**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ СООО «КОРМЖИВСЕРВИС»**

ЗАВАЦКИЙ Егор Дмитриевич

Руководитель

Скворцова Елена Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент

 2015

Дипломная работа: 72 с., 5 рис., 23 табл., 40 источников.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТЫ, МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИЯ, ПЛАН, КОНТРОЛЬ, ТОРГОВЛЯ

Целью дипломной работы является совершенствование конкурентной стратегии совместного общества с ограниченной ответственностью «КормЖивСервис».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретических основ конкурентной стратегии предприятия;
2. Провести анализ проблем функционирования и развития предприятия ООО «Кормживсервис»;
3. Разработать мероприятия по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия.

 Объект исследования: совместное общество с ограниченной ответственностью «Кормживсервис».

Предмет исследования: конкурентные стратегии совместного общества с ограниченной ответственностью «Кормживсервис»..

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок,

экспертных оценок, графический, построения линейно-функциональных моделей.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по совершенствованию конкурентной стратегии организации могут быть применены на практике руководством предприятия и специалистами связанными с маркетинговым управлением.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 72 p., 5 pic., 23 tab., 40 sources.

COMPETITIVENESS, COMPETITORS, MARKETING, STRATEGY, PLANS, CONTROLS, TRADE

The aim of the thesis is to improve the competitive strategy of the joint limited liability company "KormZhivServis."

As part of achieving this goal by the author were as follows:

1. To study the concept and essence of the theoretical foundations of the competitive strategy of the company;

2. To analyze the problems of functioning and development of the company JLLC "Kormzhivservis";

3. Develop measures to improve the competitive strategy of the company.

The object of study: Joint Limited Liability Company "Kormzhivservis."

Subject of research: competitive strategy of the joint limited liability company "Kormzhivservis" ..

Methods: benchmarking groups, expert assessments, graphics, building a linear function models.

The area of ​​possible practical application: the proposed recommendations for improving the competitive strategy of the organization can be applied in practice, the leadership of businesses and professionals related to marketing management.

The author of the work confirms that given in the thesis work settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.