

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ПТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУ

А.В. Данильченко

2015 г.

Регистрационный № УД- 546 /уч.

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ WEB - САЙТОВ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-26 02 03 «Маркетинг»

специализация:

1-26 02 03 20 «Маркетинг в электронной коммерции»

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013 и учебных планов УВО № Е26-247/уч. 2013 г., УВО № Е26-252/уч. 2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.М. Калиновский, старший преподаватель кафедры маркетинга УО «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой маркетинга УО «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ»
(протокол № 11 от 28.05.2015 г.)

Научно-методическим советом БГУ
(протокол № 6 от 29.06.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания дисциплины является развитие логического и творческого мышления у студентов, приобретение знаний и навыков при разработке современных web – сайтов, а также мультимедийных продуктов web – среды.

Основные задачи дисциплины – формирование профессиональной компетенции в области:

- передача студентам принципов создания web – сайтов и других аспектов их разработки;
- изучение основ языка разметки HTML и каскадных таблиц стилей CSS;
- рассмотрение основ построения web – сайтов электронной коммерции.

Место учебной дисциплины и связь с другими дисциплинами
Учебная программа по дисциплине «Технологии разработки WEB - сайтов» разработана для студентов 1 ступени высшего образования специальности 1-26 02 03 Маркетинг. Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин, является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

Дисциплина «Технологии разработки WEB - сайтов» базируется на знаниях дисциплин «Маркетинг» и «Компьютерные информационные технологии».

Требования к освоению:

Студент должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Студент должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- иметь чувство ответственности.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- механизмы управления информацией в сети Интернет;
- виды веб-сайтов, специфику их структуры и содержания, технологические особенности;
- основные принципы веб-дизайна при создании веб-страницы;

- приемы организации и самоорганизации работы по изготовлению сайта;

уметь:

- найти, сохранить и систематизировать необходимую информацию из сети с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;
- формулировать собственную позицию по отношению к структуре, содержанию, дизайну и функциональности анализируемых сайтов;
- спроектировать и изготовить веб-сайт на заданную тему;
- проектировать, создавать, размещать и обновлять веб-сайт;
- работать с программами Dreamweaver и Flash (или аналогичными программами) для создания веб-сайтов;
- проводить публичную защиту созданного сайта по выбранной тематике;
- осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать результаты своей деятельности по сайтостроительству.

Всего часов по дисциплине «Технологии разработки WEB - сайтов» – 192, из них для дневной формы обучения в 5 семестре - 90 часов аудиторных, в том числе лекционных – 16 часов, лабораторных занятий – 74 часа, итоговый контроль – экзамен; для заочной формы обучения в 5 семестре - 24 часов аудиторных, в том числе лекционных – 4 часа, лабораторных занятий – 20 часов, в 6 семестре итоговый контроль – экзамен. Учебным планом для студентов заочной формы обучения предусматривается подготовка контрольной работы по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ПЛАНИРОВАНИЕ САЙТА

Определение целей и задач сайта. Особенности планирования сайтов различного типа. Определение целевой аудитории. Выявление предпочтений целевой аудитории. Анализ сайтов-аналогов. Параметры оценки качества веб-сайтов.

Тема 2. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ САЙТА И ПОДБОР КОНТЕНТА

Понятие контента и его основные типы. Формы подачи контента. Организация контента в логические группы. Создание контент-листа и формулирование функциональных требований к сайту. Определение структуры сайта: линейная и древовидная структура. Критерии организации контента. Навигационные инструменты: навигационное меню, ссылки, навигационная панель. Особенности организации первой страницы.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СИНТАКСИС ЯЗЫКА HTML

HTML как основа web-технологий. История HTML. Понятие тега. Каркас документа и Meta-теги. Семантика кода. Правила написания тегов.

Тема 4. РАБОТА С ТЕКСТОМ

Параграфы и заголовки. Форматирование текста. Жирный. Курсив. Подчеркивание. Перечеркнутый, надстрочный и подстрочный текст. Линии.

Тема 5. МАРКИРОВАННЫЕ И НУМЕРОВАННЫЕ СПИСКИ

Маркированные списки. Нумерованные списки.

Тема 6. ГРАФИКА

Изображение на Web-странице. Изображение в качестве фона.

Тема 7. ПАРАМЕТРЫ ШРИФТА

Установка шрифта. Размер шрифта. Стиль шрифта.

