**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирование**

**Аннотация к дипломной работе**

**ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЧТУП «ЗИОН-ГРУПП»**

 СУХОБОКОВА Анна Михайловна

 Руководитель

Сокол Дмитрий Владимирович

 кандидат экономических наук, доцент

 2015

Дипломная работа: 67с., 10 табл., 8 рисунков, 32 источника, 3 приложения.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕКЛАМА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ, Ambient Media.

ЧТУП «Зион - групп», как организация, уполномоченная осуществлять деятельность от имени ЗАО «БеСТ» в Республики Беларусь.

Предмет исследования рекламная деятельность ЧТУП «Зион - групп», которую оно осуществляет в интересах ЗАО «БеСТ».

Цель работы: изучить организацию сбыта и рекламой деятельности, дать оценку ее эффективности рекламы на примере ЧТУП «Зион - групп», а так же, предложить пути совершенствования рекламной деятельности ЧТУП «Зион - групп».

При выполнении работы использованы методы статистического анализа.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены теоретические аспекты организации сбыта и рекламой деятельности фирмы в рамках ее маркетинговой стратегии;

- проанализирована организация сбыта и рекламная деятельность ЧТУП «Зион - групп»;

- измерена психологическая эффективность рекламной деятельности ЧТУП «Зион - групп»;

- выявлены слабые стороны, а также пути совершенствования рекламной деятельности ЧТУП «Зион - групп».

При написании дипломной работы были использованы: учебно-методическая литература, периодические издания, нормативные и законодательные акты, материалы Internet.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 67 p., 10 tab., 8 figures, 32 source 3 application.

Marketing strategy, Trade, effective advertising, promotions, AMBIENT MEDIA.

CHTUP "Zion-groups" as an organization authorized to carry out activities on behalf of JSC "BeST" in the Republic of Belarus.

Subject of research promotional activities CHTUP "Zion-group", which it carries out in the interests of JSC "BeST".

Objective: To study the organization of the marketing and advertising activities, to assess its effectiveness as an example of advertising CHTUP "Zion-group", as well as suggest ways to improve the advertising CHTUP "Zion-groups."

In operation used methods of statistical analysis.

To achieve this goal have been resolved following tasks:

- Studied the theoretical aspects of marketing and promotion activities of the company as part of its marketing strategy;

- To analyze the organization of marketing and promotional activities CHTUP "Zion groups";

- Measured psychological effectiveness of advertising CHTUP "Zion groups";

- Identified weaknesses, as well as ways to improve the advertising CHTUP "Zion-groups."

When writing a research paper were used: teaching literature, periodicals, normative and legislative acts, materials Internet.

The author confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.