

АННОТАЦИЯ

Особенности социологического изучения эффективности рекламы/ Маслаковой Ольги Михайловны; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Черняк Ю.Г.

Объектом исследования данной дипломной работы является реклама как социальная технология. Предметом изучения является эффективность рекламы и способы ее измерения.

Целью работы является определение особенностей социологического изучения эффективности рекламы и возможности её измерения. Результаты данной дипломной работы дают возможность понять специфику рекламы как социальной технологии, определить методы измерения эффективности рекламы, выявить специфику социологических методов в контексте изучения эффективности рекламы.

Ключевые слова: реклама, эффективность рекламы, методы оценки эффективности рекламы, экономическая эффективность, коммуникативная эффективность.