Тема 8. ТАБЛИЦЫ

Основные элементы таблицы. Заголовок таблиц. Объединение ячеек таблицы.

Тема 9. ФОРМЫ

Элемент FORM и его атрибуты. Методы отправки информации на сервер. Многострочное текстовое поле.

Тема 10. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СИНТАКСИС CSS

Основные цели и задачи CSS. Способы встраивания таблиц стилей в документ. Способы определения стилей. Правила и свойства CSS. Основные типы селекторов.

Тема 11. ФОРМАТИРОВАНИЕ ШРИФТА

Задание определенного шрифта для текста. Выбор единиц измерения размера шрифтов. Свойства шрифтов.

Тема 12. ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

Выделение текста на странице. Изменение высоты строки. Выравнивание текста по ширине. Вывод текста с отступом. Центрирование текста. Вывод текста заглавными буквами.

Тема 13. ОТСТУПЫ

Внешние и внутренние отступы. Стили для задания внутренних и внешних отступов.

Тема 14. РАМКИ

Основные свойства рамок в CSS.

Тема 15. ФОРМЫ

Изменение вида элементов формы с помощью CSS. Применение стиля к тестовому полю CSS. Использование разных стилей для разных полей одной и той же формы.

Тема 16. ПОДГОТОВКА РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА, ИНСТРУМЕНТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШАБЛОНОВ

Установка Firebug. Использование редакторов. Кодировка файлов. Установка локального сервера. Выбор шаблонов. Размещение файлов для шаблона.

Тема 17. РАБОТА СО СТИЛЯМИ И МЕНЮ

Использование Firebug для редактирования стилей. Работа в редакторе Notepad+. Создание логотипа и меню сайта. Задание параметров меню.

Тема 18. РАБОТА С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ

Задание параметров изображений. Использование изображений.

Тема 19. РАБОТА С ЗАГОЛОВКАМИ

Задание параметров заголовков. Стили заголовков. Работа с заголовками.

Тема 20. РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ

Создание фона страницы. Создание меню страницы. Редактирование содержательной части страницы. Вставка фотографий.

Тема 21. СВЯЗЬ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ САЙТА

Передача сообщений от пользователей. Создание карты с адресом владельца сайта. Создание кнопок «Отправить» и «Очистить»

Тема 22. ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ PHP

Присвоение файлам расширений «.php». Сокращение программного кода с использованием PHP. Правка страниц.

Тема 23. РАЗМЕЩЕНИЕ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Размещение сайта на собственном интернет-узле. Использование услуг хостинговых провайдеров. Платный, бесплатный хостинг и хостинг у провайдера доступа в Интернет. Критерии выбора хостинговой компании.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Планирование сайта	2			2			Опрос, защита лаб. работы
2	Разработка структуры сайта и подбор контента	2			2			Опрос, защита лаб. работы
3	Основные положения и синтаксис языка HTML	2			2			Опрос, защита лаб. работы
4	Работа с текстом				4			Защита лаб. работы
5	Маркированные и нумерованные списки				2			Защита лаб. работы
6	Графика				4			Защита лаб. работы
7	Параметры шрифта				4			Защита лаб. работы
8	Таблицы				4			Защита лаб. работы
9	Формы HTML				4			Защита лаб. работы
10	Основные положения и синтаксис CSS	2			2			Опрос, защита лаб. работы
11	Форматирование шрифта				4			Защита лаб. работы
12	Форматирование текста				4			Защита лаб. работы
13	Отступы				2			Защита лаб.

								работы
14	Рамки				2			Защита лаб. работы
15	Формы CSS				4			Защита лаб. работы
16	Подготовка рабочего пространства, инструментов и использование шаблонов	4			2			Опрос, защита лаб. работы
17	Работа со стилями и меню				4			Защита лаб. работы
18	Работа с изображениями				4			Защита лаб. работы
19	Работа с заголовками				4			Защита лаб. работы
20	Работа со страницами				4			Защита лаб. работы
21	Связь с пользователями сайта				4			Защита лаб. работы
22	Оптимизация сайта с использованием PHP	2			4			Защита лаб. работы
23	Размещение сайта в сети интернет	2			2			Опрос, защита лаб. работы
	ВСЕГО	16			74			экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Планирование сайта	2						Опрос
2	Разработка структуры сайта и подбор контента				2			Защита лаб. работы
3	Основные положения и синтаксис языка HTML	2						опрос
4	Работа с текстом				4			Защита лаб. работы
7	Параметры шрифта				4			Защита лаб. работы
10	Основные положения и синтаксис CSS				2			Защита лаб. работы
12	Форматирование текста				4			Защита лаб. работы
15	Формы CSS				4			Защита лаб. работы
	ВСЕГО	4			20			Контроль ная работа, экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.
2. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

