: настоящей работе определена сущность и изучены основные принципы формирования корпоративной культуры предприятия, описаны основные направления деятельности, структура управления и финансовое состояние ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ», выявлены особенности корпоративной культуры предприятия. На основе результатов анализа корпоративной культуры предприятия выявлены проблемы повышения эффективности корпоративной культуры ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ» и предложены пути их решения.

Элементы научной новизны: определена социально-экономическая значимость предложенных направлений совершенствования корпоративной культуры предприятия ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ».

Область возможного практического применения: результаты настоящего исследования могут быть использованы для совершенствования корпоративной культуры предприятия ООО «БЕЛОПТОПРОДУКТ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 84 p. 7 Fig. 6 Table. 27 source 7 adj.

Corporate culture, corporate culture, elements of corporate culture, types of corporate culture.

The object of study: the corporate culture of "BELOPTOPRODUKT."

Subject of research: corporate culture as an element of human resource management of "BELOPTOPRODUKT."

Objective: To assess the importance of corporate culture in the system of personnel management and develop directions for improvement of the corporate culture of "BELOPTOPRODUKT."

Methods: economic and statistical, analytical, employee survey, questioning, observation.

Research and development: the essence of this paper is defined and studied the basic principles of corporate culture, describes the main areas of activity, management structure and financial condition of LLC "BELOPTOPRODUKT" peculiarities of the corporate culture of the enterprise. Based on the results of the analysis of the corporate culture of the enterprise identified the problem of increasing the efficiency of the corporate culture of "BELOPTOPRODUKT" and suggested ways of solving them.

The elements of scientific novelty: defined socio-economic significance of the proposed ways to improve corporate culture of "BELOPTOPRODUKT."

The area of possible practical applications: The results of this study can be used to improve the corporate culture of "BELOPTOPRODUKT."

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.