

Различия в уровне развития вышеперечисленных факторов способствовали выделению 8 туристских районов в стране: Северо-Западная Италия, Ломбардия, Северо-Восточная Италия, Флоренция и северная часть Центральной Италии, Рим и Центральная Италия, Неаполь и Южная Италия, Сардиния и Сицилия. Туризм в них развит неодинаково. Самыми популярными видами туризма являются экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозно-паломнический, событийный, купально-пляжный и деловой [2]. Экскурсионно-познавательный туризм развит во всех регионах. Центром религиозно-паломнического туризма является Ватикан, делового – Милан, событийного – Венеция. При движении с севера на юг уровень развития туризма в регионах уменьшается, что связано, в первую очередь, с тем, что в том же направлении изменяется уровень экономического развития территории. Высокий уровень развития туризма наблюдается в северных районах. Низкий уровень – в Неаполе и Южной Италии.

#### Литература

1. География международного туризма: Пособие для студентов фак. международных отношений: В 2 ч. Ч. 2 / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. — Мн.: БГУ, 2003. — 217 с.
2. Города и регионы Италии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://all-italy.net/goroda-italii/>. – Дата доступа: 12.02.2015.
3. Agenzia nazionale del turismo [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://enit.it/ru/> – Дата доступа: 01.03.2015.
4. UNESCO World Heritage Centre [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/it/> – Дата доступа: 15.12.2014.
5. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> Дата доступа: 15.12.2014.

## **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА**

***Юрчик А.О.***

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

E-mail: [nastia\\_94\\_333@mail.ru](mailto:nastia_94_333@mail.ru)

Актуальность исследования познавательного туризма в Республике Беларусь связана с высокой конкурентной борьбой в сфере туризма, как на

областном уровне, так и на республиканском, а также с необходимостью повышения эффективности использования туристского потенциала района и создания условий для реализации инвестиционных проектов для местного турпродукта.

Цель работы - определить территориальную структуру познавательного туризма Барановичского района. Для реализации цели стояли следующие задачи: выявить факторы формирования территориальной структуры познавательного туризма Барановичского района; изучить имеющийся ресурсный потенциал познавательного туризма района исследования; оценить современное использование ресурсного потенциала; выявить проблемы и перспективы территориальной структуры познавательного туризма на изучаемой территории. Предметом исследования является культурно-исторический потенциал Барановичского района, который был изучен за период 2006-2014 гг. Информационной базой исследования выступили статистические материалы Барановичского районного исполнительного комитета и Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В ходе исследования были получены следующие выводы.

Барановичский район представляет не познанный до конца край, полный загадок и тайн. Он пронес через все войны жемчужины архитектуры. Это не просто богатая наследием земля – это уголок удивительной красоты, прекрасно вписывающийся в традиционное представление об этнокультурном отдыхе в Беларуси. Район обладает благоприятными социально-экономическими предпосылками для развития туристской деятельности. На территории региона представлена развитая транспортная сеть (большинство шоссейных и железных дорог находятся на прямой, соединяющей областной центр Брест (193 км) и Минск (139 км)). Район характеризуется высоким уровнем системы образования и здравоохранения (обеспеченность общеобразовательными школами на 1000 учащихся составляет 2465 мест. Это высокий показатель, один из высших в области, не считая город Брест и его районы) [3]. Для района характерен высокий человеческий потенциал – положительная динамика численности района (на 1 января 2014г.-33 154 чел.) и преобладание лиц трудоспособного возраста (56,1%) и др. [4].

Наряду с этим существуют некоторые проблемы с высококвалифицированными кадрами, которые не в полной мере могут обеспечить развитие познавательного туризма в районе. Также важен тот факт, что при тщательном рассмотрении объектов познавательного туризма, можно отме-

титель, что в местах их дислокации не хватает пунктов питания для туристов, поэтому необходимо возить их отдельно питаться, что увеличивает транспортные издержки. Это является существенным минусом в дальнейшем развитии туризма в районе.

Территориальная структура хозяйственного комплекса рассматриваемой территории отличается наличием одного крупного промышленного центра - г. Барановичи. Это один из крупнейших городов Беларуси по численности населения, он занимает 8 место в стране. Промышленный центр обладает и богатым историческим наследием, что содействовало развитию туризма в районе в целом.

