

с одинаковым акцентом на одной тональной высоте, без соблюдения правил логического анализа текста и создания звуковой перспективы. Форма, в которую облачается слово в звучащей речи, в самой решающей мере зависит от того, как «увидено» содержание. Разве можно абстрактно, «вообще» произнести фразу, какой-либо текст в живой речи, где логическое и психологическое составляют одно целое? Ведь произнесенное слово – результат психотехники, действенной задачи, цели и разного мышления. Журналистам и ведущим следует научиться сознательно применять технические приемы в зависимости от содержания, стиля и психологического смысла текста. В практике радиовещания и телевидения существуют, по крайней мере, две основные функции. Первая – необходимость донести до зрителя и слушателя смысл, содержание передаваемых материалов. Вторая – необходимость воспитывать культуру речи у многомиллионной аудитории, следовательно, функция культурно-пропагандистская. И эти свои функции радио и телевидение выполняют, прежде всего и главным образом, через безукоризненно правильную речь ведущих и журналистов. Никогда не следует забывать об этом и быть до щепетильности строгими и требовательными к своей речи не только на работе, у микрофона, но и повседневно в быту.

Маджид Аль Бослани

Белорусский государственный университет

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА ЙЕМЕНА

История современных массмедиа Йемена показывает, что становление и модернизация национальной модели журналистики проходит в сложных условиях внешней недружественной социокультурной обстановки, под влиянием внутренних факторов экономической отсталости, политической нестабильности, этнических и религиозных противоречий, нежелания власти исполнять свои же законы и т. д. В то же время, формируясь в эпицентре мировой цивилизации, йеменская пресса опиралась и опирается на глубинные традиции – религиозные, этнические, эстетические, этические, предопределенные характером развития арабской национальной культуры в целом, ядром которой и сегодня остается исламская традиция.

В наши дни в стране издается 123 газеты и журнала. Крупнейшие газеты – «Ас-Саура», «Аль-Джумхурия», «Аль-Ислах», «Ас-Саури».

Большинство изданий выходит на арабском языке. Есть несколько англоязычных изданий: Yemen Times (с 1991) и Yemen Observer. Основные информационные агентства – Саба (Сана, основано в 1970) и АНА (Аден, основано в 1970). Министерство информации строго следит за содержанием всех публикаций.

Массовые коммуникации страны подчинены в первую очередь политическим целям и обстоятельствам, а основные материалы в массмедиа, как и в других арабских странах, посвящены общезначимым событиям, новостям из мира политики и бизнеса. Качественные СМИ Йемена имеют официальный характер, но нельзя считать, что в годы политических кризисов люди не читают массовых развлекательных газет и журналов или не смотрят телевизионные развлекательные программы.

Экономические и политические проблемы Йемена не способствовали, но и не особенно мешали развитию прессы, особенно появлению специализированных изданий, в частности женских и детских, а власти никогда не препятствовали внедрению новых информационных технологий.

Заметная роль введения йеменцев в информационное общество сегодня принадлежит арабскому телевидению, ставшему символом общества массового потребления. На его становление значительное влияние оказало национальное радиовещание, которое в Южном Йемене началось в 1940 г., а на севере в Санае радио начало вещание в январе 1946 г. С объединением Йемена была образована Государственная корпорация по делам радио и телевидения (1990), находящаяся в подчинении Министерства информации. Есть местные радиостанции в Таизе (1963), Эль-Мукалле (1967), Эль-Ходейде (1969) и Сайвуне (1973). В стране работают два национальных телевизионных канала: Канал 1 (телевизионная служба на севере), начавший вещание 26 сентября 1975 г., и Канал 2 (станция на юге), основанный 11 сентября 1964 г. Цветное телевизионное вещание на севере стартовало 26 сентября 1979 г., а на юге – 8 марта 1981 г.

Телевидение Йемена не является авангардом на общем фоне арабского телевидения, но и здесь идет диалог между Севером и Югом, чему способствуют заимствования новейших дигитальных технологий и наличие таких явлений, как кабельное ТВ, спутниковое ТВ, Интернет. Большую помощь в становлении электронных средств массовой коммуникации оказал Йемену Советский Союз, в частности десятки современных опытных йеменских журналистов, **являющихся основой журналистского корпуса** нашей страны, прошли подготовку на факультете

журналистики БГУ. В настоящее время специалисты из Йемена посещают Беларусь, РФ, другие страны СНГ, охотно перенимают опыт своих коллег. Для йеменского телезрителя сегодня национальное ТВ не является доминирующим, а как бы составной частью общееарабского и мирового телевидения. Современный зритель смотрит в первую очередь свои национальные программы, которые рассказывают о том, что делается в Йемене, но обращает внимание и на общееарабские каналы Саудовской Аравии, Кувейта, Арабских Эмиратов, каналы «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», русский канал на арабском языке «Россия Аль-Еум» («Россия сегодня»). Идет обмен информацией между организациями, с помощью ЮНЕСКО создаются центры по ликвидации «цифрового разрыва», в рамках всемирной программы «Информация для всех» осуществляется компьютеризация и информатизация страны.

Людмила Мельникова

Белорусский государственный университет

ФЕНОМЕН БЕЛОРУССКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В. Третьяков, декан Высшей школы телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова, рассматривая телевидение в качестве общенационального СМИ, определил его как «политическое ядерное оружие» и «вещь в себе» [2]. В транснациональном контексте, по мнению В. Третьякова, ТВ заслуживает сравнения с «воронкой пошлости и невежества» [3]. То, что эти оценки даны автором на страницах российского журнала «Журналист», не является случайностью.

Старейшее периодическое издание профессионального сообщества – ежемесячный журнал «Журналист» (РФ) традиционно посвящает телевидению немало острых аналитических материалов, затрагивающих самые разные проблемы его функционирования. Постоянными авторами рубрики «Телерадиозфир» выступают известные теоретики, критики, тележурналисты, позиция которых нередко имеет мало общего с позицией руководства как отраслевого министерства, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, так и отдельных телеканалов. Иными словами, российское телевидение функционирует в атмосфере открытой дискуссии, в том числе в среде профессионального журналистского сообщества, чего нельзя утверждать применительно к белорусскому ТВ.

В известной степени это объясняется отсутствием в нашей стране системы профессиональной телевизионной критики. За без малого