

### Литература:

1. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility / Andrew Crane // Oxford Handbooks – 2008 – P. 4 – 5.

2. Сайт организации объединенных наций в Республике Беларусь // [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://un.by/ru/undp/gcompact/res/directions.html>. – Дата доступа: 04.05.2015.

*Маслова М.С.*  
*БГУ (г. Минск)*

## РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современном мировом хозяйстве все большую значимость приобретают услуги. Их доля в ВВП оценивается более чем в 64%. Услуги относят к сфере нематериального производства. Динамику услуг определяет ряд основополагающих долговременных факторов экономического развития, схематически представленных на рисунке 1.



**Рисунок 1. Причинно-факторная модель динамики сферы услуг**

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Многоплановое воздействие на услуги оказывает современная научно-техническая революция. На основе компьютеризации, информационных технологий, новых средств коммуникаций появился новый спектр услуг, радикально обновляются их виды, повышается качество обслуживания. На развитие услуг также влияют приватизация и дерегулирование многих отраслей, либерализация внешнеэкономических операций.

Одним из первых теория услуг была рассмотрена французским экономистом Ж.-Б. Сэем. Процесс производства Сэй понимал не как производство материальных ценностей, а как производство полезности как таковой, не связанной с вещественной материальной формой

продукта [1]. Отождествив полезность с оказанием услуг, Сэй определял в конце концов производство как производство услуг. Экономист и социолог Ж.Фурастье, в свою очередь, определил постиндустриальное общество как “цивилизацию услуг”. Соотношение значимости уровней развития производства в разных типах общества по Ж. Фурастье представлено в таблице 1.

**Таблица 1. Соотношение значимости уровней развития производства в разных типах общества по Ж. Фурастье**

ТИП ОБЩЕСТВА	
традиционное	рыночное
с/х производство, добывающие отрасли	услуги
товары	товары
услуги	с/х производство, добывающие отрасли

Источник: собственная разработка на основании данных [2]

Анализ этапов развития общества позволил Ж. Фурастье сделать вывод, что именно производство услуг является одной из главных отличительных черт постиндустриального общества. Его базовая характеристика, по Фурастье, - производство услуг, где занята подавляющая часть населения, в то время как на промышленность и сельское хозяйство приходится соответственно по 10%. Ему будет свойственно лишь незначительное совершенствование средств производства и минимальный рост производительности труда, к которому ученый относит большинство развитых стран мира. Безграничность возможностей роста сферы услуг Ж. Фурастье связывает с законом роста потребностей. Для обоснования исследователь использует два довода: возрастание значения человеческой жизни, стремления к повышению удобств, росту жизненного стандарта и урбанизации, а поэтому безграничности роста услуг; а также, решение проблемы занятости, вытекающее как из высокой трудоемкости услуг, так и из возможности широкого использования труда на неполный рабочий день, вовлечения инвалидов, пенсионеров и подростков, что мало допустимо в условиях режимности материального производства [2].

В отличие от товара услуги, как правило, невидимы, неосязаемы, не подлежат хранению и накоплению. Однако имеются и исключения; некоторые услуги вполне осязаемы (например, компьютерная программа на дискете), видимы (стрижка), поддаются хранению (услуги телефонного автоответчика), не всегда требуют прямого взаимодействия продавца и покупателя (выдача денег по дебиторской карточке). Продажа услуги обычно требует непосредственного контакта продавца с покупателем, перемещения того или другого. Интернет расширяет возможности получения иностранных образовательных, медицинских и иных услуг.

### **Классификация торгуемых услуг**

- Транспорт (подвиды - пассажирский и грузовой).
- Связь (почтовая, телефонная и иная связь).
- Строительство
- Страхование
- Финансовые услуги (за открытие аккредитивов, обмен валюты, за брокерские услуги и т.п.)
- Компьютерные и информационные услуги - консультации в области компьютерных программ, информационные услуги (обработка данных, пользование базами данных, подписка на информационные линии), обслуживание компьютеров.
- Пользование правами собственности (торговая марка, патент, копирайт и т.д.) и использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основе лицензии.

- Личные, культурные и рекреационные услуги; а также: аудиовизуальные услуги - производство фильмов, радио- и телевизионных программ, компакт-дисков, гонораров артистов; прочие - показ выставок, проведение спортивных и других мероприятий [1].

Вызовы современности по причине глобальных изменений в обществе требуют пересмотра старых парадигм управления в смысле принятия решения, исполнения и контроля. Управление сложными системами требует координации действий самостоятельных субъектов в реальном времени, их гармоничного взаимодействия с окружением, а также синергии знаний, интуиции и интеллекта участников. Нужны оригинальные идеи и новые подходы к управлению в терминах самоорганизации, хаоса, сложных систем, управления знаниями и коллективного интеллекта. В связи с этими тенденциями в фокусе внимания науки об управлении происходит становление концепции сетецентризма. В основе термина «сетецентризм» лежит слово сеть, несущее образ многосвязности объектов-узлов. Концепции сложности и сетецентризма – актуальные проблемы текущего уровня знаний и барьеры для понимания, в каком направлении будет развиваться научное познание и, в частности, современная наука об управлении [3]. Руководствуясь положениями теории сетецентризма и экстраполируя на экономическую сферу, можно предположить, что услуги в целом и электронная торговля ими в частности, являются современным этапом и инструментом реализации потенциала развития экономики.

### Литература:

1. Осьмова М.Н. Глобализация мирового хозяйства: Учебное пособие / М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М. - 2006. – с. 185-187
2. Меньшикова Г.А. Экономика и социология непродуцированной сферы: Учебно-методическое пособие / Г.А. Меньшикова – Санкт-Петербург: 2001. – с. 91-92
3. Рыжов В.А. Сетецентризм — управление сложностью [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/networks/setecentrizm-upravlenie-slozhnostyu/> (дата обращения: 11.05.2015)

*Мельгуй А.А.*  
БГУ (г. Минск)

## АКТИВНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

Начавшийся в 2008 г. глобальный финансово-экономический кризис больно ударил по реальному сектору экономики и, прежде всего, по промышленности, заставив многие страны мира вновь усилить внимание к промышленной политике [1].

В частности, с 2013 г. реализуется «Стратегия возрождения промышленности Японии», в которой данная страна поставила перед собой задачу вернуть утраченное в конце прошлого века место лидера в области науки и техники. В Южной Корее официально выделены отрасли промышленности, которые объявлены флагманами индустрии и потому попали под особый надзор правительства. В числе таких отраслей автомобилестроение, судостроение, производство полупроводников, металлургия, машиностроение, производство строительных материалов, текстильное производство. Турция в 2010 г. разработала «Промышленную стратегию 2011-2014», предусматривающую опережающее развитие химической промышленности, производства строительных материалов, металлургии, электротехнической и электронной отраслей. В качестве конечной цели данной стратегии предусмотрено превращение Турции в регионального лидера в сфере наукоемких промышленных технологий. Аналогичную цель имеет и «Большой план Бразилии», в котором инновации положены в основу промышленной политики страны. При этом финансирование промышленных инноваций возложено на специально созданный для подобных целей Банк национального экономического и социального развития.