Основная

3. А.А. Борисенко. Web-дизайн. Просто как дважды два. М.: Эксмо, 2008.
4. А.П. Загуменов, А.П. Загуменнов. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет. М., 2005.
5. А. Мартинес. Секреты создания недорогого Web-сайта. М., 2005.
6. Р. Ноблез, К.Л. Греди. / Эффективный Web-сайт. / М: Триумф, 2004.
7. Н.А Прохоренок. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера. СПб.: БХВ-Петербург, 2010
8. Сейш, Тамми, Мак-Лейн, Гари. Дизайн и архитектура современного Web-сайта. Опыт профессионалов: Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2002.
9. А.А. Черноусов, Н.А. Черноусова. / Разработка электронного портала, уч. пособие. / М.: МЭСИ, 2006.
10. Й. Якобсен. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М., 2006.

Дополнительная

11. В.Ф. Дунаев. Сценарии для Web-сайта: PHP и JavaScript. М., 2008.
12. К. Макгилливрей, Э. Хед. Использование 3D - технологий при создании web – сайтов. М., 2006.
13. А. Матросов, А. Сергеев, М. Чаунин. / HTML 4.0. Серия «В подлиннике»./ СПб.: изд. Bhv Петербург, 2003.
14. В. Печникова. Создание Web-сайтов без посторонней помощи. / М., 2005.
15. Токарев С. В. Самоучитель Macromedia Dreamweaver MX. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003.
16. Эндрю Р. CSS: 100 и 1 совет. – СПб.: Символ- Плюс, 2010.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности:

Устная форма:

- 1.1 Собеседования.
- 2 Письменная форма:
 - 2.1 Контрольные работы.
- 3 Устно-письменная форма.
 - 3.1 Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой.
 - 3.2 Экзамен.
 - 3.3 Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

Содержание рейтингового контроля успеваемости

Название дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Количество этапов/ Форма отчетности	Весовой коэффициент текущей успеваемости	Весовой коэффициент экзаменационной оценки	
Технологии разработки и WEB - сайтов	Калиновский С.М.	1	Контрольное задание, тема 4	0,1	0,6
		2	Контрольное задание, тема 7	0,1	
		3	Контрольное задание, тема 12	0,1	
		4	Контрольное задание, тема 15	0,1	

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Технологии разработки WEB - сайтов»

*(очная форма получения образования - 3 курс, 5 семестр,
заочная форма получения образования - 3 курс, 6 семестр)*

1. Понятие HTML. История HTML.
2. Теги, параметры, значения HTML. Основные правила синтаксиса.
3. Каркас документа и Meta-теги
4. Изображение на Web-странице.
5. Основные элементы таблицы в HTML
6. Атрибуты Class, Id, Style, Title.
7. Центрирование текста. Вывод текста заглавными буквами.
8. Заголовок и «тело» web-документа.
9. Форматирование текста.
10. Параметры шрифта HTML.
11. Маркированные и нумерованные списки HTML.
12. Заголовок, строки, ячейки таблицы HTML.
13. Заголовок таблицы в HTML
14. Формы в HTML.
15. Методы отправки информации на сервер.
16. Многострочное текстовое поле.
17. Атрибуты изображений: ширина, высота, рамка, alt и title.
18. Что такое CSS?
19. Возможности и предназначение CSS.
20. Подключение CSS к html-документу.
21. Правила и свойства CSS.
22. Использование стилей в CSS.
23. Виды селекторов в CSS.
24. Оформление текстовых элементов в CSS.
25. Преимущества применения стилей.
26. Внешние и внутренние отступы в CSS.
27. Задание определенного шрифта для текста в CSS.
28. Основные свойства рамок в CSS.
29. Задание определенного шрифта для текста в CSS.
30. Изменение высоты строки. Выравнивание текста по ширине.
31. Стили для задания внутренних и внешних отступов.
32. Центрирование текста. Вывод текста заглавными буквами.
33. Основные свойства рамок в CSS.
34. Изменение вида элементов формы с помощью CSS.
35. Использование разных стилей для разных полей одной и той же формы.
36. Вставка карты на сайт.
37. Управление размерами, границами, местоположением блоков.
38. Классы. Универсальные классы в CSS.
39. Основные типы селекторов.

