

3. Володина, М.Н. О роли СМИ в процессе политической коммуникации (на материале немецких массмедиа) / М.Н. Володина // Политическая лингвистика. – 2010. – 4(34). – С. 9–12.
4. Дудкина, Ю. Правда в мелочах. Почему всех волнуют часы Пескова / Ю. Дудкина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://snob.ru/selected/entry/95995?v=1439310311>. – Дата доступа: 10.08.2015.
5. Еремина, Д.А. Особенности немецкого радиоформата «инфотейнмент» в рамках публицистического стиля (на материале общественно-правовых и частных радиостанций Германии). Автореф. дис. ... канд. филол. н.: 10.02.04. – Москва, 2014. – 29 с.
6. Лебедев, И. Всеми средствами хорош / И. Лебедев [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2795332>. Дата доступа: 03.09.2015.
7. Федотова, Н.А. Рекреативные функции СМИ : учеб.-метод. комплекс / Н.А. Федотова. – Минск : БГУ, 2014. – 101 с.
8. Федотова, Н.А. Рекреативные функции СМИ: идеологический и политический контекст // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 94. – С. 414–420.
9. Хомский, Н. 10 способов манипулирования с помощью СМИ / Н. Хомский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/791829/>. – Дата доступа: 03.09.2015.
10. Эко, У. Сотвори себе врага / У. Эко [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://esquire.ru/costruire-il-nemico>. – Дата доступа: 05.09.2015.

Святлана Шыян

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ТЭМА АДУКАЦЫІ НА СТАРОНКАХ БЕЛАРУСКІХ СМІ

Развіццё адукацыі з'яўляецца адным з найважнейшых прыярытэтаў дзяржаўнай палітыкі Рэспублікі Беларусь. Галоўнай канкурэнтнай перавагай эканомікі нашай краіны, згодна з Нацыянальнай стратэгіяй устойлівага сацыяльна-эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь на перыяд да 2030 г., павінна стаць падрыхтоўка адукаваных і высокакваліфікаваных спецыялістаў. Менавіта з гэтым звязваецца стварэнне спрыяльных стартавых пазіцый для ўваходжання краіны ў новую глабальную эканоміку ведаў [2, с. 27]. У сувязі з той роллю, якая адводзіцца адукацыі, актуалізуецца роля СМІ як камунікацыйнага каналу і адначасова як сродка фарміравання адносін да яе як да каштоўнасці не толькі для канкрэтнага чалавека, але і для грамадства ў цэлым. Тэма

адукацыі ўваходзіць у інфармацыйную павестку дня любой грамадска-палітычнай газеты ці часопіса. Мы лёгка зможам адшукаць матэрыялы, прысвечаныя ёй, у раённых, абласных і рэспубліканскіх выданнях. Як правіла, выходзяць яны пад рубрыкамі «Адукацыя», «Адукацыя і навука», «Грамадства» і інш. Існуюць і спецыялізаваныя выданні, для якіх тэма адукацыі і выхавання з'яўляецца стрыжнявай. Гэта так званая педагагічная прэса. «Многія вопытныя педагогі не ўяўляюць сваёй дзейнасці без пастаяннага чытання свайго прафесійнага часопіса ці газеты, на старонках якога прапаноўваюцца механізмы і канкрэтныя меры ўдасканалення адукацыйнага працэсу» [1, с. 29]. Менавіта гэтыя выданні ўтрымліваюць найбольшы патэнцыял, каб забяспечыць паўнацэнную сувязь з педагагічнай супольнасцю, якая здольна генерыраваць і рэалізоўваць на практыцы інавацыі ў сферы адукацыі. Сярод газетнай перыёдыкі Беларусі да іх адносіцца «Настаўніцкая газета». Матэрыялы аб адукацыі ў спецыялізаванай і грамадска-палітычнай прэсе могуць адрознівацца глыбінёй і аналітычнасцю, аднак іх тэматычны дыяпазон падобны. Безумоўна, за выключэннем артыкулаў, якія ўяўляюць сабой метадычныя распрацоўкі. З імі можна пазнаёміцца толькі ў галіновых выданнях. Нацыянальная прэса, як спецыялізаваная, так і грамадска-палітычная, асвятляе пытанні функцыянавання і развіцця сістэмы адукацыі ў Рэспубліцы Беларусь і за мяжой, шляхі яе ўдасканалення, прычым на ўсіх узроўнях асноўнай адукацыі (дашкольнай, агульнай сярэдняй, прафесійна-тэхнічнай, сярэдняй спецыяльнай, вышэйшай), у вобласці спецыяльнай, разлічанай на навучэнцаў з асаблівасцямі псіхафізічнага развіцця, пасляўніверсітэцкай (такіх яе ступеняў, як аспірантура (ад'юнктура) і дактарантура), дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі, дарослых. На старонках СМІ часта аналізуецца вопыт дзейнасці ўзорных устаноў адукацыі, расказваецца пра прызнаных у краіне педагогаў.

