

Айгуль Гильманова

*Казанский (Приволжский) Федеральный университет
(Россия)*

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-СМИ В ПОЛИЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ТАТАРСТАНА

В Республике Татарстан функционирует развитая система массовой информации. Всего в Татарстане работают 768 СМИ, 122 из них издаются на татарском языке [1].

Традиционные СМИ стремятся к «диагональной модели роста» [2, 50 с.], при которой расширяются информационные каналы распространения контента. Интернет рассматривается как одна из информационных платформ для доступа к массовой аудитории.

По данным Министерства информатизации и связи РТ, в Татарстане уровень проникновения услуг широкополосного доступа в сеть Интернет достиг 70 %. Количество пользователей Интернета составляет более 2,6 млн абонентов, из них более 1 млн 282 тыс. – абоненты широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет по технологиям xDsl, Ethernet, Wi-Fi, WiMax, 3G, 4G.

Татарский сегмент Интернета, Татнет, составляет порядка девяти с половиной тысяч сайтов, форумов, блогов. Наиболее популярны 1700, около 400 интернет-проектов – на татарском языке.

Типологическая модель интернет-СМИ Татарстана, на наш взгляд, состоит из трех самостоятельных элементов: а) самостоятельные интернет-издания, не имеющие печатных версий; б) интернет-версии традиционных СМИ: газеты, телевидение, радио, информационные агентства; в) корпоративные и муниципальные интернет-СМИ. В каждом из сегментов действуют СМИ на русском и татарском языках. К наиболее рейтинговым интернет-СМИ можно отнести: Бизнес online, Татар-информ, kazanfist.ru, intertat.ru, innovanews.ru, tatcenter.ru, kazan24.ru.

К самостоятельным интернет-СМИ, не имеющим печатных версий, можно отнести газету «Бизнес online» (<http://www.business-gazeta.ru/>). Проект стартовал в 2008 году, в первый же год существования он вошел в лидеры среди СМИ. Учредителем газеты является ООО «Бизнес Медиа Холдинг». В «Бизнес online» привлекаются известные в республике журналисты, на сайте газеты поднимаются актуальные для общества, а главное – запретные для государственных СМИ темы: клановость политической элиты республики, коррумпированность бизнеса. Издание является экономически успешным и самостоятельным, в со-

став его учредителей не входят государственные структуры и крупные бизнес-группы. По данным информационно-аналитической системы «Медиалогия», в ТОП 30 среди самых цитируемых федеральных интернет-ресурсов за май 2014 года газета «Бизнес online» занимает 13 место, а в рейтинге самых цитируемых региональных СМИ по Татарстану за 1 квартал 2014 года газета «Бизнес online» на первом месте [3].

На втором месте по цитируемости информационное агентство РТ «Татар-информ» (<http://www.tatar-inform.ru/>). «Татар-информ» работает на республиканском информационном рынке более 20 лет. Ежедневно, 24 часа в сутки, «Татар-информ» производит до 250 информационных сообщений на русском, до 40 оригинальных – на татарском (собственная информация, не повторяющая русскоязычную версию, в том числе на латинице для татар, проживающих в странах дальнего зарубежья) и около 25–30 на английском языках. В целом за месяц прочитывается около 1 млн материалов агентства. Учредителем ИА «Татар-информ» является государственная организация ОАО «Татмедиа». В рейтинге самых цитируемых региональных СМИ по Татарстану за 1 квартал 2014 года ИА «Татар-информ» занимает второе место.

Редакция республиканской электронной газеты «Intertat.ru» является первым интернет-изданием Татарстана – создана в 2002 году. В составе редакции действуют самостоятельные русская и татарская редакции. Работает версия газеты на латинице для татароязычных диаспор, проживающих за рубежом. Учредителем СМИ является ОАО «Татмедиа».

Среди интернет-версий традиционных СМИ в Татарстане лидируют издания: «Челнинские известия» (www.chelny-izvest.ru), «Вечерняя Казань» (<http://www.evening-kazan.ru/>), «Эфир-24» (<http://www.efir24.tv/>), «Комсомольская правда – Казань» (<http://kazan.kp.ru/>), «Челны ЛТД» (<http://www.chelnyltd.ru/>), Аргументы и Факты – Казань (<http://www.kazan.aif.ru/>), «Казанские ведомости» (<http://www.kazved.ru/>), «Открытое информационное агентство» (<http://openinform.ru/about/>), «Новая Кама» (<http://www.elabuga-rt.ru/>), «Зеленодольская правда» (<http://zpravda.ru/>).

Сайт газеты «Челнинские известия» входит в четверку самых цитируемых изданий Татарстана. Газета является старейшим городским изданием, выходит с декабря 1930 года. Учредитель – ОАО «Татмедиа». 90 % тиража газеты распространяется по подписке.

Газета «Вечерняя Казань» – одно из первых независимых изданий в республике. Издаётся с 1979 года. Учредители – ООО «Издательский Дом «Вечерняя Казань», ООО «Редакция газеты «Вечерняя Казань».

Общий тираж – 20 700 экземпляров, подписной тираж – 20 400 экземпляров. Сайт газеты зарегистрирован как электронное СМИ.

«Эфир-24» – это сайт круглосуточного информационного телеканала, который каждый день транслирует новости Казани и Республики Татарстан. Зона охвата распространяется на Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск и другие города Татарстана.

Следующим самостоятельным элементом типологической модели интернет-СМИ Татарстана, на наш взгляд, являются корпоративные и муниципальные интернет-СМИ.

Муниципальные СМИ, газеты, радио, телеканалы районов РТ входят в медиахолдинг ОАО «Татмедиа»: 99 республиканских, городских, районных газет, 94 сайта СМИ РТ в сети Интернет, 25 городских и районных телеканалов, 13 городских и районных радиостанций.

Корпоративные СМИ активно развиваются в Казани, Набережных Челнах, Альметьевске и Нижнекамске. Корпоративные СМИ в Татарстане сосредоточены вокруг крупных нефтехимических предприятий. Большая часть корпоративных СМИ издается в градообразующих предприятиях и преобразовались в городские СМИ из заводских многотиражек. К таким изданиям мы относим СМИ ОАО «Татнефть» (<http://www.tatneft.ru>): журнал «Нефть и газ», «Нефтяную газету»; ОАО «Нижнекамскнефтехим» (<http://www.nknh.ru>): газету «Нефтехимик», ведомственную телевизионную студию «Нефтехим» (выпуск телепрограммы «Неделя»), Радио Ретро FM-Нефтехим 105,1 (новости на русском и татарском языках); ОАО «КамАЗ» (<http://www.kamaz.ru>): газету «Вести КамАЗа», журнал «КамАЗ», телепрограмму «Вести КамАЗа»; ОАО «Татэнерго» (<http://www.tatenergo.ru>) – газету «Наша энергия».

Литература

1. Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям // Аналитические доклады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatmedia.tatarstan.ru/rus/report.htm>. – Дата доступа: 25.07.2014.
2. Варганова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Е.Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 336 с.
3. Медиалогия. Информационная аналитическая система // Рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mlg.ru/ratings/regional_media/3053/33/2014/1/. – Дата доступа: 25.07.2014.