

4. Jameson, F. Postmodernism, or The Cultural logic of Late Capitalism. – Duke University Press: Durham, 1991. – 438 p.
5. Джеймисон, Ф. Марксизм и интерпретация культуры; пер. с англ. / Ф. Джеймисон. – М. – Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2014. – 414 с.
6. Ильин, И.П. Постмодернистская чувствительность / И.П. Ильин // Современное зарубежное литературоведение [Страны Западной Европы и США]. Концепции. Школы. Термины. Энциклопедический справочник. – М.: Инграда, 1996. – 485 с.

Татьяна Чепурняк

*Каменец-Подольский национальный университет им. Ивана Огиенка
(Украина)*

ИНФОГРАФИКА КАК ФОРМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ (на материалах сайта издания «День»)

Развитие компьютерных технологий способствует проникновению инфографики практически в каждую сферу общественной жизни: в развитых странах её используют для отчётности, обнародования принятых законов, предвыборной агитации. В последние несколько лет она укрепила свои позиции не только на мировом, но и на отечественном медиарынке. В следствии чего был организован международный конкурс по инфографике «Malofiej Infographics Awards», большое внимание изучению специфики инфографики стали уделять как зарубежные (И. Аньес, А. Каиро, А. Картер, В. Лаптев, Э. Тафте, Е. Тихонова, Е. Третьяк, Ж. Шаппе), так и украинские исследователи (А. Цуканова, В. Шевченко, О. Швед). Большинство из них утверждают, что с выходом номера газеты «USA Today» 5 сентября 1982 г. инфографика выделилась как явление, хотя она является одним из древнейших средств коммуникации и передачи знаний. Классикой инфографики исследователи считают картограмму французского инженера Ш. Минара, напечатанную в 1869 г. [1, с. 425; 9, с. 66]. Американское издание в Европе через стиль подачи информации (сочетание яркой графики и коротких информационных блоков) называли «McPareg», определяя так её предназначение – для непривередливого читателя. Хотя сам термин «инфографикс», как утверждает Т. Ларот, использовали и раньше: впервые употребили в газете «The New York Times» в середине XVIII столетия [3, с. 37]. Со временем такой метод позаимствовали газеты по всему миру. Е. Третьяк отмечает, что «многие издательства заметили, что такой способ подачи информа-

ции позволяет экономить место в издании, а проводимые исследования говорили об эффективности этого метода визуализации» [6, с. 32].

Однако инфографика используется в изданиях не только для привлечения и удерживания внимания читателя. Первоочерёдно она организует и передаёт вкратце большие объёмы информации в удобном для восприятия виде, отображает связи, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве. С её помощью автор конкретизирует информацию, визуализирует её, делая понятной и доступной для широкой аудитории. Отсюда основные свойства инфографики – информативность, понятность, наглядность, четкая композиция, эстетическая привлекательность [4].

Ежедневное всеукраинское периодическое издание «День» поддерживает мировую тенденцию переводить словесную информацию в зрительную. Осознавая, что Интернет стал основным каналом информации и нужны нетрадиционные способы подачи информации, с 2012 г. на сайте газеты начинает появляться инфографика под одноимённой рубрикой, разработанная Яриной Михайлишин для веб-проекта «Україна Incognita». Кроме отдельных инфографиков на актуальные темы, созданы и целые серии. «Научная Украина» (в оригинале «Наукова Україна») состоит из инфографик, которые отображают достижение украинских учёных разных отраслей науки Украины. Это самостоятельные материалы, которые доступно, чётко подают комплексные документальные факты и состоят из текстовых блоков, фотографий, рисунков. Информационная графика публикуется под заголовком «Наукова Україна», а со следующей строчки справа или слева конкретизируется: химия, физика, математика, медицина, биология. Они определяют тему материала, главная цель которого – воздействовать на аудиторию, демонстрируя личности, которых нужно знать, уважать за их достижения. Внизу указаны источники информации, которые использовались для конструирования инфографики, а также имя создателя. М. Картер настаивала, что доминирующим элементом должна быть информативность, а не художественность [2]. Это присуще инфографике Я. Михайлишин, в которых прослеживается одинаковый подход к подаче текстового материала. Автор сосредотачивает внимание на вкладе в науку украинских учёных, что и является предметом отображения. Итак, наличие темы, идеи, документальных фактов, предмета отображения есть доказательство того, что инфографика «обладает рядом особенностей и свойств, характерных для журналистского произведения» [5, с. 147]. Имена самых выдающихся ученых определенной сферы сопровождают фотографии (И. Горба-

чевский, В. Вернадский, В. Костяковский – химия, М. Остроградский, М. Кравчук – математика). В инфографиках, приуроченных медицине, физиологии и физике, прослежена связь лауреатов Нобелевской премии и Украины (З. Ваксман, И. Мечников, Л. Ландау, И. Тамм, Г. Харпак) [7]. Автор заканчивает каждую инфографику текстовым блоком из заглавием «Сегодня в Украине» («Сьогодні в Україні»), указывая на количество высших учебных заведений, научных журналов, сборников научных трудов с определённой отрасли на данный момент. Нужно отметить, что прослеживается тенденция в отборе и представлении научной информации.