- 40.Свойства шрифтов, цвета и фона в CSS.
- 41.Использование разных стилей для разных полей одной и той же формы.
- 42.Применение стиля к тестовому полю CSS.
- 43.Объединение ячеек таблицы.
- 44.Использование Firebug для редактирования стилей.
- 45.Создание фона страницы.
- 46.Вставка фотографий.
- 47.Создание карты с адресом владельца сайта.
- 48.Создание кнопок «Отправить» и «Очистить».
- 49.Присвоение файлам расширений «.php».
- 50.Как опубликовать разработанный сайт?
- 51.Критерии выбора хостинговой компании.
- 52.Платный, бесплатный хостинг и хостинг у провайдера доступа в Интернет.

Примерная тематика контрольных работ
(заочная форма получения образования -3 курс, 6 семестр)

1. Теги, параметры, значения HTML. Основные правила синтаксиса.
2. Каркас документа и Meta-теги
3. Понятие HTML. История HTML.
4. Изображение на Web-странице.
5. Основные элементы таблицы в HTML
6. Атрибуты Class, Id, Style, Title.
7. Виды селекторов в CSS.
8. Центрирование текста. Вывод текста заглавными буквами.
9. Заголовок и «тело» web-документа.
- 10.Форматирование текста.
- 11.Параметры шрифта HTML.
- 12.Маркированные и нумерованные списки HTML.
- 13.Заголовок, строки, ячейки таблицы HTML.
- 14.Заголовок таблицы в HTML
- 15.Формы в HTML.
- 16.Методы отправки информации на сервер.
- 17.Многострочное текстовое поле.
- 18.Атрибуты изображений: ширина, высота, рамка, alt и title.
- 19.Что такое CSS?
- 20.Возможности и предназначение CSS.
- 21.Подключение CSS к html-документу.
- 22.Правила и свойства CSS.
- 23.Использование стилей в CSS.
- 24.Оформление текстовых элементов в CSS.
- 25.Преимущества применения стилей.
- 26.Внешние и внутренние отступы в CSS.
- 27.Задание определенного шрифта для текста в CSS.
- 28.Основные свойства рамок в CSS.
- 29.Задание определенного шрифта для текста в CSS.
- 30.Изменение высоты строки. Выравнивание текста по ширине.
- 31.Стили для задания внутренних и внешних отступов.
- 32.Основные свойства рамок в CSS.
- 33.Изменение вида элементов формы с помощью CSS.
- 34.Использование разных стилей для разных полей одной и той же формы.
- 35.Вставка карты на сайт.
- 36.Управление размерами, границами, местоположением блоков.
- 37.Классы. Универсальные классы в CSS.
- 38.Основные типы селекторов.
- 39.Свойства шрифтов, цвета и фона в CSS.
- 40.Использование разных стилей для разных полей одной и той же формы.
- 41.Применение стиля к тестовому полю CSS.

42. Объединение ячеек таблицы.
43. Использование Firebug для редактирования стилей.
44. Создание карты с адресом владельца сайта.
45. Создание кнопок «Отправить» и «Очистить».
46. Присвоение файлам расширений «.php».
47. Как опубликовать разработанный сайт?
48. Вставка фотографий.
49. Создание фона страницы.
50. Критерии выбора хостинговой компании.

Порядок выполнения контрольной работы

В соответствии с учебным планом студентов заочной формы получения образования по дисциплине «Технологии разработки WEB - сайтов» предусматривается подготовка контрольной работы. Ее цель – выявление степени освоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины. На выполнение контрольной работы отводится 2 часа аудиторного времени в период зачетно-экзаменационной сессии перед аттестацией по данной дисциплине. Содержание индивидуальных заданий контрольной работы для каждого студента определяется преподавателем накануне в объеме трудоемкости выполнения соответствующего 2 академическим часам.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинга	Программа согласована, замечаний нет	Вносить изменения не требуется протокол от 26.06.2015 г. № 12
Компьютерные информационные технологии	Маркетинга	Программа согласована, замечаний нет	Вносить изменения не требуется протокол от 26.06.2015 г. № 12

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
на ____ / ____ учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент

Н.В. Черченко

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГИУСТ БГУ
д.ист.н., профессор

П.И. Бригадин