

Вераніка Каниота

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ПЕРЫЯДЫЧНЫ ДРУК МІНІСТЭРСТВА АБАРОНЫ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ: МЕДЫЯВОБРАЗ УЗБРОЕНЫХ СІЛ

Міністэрства абароны Рэспублікі Беларусь з'яўляецца заснавальнікам шэрагу сродкаў масавай інфармацыі: тэлекампаніі «ВаенТБ» і ваеннага інфармацыйнага агенцтва «Ваяр», на базе якога выдаюцца «Белорусская военная газета. Во славу Родины», часопісы «Армия» і «ВПК. Беларусь». Ключавыя задачы ваенных СМІ – асвятленне дзейнасці Міністэрства абароны, інфармаванне насельніцтва аб падзеях, якія адбываюцца ў беларускай арміі, фарміраванне станоўчага медыявобразу Узброеных Сіл Рэспублікі Беларусь.

«Белорусская военная газета. Во славу Родины» – цэнтральны друкаваны орган Міністэрства абароны Рэспублікі Беларусь. Газета заснавана 22 чэрвеня 1921 года. «Менавіта ў гэты дзень выйшаў першы нумар «Красноармейской правды» – органа Рэўваенсавета Заходняга фронту, які пазней быў пераўтвораны ў Заходнюю ваенную акругу, а затым – у Беларускую ваенную акругу. Першым рэдактарам газеты быў прызначаны дзяржаўны і партыйны беларускі дзеяч, журналіст і літаратурны крытык Радзівон Шушкевіч-Трацякоў» [1, с. 15, 18].

Тыраж «Белорусской военной газеты» – 23 тысячы экзэмпляраў (на жнівень 2015 г.). Перыядычнасць выхаду – 5 разоў на тыдзень. Аб'ём – 8 палос фармату А3. Выходзіць на рускай мове. Першая і апошняя палосы друкуюцца ў каляровым варыянце, астатнія – у чорна-белым. Галоўны рэдактар газеты – Ігар Уладзіміравіч Кандраль.

Ваенная сфера краіны ў «Белорусской военной газете» асвятляецца вельмі падрабязна. Аднак нягледзячы на вузкаспецыялізаваную аўдыторыю, закранаюцца ў выданні і такія пытанні, якія маюць апасродкаванае дачыненне да Узброеных Сіл. Рэгулярны зварот журналістаў да культурнай і эканамічнай праблематыкі, сацыяльнай сферы і спорту робіць газету больш якаснай і канцэптуальнай. «Армейскія будні», «Баявая падрыхтоўка», «Прафесіяналы», «Ваенная адукацыя», «Замежны ваенны агляд», «Саюзнікі», «Дата на календары», «Салдаты Перамогі», «Гістарычная даведка», «Сустрэча для вас», «Нарад па кухні», «Спартыўны вугалок» – асноўныя рубрыкі выдання.

Найбольш ужывальнымі жанрамі ў газеце з'яўляюцца нататка, інтэрв'ю і рэпартаж. Перавага інфармацыйных жанраў над аналітычнымі сведчыць аб тым, што сучасны чытач, атрымаўшы інфармацыю, хоча

сам зрабіць высновы. Увогуле тэндэнцыя да мінімалізму аналітыкі назіраецца ў многіх сродках масавай інфармацыі XXI стагоддзя.

Акрамя выпуску «Белорусской военной газеты. Во славу Родины», на ваеннае інфармацыйнае агенцтва «Ваяр» ускладнены функцыі па выданні часопісаў «Армия» і «ВПК. Беларусь». Менавіта на базе трох рэдакцый – газеты «Белорусская военная газета. Во славу Родины», часопіса «Армия» і сайта Міністэрства абароны Рэспублікі Беларусь – 9 лютага 2009 года было створана агенцтва, якое з ліпеня 2015 года ўзначальвае Аляксей Казіміравіч Пашкевіч.

Часопіс Узброеных Сіл Рэспублікі Беларусь «Армия» (тыраж на жнівень 2015 г. – 2327 экзэмпляраў) – першы ў нашай краіне ваенны поўнакаляровы ілюстраваны часопіс. Выдаецца з мая 1996 года. Першы рэдактар – Лявонцій Раманюк. У 2005 годзе па выніках 1-га Нацыянальнага конкурсу СМІ часопіс прызнаны лепшым спецыялізаваным выданнем Беларусі, а ў 2006 годзе ён зарэгістраваны ў Міжнародным бюро стандартызацыі ў Парыжы. Часопіс мае шэраг дадаткаў: навукова-тэарэтычны «Наука и военная безопасность» (выходзіць з 2003 года), навукова-практычны «Идеологические аспекты военной безопасности» (з 2008 года) і літаратурна-мастацкі «Армия и культура» (выдаецца з 2008 года).

