

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ПРИХОДЬКО
Екатерина Михайловна

КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ГАЗЕТЕ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА В БЕЛОРУССИИ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
Л. П. Саенкова-Мельницкая

Допущена к защите
протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ О. М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Общий объем работы – 51 страница, количество использованных источников – 36, 12 приложений.

Ключевые слова: культурное событие, тема культуры, информационный повод, журналистика, жанры, влияние СМИ, общество, трансформация, газета, «желтая пресса».

Объект исследования: культурная проблематика в газете «Комсомольская правда в Белоруссии».

Цель: исследовать особенности представления темы культуры в газете «Комсомольская правда в Белоруссии».

Методы исследования: эмпирический, системный, индуктивный.

В результате анализа материалов культурной проблематики в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» было установлено, что не все из публикаций несут просветительскую и образовательную функции, часть из них имеют исключительно развлекательный характер. Тем не менее, большинство работ отвечают требованиям культурной журналистики в ее традиционном понимании.

Исследование культурного события как социального феномена показало, что сегодня представление о данном понятии сильно размыто. Виной тому отсутствие в журналистике профессионалов из разных областей искусства - литературы, театра, живописи, кино, а также наличие на рынке развлекательных изданий, число и популярность которых растет.

Полученные данные будут полезны для практикующих журналистов, в преподавании дисциплин «Освещение культуры в СМИ», «Литературно-художественная критика», «Типология СМИ».

Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Агульны аб'ём працы – 51 старонкі, колькасць выкарастаных крыніц – 36, 12 дадаткаў.

Ключавыя словы: культурная падзея, тэма культуры, інфармацыйная нагода, журналістыка, жанры, уплыў СМІ, грамадства, трансфармацыя, газета, «жоўтая прэса».

Аб'ект даследавання: культурная праблематыка ў газеце «Камсамольская праўда у Беларусі».

Мэта: даследаваць асаблівасці прадстаўлення тэмы культуры ў газеце «Камсамольская праўда у Беларусі».

Метады даследавання: эмпірычны, сістэмны, індукцыйны.

У выніку аналізу матэрыялаў культурнай праблематыкі ў газеце «Камсамольская праўда у Беларусі» было вызначана, што не ўсе з іх нясуць асветніцкую і адукацыйную функцыі, частка з іх мае вылучна забаўляльны характар. І ўсё ж, большасць тэкстаў адказваюць патрабаванням культурнай журналістыкі ў яе традыцыйным разуменні.

Даследаванне культурнай падзеі як сацыяльнага феномена паказала, што сёння ўяўленне пра падзею панятак надта размытае. Віной таму адсутнасць у журналістыцы прафесіяналаў з розных галін мастацтва - літаратуры, тэатра, кіно, а таксама наяўнасць на рынку забаўляльных выданняў, лік і папулярнасць якіх, на жаль, расце.

Атрыманыя дадзеныя будуць карысныя для практыкуючых журналістаў, у выкладанні дысцыплін «Асвятленне культуры ў СМІ», «Літаратурна-мастацкая крытыка», «Тыпалогія СМІ».

Праца выканана самастойна.

ABSTRACT

Total amount of work - 51 pages, the number of sources used – 36, 12 applications.

Keywords: cultural event, the theme of culture, newsworthy, journalism, genres, media influence, the society, the transformation, the newspaper, "yellow press".

Object of research: materials of cultural range of problems in a newspaper "Komsomolskaya pravda v Belarusi".

Purpose: investigate the features of presentation themes of culture in the newspaper "Komsomolskaya pravda v Belarusi".

Research methods: empiric, system, inductive.

As a result of analysis of materials of cultural range of problems in a newspaper " Komsomolskaya Pravda v Belarusi" was set that not all from publications carry elucidative and educational to the function, part from them is had exceptionally entertaining character. Nevertheless, most works answer the requirements of cultural journalism in her traditional understanding.

Research of cultural event as the social phenomenon showed that today an idea about this concept is strongly washed out. The matter is absence in journalism of professionals from the different areas of art - literature, theatre, painting, cinema, and also presence at the market of entertaining editions, number and popularity of that, unfortunately, grows.

The data obtained will be useful for practicing journalists in teaching courses "Culture in the media coverage", "Literature-art critic", "Tipology of mass media".

Work is executed independently.