

РАЗДЕЛ IX

МЕДЫЯЛОГІЯ І ВЭБ-ЖУРНАЛІСТЫКА

Андрей Асфура

Белорусский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОИСКОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОМ РАССЛЕДОВАНИИ

Журналистское расследование как вид деятельности переживает все большие изменения, вызванные бурным развитием информационных технологий и формированием нового медиапространства. Традиционные способы сбора информации, требующие много времени и усилий, в отдельных случаях уступили место более современным и при этом не менее эффективным приемам получения сведений, количество источников данных заметно возросло, а влияние внешних препятствий стало возможным значительно минимизировать.

В процессе поиска социально значимой информации журналист-расследователь все чаще использует возможности интернета. Причем речь идет не столько о сборе ознакомительной информации (изучении материалов информационных агентств, сетевых изданий, сайтов государственных органов и организаций), сколько о поиске в сети малоизвестной информации. Источниками полезных сведений все чаще становятся электронные базы данных (кадастры, реестры, регистры и т. д.), социальные сети, геоинформационные системы и всевозможные сервисы.

В то же время далеко не всегда возможности таких источников информации используются представителями СМИ эффективно. Отсутствие опыта работы с сетевыми технологиями получения информации, определенный консерватизм, а порою и неоправданное недоверие к размещаемым в сети данным ограничивают поисковые возможности журналиста.

Например, вместо того, чтобы получить доступ к базе данных и самостоятельно проанализировать массив информации, большинство журналистов предпочитают прибегать к помощи специалистов и тем самым лишают себя возможности получить наиболее полные сведения. В то же время такой подход оправдан, если репортер сомневается в досто-

верности и актуальности данных, содержащихся в базе данных, а также способности их безошибочно трактовать и обобщать.

По мнению британского исследователя Н. Райана, «большинство журналистов способны производить поиск информации в сети интернет. Но они собирают информацию неэффективно, работая, по большей части, с общеизвестными ресурсами. Они игнорируют часть интернета, которая не индексируется Google или какой-либо другой поисковой системой» [1, с. 309].

В процессе сбора информации большой интерес представляют различные базы данных – как размещенные в интернете, так и существующие в закрытых сетях. С их помощью можно провести аналогии, установить новые факты, найти парадоксы, обобщить данные и тем самым усилить доказательную базу расследования, не прибегая к помощи экспертов.

По мнению Дж. Уллмена, «электронные базы данных – великолепное средство получения вспомогательной информации практически на любую тему. Поиск информации в базах данных стал обычным делом в журналистских расследованиях, да и в повседневной работе печатных изданий и вещательных станций» [2].

Получить доступ к большинству интересующих журналиста баз данных в Беларуси можно либо без каких-либо условий, либо на платной основе. Полезным, в частности, может быть Единый государственный регистр недвижимого имущества, в котором содержатся сведения об объектах недвижимости, их владельцах и заключенных сделках. В журналистском расследовании этот источник информации может использоваться для поиска сомнительных сделок, подтверждения ранее полученных данных или выделения тенденции развития рынка недвижимости.

Часть сетевых ресурсов могут представлять интерес при проведении журналистских расследований на экономическую тематику. К таким источникам информации можно отнести базу данных наименований юридических лиц, позволяющую убедиться в существовании того или иного субъекта хозяйствования и выяснить его организационно-правовую форму, а также базу данных об эмитентах Республики Беларусь, которая содержит сведения об уставном капитале, количестве акций и дате регистрации акционерных обществ. Кроме того, во время сбора данных журналист может использовать информационный ресурс о конкурсных торгах, проводимых в Беларуси и за рубежом и электронную торговую площадку РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен», в которой содержатся сведения о государственных закупках.

Электронные носители информации также можно использовать при изучении норм законодательства, касающихся той или иной темы. Информация правового характера (официально опубликованные документы) содержится на Национальном правовом интернет-портале Республики Беларусь. Текст интересующего нормативно-правового акта, в частности, можно найти в Эталонном банке данных правовой информации.

Помимо национальных реестров, в поисковой деятельности могут использоваться международные информационные ресурсы. Так, при расследовании мошенничеств на автомобильном рынке репортер может воспользоваться зарубежными базами данных AutoCheck и Carfax, чтобы посредством идентификационного номера транспортного средства (VIN) узнать историю ввезенной в страну иномарки. Кроме того, в сети Интернет представлены базы данных украденного имущества Trace, потерянных произведений искусства TheArtLossRegister и др.

При работе с базами данных необходимо иметь в виду, что администратор информационного ресурса может допустить ошибку при переводе информации в цифровой вид. Кроме того, нередко базы данных обновляются с существенной задержкой, то есть содержащаяся там информация может быть неактуальна.

Расширяются возможности использования в поисковой деятельности социальных сетей, вроде Facebook, «ВКонтакте» и «Одноклассники». С их помощью можно выйти на владеющих информацией людей, обнаружить сведения о существовании ранее засекреченных объектов, узнать больше о лицах, которые могут иметь причастие к тому или иному событию. Значимость социальных сетей как источника информации в журналистском расследовании постоянно возрастает, однако полученные таким образом сведения в большинстве случаев требуют проверки.

В процессе поиска информации журналисты-расследователи нередко прибегают к сервисам видеохостинга, например YouTube. Среди большого числа видеозаписей, многие из которых сняты очевидцами событий, можно отыскать сведения, которые относятся к теме расследования. В то же время перед использованием таких данных необходимо убедиться в их достоверности и произвести внешний анализ – выяснить кем, когда и при каких обстоятельствах была произведена съемка.

Источниками эксклюзивной информации выступают также сетевые ресурсы, специализирующиеся на обнародовании социально значимых документов. Наибольшее развитие получил проект WikiLeaks, известный благодаря публикации засекреченных документов Пентагона. В

то же время сведения, полученные вследствие утечки данных, требуют дальнейшей верификации, нуждаются в развитии. В противном случае выводы автора будут основаны преимущественно на одном источнике информации.

Для получения наглядной информации о той или иной местности журналисту доступны географические информационные системы, включая GoogleEarth и NASA WorldWind. Картографические сервисы позволяют не только рассмотреть крупные объекты и изучить территорию: с их помощью можно визуализировать на основе цифровой модели местности ранее полученные сведения.

Развитие информационных технологий не только упрощают процесс поиска информации в журналистском расследовании, но и расширяют возможности по раскрытию темы. Как следствие, снижается влияние внешних факторов, таких как закрытость источников информации и воспрепятствование сбору данных. Умелое сочетание приемов и инструментария «цифровой эпохи» вместе с традиционными способами, вроде интервью с очевидцами и наблюдения за объектом, существенно повышают эффективность журналистского расследования.

Литература

1. Rajan, N. Practising Journalism: Values, Constraints and Implications / N. Rajan. – London: SAGE Publications, 2005. – 358 p.
2. Уллмен, Дж. Журналистские расследования: современные методы и техника / Дж. Уллмен // Evartist [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>. – Дата доступа: 28.08.2015.

Анастасия Борейко

Белорусский государственный университет

СТРЕССОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Существует множество стрессогенных факторов в жизни журналиста, начиная от очевидных угроз физической безопасности и заканчивая внутренними личностными проблемами и переживаниями. Результаты исследований, проведенных российскими учеными, показали, что журналисты, работающие в качественных СМИ, довольно часто находятся в состоянии стресса. «Несколько раз в месяц стресс испытывают более 32 % опрошенных, каждую неделю – около 30 %. Вариант «Несколько