Отличаются инфографики художественным оформлением: фоном, изображениями. Я. Михайлишин фамилии, имена учёных с кратким описанием их рода деятельности разместила в таблицу под определенной отраслью химии (органическая, биохимия, неорганическая, физическая, аналитическая), столбцы окрасив в разные цвета [7]. Таблица визуально напоминает периодическую систему химических элементов Д. Менделеева. Фамилии математиков размещены в секторах геометрических фигур (аналогично с инфографикой о физике). Темный оттенок серого цвета их служит для выделения важной информации [8, с. 72]. Данные с биологии поданы на зеленом фоне. Это цветовое решение оправдано, поскольку зелёный – цвет природы [8, с. 94]. В центре работы – картинка, которая стала определённым стартом для восприятия. На ней изображены предметы изучения зоологии, ботаники, энтомологии (медведь, дерево, трава, бабочки, от них проведённые линии к этим наукам), среди которых изображение ученого [7]. Чётким вектором для восприятия информации служит изображение организма человека в инфографике, приуроченной медицине. Проведенная линия от органа до учёного свидетельствует о роде его деятельности. Доминирует красный цвет, который символизирует кровь, жизнь [8, с. 94].

Таким образом, с помощью инфографики осуществляется популяризация науки в Украине. Надаётся предпочтение информации, фон не затмевает основное сообщение. Я. Михайлишин использует, кроме фигурки на обозначение учёного, атрибуты наук: химические, тригонометрические формулы, колбы, микроскоп, чашу со змеёй. Информация подается понятно, а художественное оформление – читабельное.

Література

1. Аньес, І. Підручник із журналістики: пишемо для газет / Ів Аньес ; [пер. з француз. А. Андрусяк]. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.

2. Картер, М. Современный дизайн газет [Электронный ресурс] / М. Картер. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text4/19.htm>
3. Ларот, Т. Инфографика: вместо тысячи слов / Таисия Ларот // Журналист. – 2013. – № 5 (май). – С. 37–38.
4. Сурнин, Д. Проповедь про инфографику / Д. Сурнин // Заметки газетного червя [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://dmitrisurnin.livejournal.com/4551.html>
5. Тихонова, Е. М. Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты / Е. М. Тихонова // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №2. – С. 146–152.
6. Третьяк, Е. Инфографика / Елена Третьяк // Журналист. – 2013. – № 4 (апрель). – С. 32–34.
7. Україна Incognita [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://incognita.day.kiev.ua>
8. Шапе, Ж.–М. Інфографія у пресі : посібник Центру підготовки та вдосконалення журналістів / Жан-Марі Шапе. – К., 2002. – 95 с.
9. Шевченко, В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія / В. Е. Шевченко. – К.: Видавець Паливода А. В., 2013. – 340 с.

Ян Чжи

Белорусский государственный университет

ОСОБЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ СМИ ШАНХАЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

В 90-х гг. XX века с развитием преобразований в Китае в плановой экономической системе начинают вводиться элементы рыночного регулирования работы СМИ, как центрального, так и регионального уровня. Многие газеты, теле-, радиостанции начинают использовать в своей работе принципы самоокупаемости, выплачивая при этом немалые налоги в государственный бюджет, тем самым все больше ориентируясь на рынок, участвуя в процессах внутренней и внешней конкуренции. Переход редакций с государственного финансирования на получение доходов от рекламы потребовал коренной реструктуризации медиарынка.

Таким образом, со второй половины 90-х гг. в КНР разворачивается процесс создания трансмедийных, провинциальных и многоукладных корпораций СМИ. В сентябре 1999 г. Государственный Совет КНР впервые заявил о необходимости создания в провинциях и уездных городах корпораций теле- и радиостанции. По этому поводу правительство Китая приняло целевую программу активного содействия реформам, направленной на консолидацию СМИ и создание крупных национальных, провинциальных и городских мультимедийных корпораций, выработка