Барановичский район богат историко-культурными ценностями, на территории района находятся 215 памятников истории и культуры, среди которых 21 археологический и 51 архитектурный [2].

Все материальные объекты района можно разделить на несколько групп, представляющих интерес для туристов.

*Первая* – историко-этнографическая группа объектов: усадьба-музей А. Мицкевича (д. Заосье), этнографический музей в д. Русино, историко-краеведческие музеи в д. Арабовщина, Вольно, Великие Луки, Городище, Задвья, Миловида, Молчадь, Стайки, Тугановичская и Ястромбельская усадьбы) [1]. *Вторая* – архитектурно-культурные объекты, которыми являются Барановичский Свято-Покровский собор, Ишкольдский Костел Пресвятой Троицы, Миловидская мемориальная часовня, Вольновская Свято-Троицкая церковь и др. *Третья* – природные комплексы: Барановичский биологический заказник республиканского значения и ландшафтный заказник Стронга, дубрава черешчатая около д. Карчево, насаждения лиственницы европейской в Молчадском лесничестве и др. *Четвертая* – военно-исторические объекты – это наличие более ста памятников, мест захоронений, памятных знаков и мест воинам и подпольщикам Великой Отечественной войны (в т.ч. памятник дважды Герою Советского Союза С.И. Грицевцу, мемориальный комплекс «Урочище Гай» – место расстрела фашистами 3 тыс. чехословацких граждан и др.).

Наиболее привлекательными для туристов и включенные во многие экскурсии по району являются: Костел Сердца Иисуса (д. Столовичи) и Костел Пресвятой Троицы (д. Ишкольд). Остальные же объекты, в большинстве случаев, нуждаются в реставрации. Вместе с тем, включая их в качестве объектов экскурсионных маршрутов, возможно привлечение к ним внимания потенциальных инвесторов.

Таким образом, можно выделить позитивные и негативные особенности развития познавательного туризма района. Наличие богатого потенциала историко-этнографического характера в сочетании с памятниками садово-паркового искусства предоставляет широкие возможности для развития событийного туризма. Наличие объектов религиозного культа создает хорошие предпосылки для развития религиозного и ностальгического туризма. Природные комплексы создают возможности для активного отдыха и рекреации, что также должно стать составной частью единого турпродукта района.

Наряду с этим, негативными тенденциями выступают дефицит подготовленных кадров в сфере туризма, отсутствие указателей объектов и карт-схем, недостаточное количество мест размещения, неудобный график работы точек питания, отсутствие календаря событий, недостаточное количество экскурсий на территории района, отсутствие кемпингов и мест для палаточных лагерей, недостаточное разнообразие тематических сувениров, отсутствие информации о точках проката и обучения навыкам и ремеслам, отсутствие разнообразной сувенирной продукции.

Все эти предпосылки говорят о том, что в Барановичском районе огромный потенциал для развития познавательного туризма. Однако, на данный момент, он используется далеко не в полной мере. Для того, чтобы еще больше развивать этот вид туризма в районе, необходимо вносить в экскурсии новые объекты показа, активнее внедрять дифференцированный подход к обслуживанию экскурсантов. Поскольку в настоящее время более 70 % посетителей экскурсии - школьники, следует разрабатывать экскурсии с элементами театрализованности, анимации, активнее использовать на экскурсиях методические приемы задания, исследования.

#### Литература

1. Кулагин А. Н. Архитектура дворцово-усадебных ансамблей Белоруссии: Вторая половина XVIII – начало XIX в. – Мн.: Наука и техника, 1981. – 134 с.
2. Кулагін А.М. Памяць. Баранавічы. Баранавіцкі раён. Мінск, Белта, 2000. – 642 с.
- 3.[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://baranovichy.by/index.php/en/sport-i-turizm> -Барановичский городской исполнительный комитет (спорт и туризм)
- 4.[Электронный ресурс]- Режим доступа:[http://belstat.gov.by/bgd/\\_2\\_6/regiony-respubliki-belarus-2013/](http://belstat.gov.by/bgd/_2_6/regiony-respubliki-belarus-2013/)– сайт статистической информации РБ.