Асвятляюць СМІ і пытанні ўніверсітэцкай навукі, яе ролі ў развіцці інавацыйнай эканомікі краіны. Вялікае значэнне таксама адводзіцца міжнароднаму супрацоўніцтву ў сферы адукацыі, іміджу нацыянальнай адукацыі ў свеце і прыцягненню замежных студэнтаў для навучання ў Беларусі. Апошнім часам стала востра ўзнімацца пытанне прэстыжнасці і аўтарытэту прафесіі настаўніка. Многія бягучыя падзеі сферы адукацыі традыцыйна адбываюцца ў пэўны перыяд года. Часта пры іх асвятленні журналіст выяўляе асаблівасці функцыянавання сферы адукацыі на дадзены час, акцэнтуючы ўвагу на зладзённых пытаннях гэтай галіны. Прыкладамі «стандартных» тэм для журналістскіх матэрыялаў з'яўляецца падрыхтоўка ўстаноў адукацыі да новага наву-

чальнага года, уступная кампанія ва ўстановы вышэйшай, сярэдняй спецыяльнай і прафесійна-тэхнічнай адукацыі, размеркаванне студэнтаў, рэспубліканскія і міжнародныя прадметныя алімпіяды, штогадовыя жнівеньскія нарады педагогаў і інш. Так, рэпартажы з размеркавання студэнтаў БДПУ імя Максіма Танка ў гэтым годзе падрыхтавалі многія рэспубліканскія газеты краіны: «Учителям везде у нас зачет» (СБ. Беларусь сегодня, 08 красавіка 2015 г.), «Размеркаванне з арыфметычным ухілам» (Звязда, 17 красавіка 2015 г.), «Паміж студэнцтвам і прафесійнай будучыняй» (Настаўніцкая газета, 16 красавіка 2015 г.). Нягледзячы на тое, што журналісты прысутнічалі на размеркаванні студэнтаў на розных факультэтах, усе публікацыі аб'ядноўвала думка, што ў нашай краіне адчуваецца вялікая запатрабаванасць у педагагічных кадрах. «У гэтым годзе на 721 выпускніка дзённай бюджэтнай формы навучання ўніверсітэт атрымаў 2289 заявак!» (Звязда, 17 красавіка 2015 г.).

Такім чынам, тэма адукацыі ўваходзіць у інфармацыйную павестку дня як грамадска-палітычных, так і спецыялізаваных выданняў. На старонках беларускай прэсы адлюстроўваецца сучасны стан дадзенай сферы, узнікаюцца зладбедзённые пытанні яе функцыянавання.

Літаратура

1. Дзенісовіч, Т.Е. Сацыякультурная місія педагагічнай журналістыкі / Т.Е. Дзенісовіч // Педагогіка. – 2009. – № 7. – С. 26–31.
2. Нацыянальная стратэгія устойлівага сацыяльна-эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь на перыяд да 2030 года // Эканамічны бюлетэнь Навукова-даследчага эканамічнага інстытута Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь. – 2015. – № 4.