«Армия» выходзіць раз на два месяцы. За перыяд існавання часопіса ўбачылі свет крыху больш за 100 нумароў, PDF-версіі некаторых з якіх прадстаўлены на сайце Міністэрства абароны. Аб’ём выдання – 64 старонкі, фармат – А4. Часопіс вылучаецца высокай паліграфічнай якасцю, адметным багатым ілюстрацыйным матэрыялам. Над яго кантэнтам працуе рэдакцыйны калектыў агенцтва «Ваяр».

Публікацыі ў часопісе «Армия» напісаны ў розных жанравых формах. Сярод іх пераважаюць інтэрв’ю, рэпартаж і артыкул. Кожны матэрыял суправаджаецца фотаздымкамі розных фарматаў і жанраў. Падзеі, якія адбываюцца ва Узброеных Сілах, асвятляюцца ў рубрыках «Дата ў календары», «Новае ўзбраенне», «Баявая падрыхтоўка», «Спецыяльны рэпартаж», «Унікальнае падраздзяленне арміі», «Міжнароднае ваеннае супрацоўніцтва», «Аktуальна», «Погляд з боку» і інш. Пра эпізоды з ваеннай гісторыі расказваецца ў рубрыках «Людзі і лёсы», «Як гэта было», «Памяць», «Салдаты Перамогі», «Без грыфа “сакрэтна”», «Каб памяталі», «Афганскі дзённік» і г. д. Такім чынам, асвятляючы дзень сённяшні, сродкі масавай інфармацыі XXI стагоддзя павінны рэгулярна звяртацца да падзей мінулага. Тэма Вялікай Айчыннай вайны – ключавая ў гэтым сэнсе і ў выданнях Міністэрства абароны.

Часопіс «ВПК. Беларусь» (сярэдні тыраж – 1500 экзэмпляраў) выдаецца ваенным інфармацыйным агенцтвам «Ваяр» і Дзяржаўным ваенна-прамысловым камітэтам Рэспублікі Беларусь з 2011 года. Выходзіць 4 разы на год на рускай і англійскай мовах, на каляровых палосах фармату А4. На старонках выдання змяшчаюцца якасныя фотаздымкі, прысутнічае рэклама. Часопіс – лаўрэат VIII Нацыянальнага конкурсу друкаваных СМІ «Залатая Ліцера» ў намінацыі «Лепшае спецыялізаванае галіновае выданне».

У «ВПК. Беларусь» расказваецца аб развіцці беларускіх Узброеных Сіл, утрыманні ўзбраення, ваеннай і спецыялізаванай тэхнікі, дзейнасці і тэндэнцыях развіцця абарончага сектара эканомікі Беларусі, асаблівасцях ваенна-тэхнічнага супрацоўніцтва рэспублікі з замежнымі дзяржавамі, змешчаны манаграфіі па асобных узорах ваеннай тэхнікі. Тэматычна сістэматызаваць матэрыялы дапамагаюць наступныя рубрыкі: «Мадэрнізацыя», «Супрацоўніцтва», «Прафесіяналы», «Перспектыўныя распрацоўкі», «Міжнародны агляд», «Эксперт», «Ваенная тэхніка», «Ноу-хау», «Прыярытэты», «Выстаўкі», «Тэхналогіі», «Інавацыі» і інш.

Такім чынам, часопісы «Армія» і «ВПК. Беларусь» з’яўляюцца добрым прыкладам поўнакаляровай ілюстраванай перыёдыкі. Прычым якаснаму знешняму выглядзе ніколькі не саступае яго ўнутраны змест. Дзякуючы сучаснаму дызайну публікацыі не толькі выйгрышна глядзяцца на паласе, а і ўтрымліваюць цікавыя факты, красамоўныя дэталі. Часопісы маюць сваю аўдыторыю і грамадскае прызнанне, аб чым сведчыць тое, што ў розны час яны былі адзначаны як лепшыя спецыялізаваныя выданні на прэстыжных нацыянальных конкурсах сярод друкаваных СМІ краіны.

Акрамя вышэй пералічаных перыядычных выданняў ваеннага інфармацыйнага агенцтва «Ваяр», дзейнічаюць афіцыйныя акаўнты Міністэрства абароны Беларусі ў сацыяльных сетках. У Facebook, Twitter, Vkontakte, на відэасэрвісе YouTube, дзе на інтэрнэт-канале Міністэрства абароны размяшчаюцца відэаролікі, шырока інфармуецца аб жыцці беларускай арміі, развіцці абарончага сектара эканомікі.

Літаратура

1. Военковор смелых огненные строки... / сост. С. Климович. – Минск: Военное информационное агентство Вооруженных Сил Республики Беларусь «Ваяр», 2011. – 342 с.