**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

 **ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**(НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АТЛАНТ»)**

ШИЛО Татьяна Вячеславовна

Руководитель

Чайковская Юлия Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 68 с., 3 рис., 18 табл., 39 источников.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КАЧЕСТВО, ЦЕНА, КРИТЕРИЙ.

**Объект исследования** – конкурентоспособность как комплексная величина.

**Предмет исследования** – конкурентоспособность продукции ЗАО «АТЛАНТ».

**Цель работы:** определение уровня конкурентоспособности продукции ЗАО «АТЛАНТ», разработка мероприятий, направленных на ее повышение.

**Задачи работы:**

1. Определить понятие и сущность конкуренции. Разобрать уровни конкуренции и ее виды. Проанализировать основные конкурентные стратегии.
2. Провести диагностику экономических показателей деятельности ЗАО «АТЛАНТ». Определить конкурентоспособность продукции ЗАО «АТЛАНТ».
3. Разработка методик для оценки уровня конкурентоспособности продукции. Произвести конкретные расчеты уровня конкурентоспособности продукции ЗАО «АТЛАНТ». Предложение инструментов повышения конкурентоспособности продукции.

**Методы исследования:** метод обобщения, сравнительного анализа, экономического анализа, систематизации.

**Результаты исследования и разработки:** рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности, определена иерархия уровней конкурентоспособности, разработана новая методика определения уровня конкурентоспособности продукции, проведена комплексная оценка результатов деятельности ЗАО «АТЛАНТ», разработаны мероприятия, направленные на повышение уровня конкурентоспособности продукции ЗАО «АТЛАНТ».

**Практическая значимость результатов исследования:** использование разработанной методики при определении уровня конкурентоспособности поможет определить сильные и слабые стороны производимой продукции, а внедрение предложенных рекомендаций будет способствовать повышению уровню конкурентоспособности продукции, как для ЗАО «АТЛАНТ», так и для других предприятий.

**Область возможного применения:** разработанная методика может быть использована для определения уровнялюбого промышленного предприятия, конкретные предложения – ЗАО «АТЛАНТ».

Автор работы подтверждает, что приведенные, в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками авторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Thesis: 68 pages, 3 fig., 18 tab., 39 sources.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ENVIRONMENT, COMPETITIVE ADVANTAGE, QUALITY, PRICE, CRITERION.

**The object of research** – competitiveness as complex size.

**Subject** **of research** – competitiveness of production of JSC ATLANT.

**Objectives:** determination of level of competitiveness of production of JSC ATLANT, development of the actions directed on its increase.

**Objectives of the work:**

1. define the concept and the essence of competition. Disassemble the level of competition and its species. To analyze the basic competitive strategy.

2. to diagnose the economic performance of CJSC "Atlant". To determine the competitiveness of products of JSC "Atlant".

3. Develop a methodology for assessing the level of competitiveness. Make a specific calculation of the levels of competitiveness of production of JSC "Atlant". Offer a tool to improve the competitiveness of products.

**Research methods:** method of generalization, comparative analysis, economic analysis, systematization.

**The results of research and development:** theoretical aspects of competitiveness are considered, the hierarchy of levels of competitiveness is defined, the new technique of determination of level of competitiveness of production is developed, the complex assessment of results of activity of JSC ATLANT is carried out, the actions directed on increase of level of competitiveness of production of JSC ATLANT are developed.

**The practical importance of results of research:** use of the developed technique at determination of level of competitiveness will help to define strong and weaknesses of the made production, and introduction of the offered recommendations will promote increase to the level of competitiveness of production, both for JSC ATLANT, and for other enterprises.

**The area of possible application:** the developed technique can be used for determination of level of any industrial enterprise, specific proposals – JSC ATLANT.

The author of work confirms that brought, settlement and analytical material correctly and objectively reflects a condition of the studied process in it, and the theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from references are followed by links of authors.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(signature)