**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Факультет бизнеса

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ПО СОЗДАНИЮ СТУДИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА «BEAUTY BODY SCHOOL»**

ОЛЕЙНИК Екатерина Васильевна

Руководитель

Ефременко Наталья Васлиьевна,

к.э.н., доцент

2015

Дипломная работа: 70 с., 8 рис., 6 табл., 5 формул, 32 источников, 3 прил.

ФИТНЕС, ЗДОРОВЬЕ, РАЗВИТИЕ, СТУДИЯ, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ, ОТКРЫТИЕ, РЕКЛАМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Целью дипломной работы является обоснование открытия студии йоги на базе ЧУП «Фит К».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть общую теорию предпринимательства.
2. Провести оценку деятельности фитнес-клуба на примере ЧУП «Фит К».
3. Сформировать основные мероприятия по повышению эффективности деятельности фитнес-клуба.

 Объектисследования дипломной работы – ЧУП «Фит К».

 Предмет исследования дипломной работы − деятельность ЧУП «Фит К».

 Методы исследования: сравнительного, логического и сравнительного анализа, экономической статистики.

Исследования и разработки: рассмотрены тенденции в сфере здорового образа жизни, предпринимательство в сфере фитнеса Беларуси, перспективы и тенденции развития фитнес-индустрии. Исследована деятельность фитнес-клуба «Фит К», проведен анализ сбытовой и рекламной деятельности, предложены пути повышения эффективности деятельности фитнес-клуба.

Область возможного практического применения: фитнес-центры Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 70 pages, 8 fig., 6 tab., 32 sources, 3 enclosures.

FITNESS, HEALTH, DEVELOPMENT, STUDIO, PERSONAL TRAINING, OPENING, PUBLICITY

 The study increase of **:** justification of opening of studio of yoga on the basis of «Fit K» club.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

 1.To examine the general theory of entepreneurship.

2. To assess activities of the fitness club as an example «Fit K»

3. To develop the main measures to improve the efficienty of fitness club.

The object of study is «Fit K»

The subject of study is activity of «Fit K».

Methods of research: comparative, logical and comparative analysis, economic statistics.

Research and development: in the thesis tendencies in the sphere of a healthy lifestyle, business in the sphere of fitness of Belarus, prospect and a tendency of development of the fitness industry are considered. In the second part is research of activity «Fit K» club and conducted, the analysis of marketing and advertizing activity is carried out, ways of increase of efficiency of activity of fitness club are offered.

Area of possible practical application: fitness centers of Republic of Belarus.

The author confirms that given in the thesis work the material correctly and objectively reflects the state of the process, and all borrowings are accompanied by links to their authors.