**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**Политика продвижения импортного товара на рынок Республики Беларусь (на примере УАО «LES LABORATOIRES SERVIER» представительства в Республике Беларусь)**

ПРОСКУРНИНА Анастасия Станиславовна

Руководитель

Чайковская Юлия Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 54 с., 12 рис., 9 табл., 39 источников, 9 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ, политика продвижения, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ, политика продвижения фармацевтических товаров, фармацевтический рынок

Целью дипломной работы является определение основных направлений совершенствования политики продвижения товаров LES LABORATOIRES SERVIER на фармацевтический рынок Республики Беларусь. В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы продвижения товара.
2. Провести анализ фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка Республики Беларусь.
3. Провести анализ средств продвижения товаров производства УАО «LES LABORATOIRES SERVIER» на фармацевтическом рынке Республики Беларусь.
4. Разработать рекомендации по совершенствованию политики продвижения товаров производства компании УАО «LES LABORATOIRES SERVIER» в Республике Беларусь.

Объект исследования: УАО «LES LABORATOIRES SERVIER» представительство в Республике Беларусь.

Предмет исследования: политика продвижения товаров УАО «LES LABORATOIRES SERVIER» на рынок Республики Беларусь.

Методы исследования: изучение статистических данных, качественный и количественный анализ, системный анализ, синтез, обобщение и сравнение.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации могут быть использованы для совершенствования политики продвижения импортных товаров производства LES LABORATOIRES SERVIER на фармацевтический рынок Республики Беларусь и могут способствовать доступности для населения эффективных оригинальных лекарственных средств.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 54 p., 12 figures, 9 tables 9, 39 sources, 9 app.

PROMOTION, promotion policy, pharmaceutical products, promotion policy of pharmaceutical products, pharmaceutical market

The aim of the thesis is to determine the main directions of improvement of the policy of promoting goods by LES LABORATOIRES SERVIER on the pharmaceutical market of the Republic of Belarus. In pursuit of achieving this goal the author has the following objectives:

1. To study the theoretical foundations of product promotion.

2. To analyze the pharmaceutical industry and pharmaceutical market of the Republic of Belarus.

3. To analyze means of promoting the production of goods SJSC «LES LABORATOIRES SERVIER» on the pharmaceutical market of the Republic of Belarus.

4. Develop recommendations for improving policies promoting goods produced by SJSC «LES LABORATOIRES SERVIER» in Belarus.

The object of research: SJSC «LES LABORATOIRES SERVIER» Representative Office in Belarus.

The Subject of research: the policy of promoting goods ALM «LES LABORATOIRES SERVIER» on the market of the Republic of Belarus.

Methods: the study of statistical data, qualitative and quantitative analysis, system analysis, synthesis, synthesis and comparison.

Realm of ​​possible practical application: the proposed recommendations can be used to improve policies promoting the production of imported goods LES LABORATOIRES SERVIER on the pharmaceutical market of the Republic of Belarus and the might promote the availability to the public of the original effective medicines.

 The author acknowledges that the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings are accompanied by references to their authors.