

**БЕЛОРУССКИЕ БАПТИСТЫ И КРИШНАИТЫ:
ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ**

Научный руководитель: Кириллова А. В.

В кризисные времена возрастает интерес к религии и соответствующим организациям. Ввиду нестабильности экономики и обострившейся политической ситуации часть населения РБ всё чаще стала обращаться к религиозным сообществам, которые, в свою очередь, активизировали деятельность, направленную на расширение числа последователей и укрепление уже существующих связей среди прихожан. Это относится прежде всего к относительно новым для РБ религиям, не распространённым среди большинства населения. В своей работе мы исследовали особенности коммуникации двух из них – Евангельских Христиан Баптистов (ЕХБ) и Международного Общества Сознания Кришны (МОСК).

В настоящее время баптизм является вторым по числу зарегистрированных общин протестантским течением РБ, включающим в себя 286 сообществ, разбросанных по территории всей страны [2]. Согласно 52 съезду Евро-Азиатской федерации ЕХБ, на территории Беларуси проживают 13 093 баптистов [1].

Кришнаитских общин зарегистрировано 6 – по одной на каждый областной центр. Активно посещают храм около тысячи человек, нерегулярно – около 4 тысяч (по словам представителя МОСК).

В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению числа последователей и ЕХБ, и МОСК, поэтому изучение особенностей коммуникации данных организаций является актуальным и важным.

В основе работы лежит понятие коммуникативной политики (КП) как совокупности стратегий, тактик, средств и каналов, используемых организацией для взаимодействия с внешней и внутренней средой. Необходимая для существования сообщества, КП в религиозных общинах используется как для координации действий прихожан, так и для коммуникации с потенциальными последователями.

Для определения особенностей коммуникации ЕХБ и МОСК в РБ мы провели исследование, включающее в себя полуструктурированные интервью (по 3 на каждое сообщество – с лидером, рядовым прихожанином и человеком, не относящимся к данной религии, но бывавшему в храме), включённое наблюдение и качественный контент-анализ текстов (новости обоих сообществ, размещённые на официальных сайтах в период с октября 2014г. по март 2015г.).

В качестве объекта исследования мы выбрали две общины – баптистскую (церковь «Вифлеем», ул. Горецкого, 93а) и кришнаитскую (минский ашрам, ул. Павлова, 11), на примере которых выявили особенности коммуникации данных религиозных движений.

Для анализа КП ЕХБ и МОСК мы опирались на модель коммуникации Г. Лассуэлла и в качестве параметров сравнения использовали следующие её составляющие: кто (автор сообщения), что (особенности сообщения), по какому каналу (передаётся сообщение), кому (аудитория), с каким эффектом. Анализ полученной информации позволил выявить общее и различное в особенностях коммуникации баптистов и кришнаитов в РБ.

КП ЕХБ и МОСК схожи в том, что обе они направлены на всестороннее развитие прихожан, осуществляющееся путём проведения разнопрофильных мероприятий. Обе организации стремятся идти в ногу со временем и используют в богослужениях современные технические средства. Обе, находясь в оппозиции к традиционным

конфессиям, работают над своим имиджем, прежде всего в Интернете. Обе считают проповедь важнейшей целью существования сообщества и в реализации этого предпочитают использовать личные беседы и печатные материалы.

Среди отличий можно выделить ориентацию на разную аудиторию. Баптисты заинтересованы в количественном увеличении паствы, кришнаиты же предпочитают массовости несколько интеллектуально и духовно развитых последователей, т.е. качественное улучшение прихода. Кроме этого, ЕХБ представляют «западный вариант» церкви (всеобщее равенство, условность иерархии, совместное служение женщин и мужчин), а кришнаиты – «восточный вариант» (сложная система инициаций, почитание гуру, философствование, гендерное неравенство).

Исследование носило разведывательный характер. Вопрос нетрадиционной религиозности является актуальным для нашего общества, поэтому результаты исследования могут быть основанием и для продолжения работы над темой, и для применения полученных данных на практике.

1. *Дорофеева, О.* Сохранить единство / О. Дорофеева // Международная христианская газета. – 2008. – цифровая версия.

2. Конфессии [Электронный ресурс] – Консультативный межконфессиональный совет. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://belarus21.by/ru/main_menu/religion – Дата доступа: 30.10.2014