

галереями, слайд-презентаціями і іншими відами інфармації. Газета БДУ має власні QR-код для зручнаго счытвання ўсімі мабільнымі прыладамі і прапануе шмат карысных сэрвісаў для чытачоў з рознымі інтарэсамі. «Універсітэт» няўхільна развіваецца разам з грамадствам і альма-матар.

Виктория Шевченко

*Институт журналистики Киевского национального университета
им. Тараса Шевченко*

ПРИОРИТЕТ НЕВЕРБАЛЬНОГО В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ИСТОРИИ

Современный мир ограничен во времени. Человек стремится получить интересующие его факты наименее сложным способом. Соответственно, одна из тенденций – люди все больше пересматривают страницы изданий, а читают выборочно, преимущественно короткие материалы, или те, что действительно заинтересовали. В результате изменяется способ представления журналистского материала, сокращаются объемы текста, вербальные данные полностью или частично заменяются визуальными. Инфографика, рисунки, текстовые визуализации передают суть сообщений, образно рассказывают о событиях, лаконично подают факты, мгновенно погружают в ситуацию. Соответственно, журналист для создания такого материала должен особо тщательно относиться к четкости и целостности изложения фактов, уметь структурировать данные, понимать цвет, типографию, композицию.

Задачей журналиста становится создание эффективной и привлекательной визуализации, отвечающей тематике и ожидаемой реакции читателя. Выбор способа визуализации учитывает особенности восприятия информации. Необходимо не просто напечатать материал о событии, но и подобрать соответствующие сопутствующие факты, выбрать эффективный способ визуального кодирования для отображения значений данных: размер, форма, цвет, композиция, структура. Визуальный контент принимает разнообразнейшие формы: стилизованные композиции, научные исследования, сравнение и тенденции, структура и связь между объектами, практические советы, аллегорическая эмблематика, которые являются средствами художественной выразительности, помогают сделать информационное сообщение более наглядным и эмоциональным.

Интерпретация фактов зависит от поставленных задач. В одних случаях необходимо рассказать предысторию, в других – последовательность действий или составляющие элементы, иногда достаточно схематичного изображения. Выбор того ли иного способа интерпретации события нуждается в

осмыслении ситуации, понимании ее последствий, взаимосвязей, а также интересов читательской аудитории, степени ее подготовки, опыта, когнитивных навыков. Ученые и практики неоднократно обращались к теме визуализации событий и их влиянию на восприятие читателем. Р. Арнхейм, И. Стор, А. Шолохов, Р. Якобсон исследовали закономерности выражения события через образы, Ж. Бертен, Ю. Лотман, Г. Почепцов изучали контент СМИ в неразрывной связи с семиотикой.

Визуализация предусматривает определение цели и формирование концепции, связанные с функциональным назначением и ожидаемой реакцией. Данные и цель публикации диктуют способ визуализации, но, как правило, для визуальной истории нужно намного больше данных, чем для обычной статьи, точные факты и показатели. Наиболее сложными для понимания читателем являются многочисленные цифры, категории, сети и продолжительные во времени события, не связанные между собой факты, которые тем или иным способом влияют на результат. Например, пространственное положение (как в диаграмме разброса) приводит к более точной расшифровке числовых данных, поскольку длина, площадь, объем, насыщенность цветов наглядно демонстрируют отличия рядов данных. Цифровые данные лучше воспринимаются в диаграмме или графике. Применение подобных или одинаковых цветов указывает на принадлежность объектов к одному типу, и это нередко становится преградой для правильного толкования инфографики. С другой стороны, усложненная визуализация может мешать пониманию.

Сложность визуализации состоит в том, что для любого набора данных существует множество способов их отображения, соответственно, возможные конструкции визуализации разнообразные, важно правильно подобрать вид. Любое событие многоаспектно, важно понимать основную идею, которая должна быть донесена читателю. Как и в текстовом материале, основная идея формирует журналистское сообщение, тут важны не цифры, значение, имена, места, а их содержание, контекст. Четко сформулированная идея подсказывает, какие факты необходимо включить в материал, как их расположить, чтобы они несли целостный смысл. Визуальным акцентом становится тот аспект данных, который выражает идею, проблематику публикации.

Выбор темы материала, его основной идеи основывается на целесообразности, актуальности проблемы. Все элементы продумываются до мелочей, и, как и в любой композиции, выполняют конкретную роль. Детали, линии, оси, цифровые значения и прочее включаются в визуализацию, лишь если они имеют существенное значение, облегчают зрительное восприятие, а не препятствуют ему. Загромождение визуализации лишними деталями, инте-

рактивными функциями поражает техникой выполнения, но не раскрывает содержание события, демонстрирует неспособность синтезировать форму и назначение. Скорость, с которой человек будет читать или интерпретировать визуализацию, определяется сложностью предмета и целью проекта, а не неэффективностью оформления. Даже простой, интуитивно понятный объект визуализации требует внимания.

Визуальная форма подачи фактов будет выполнять свои функции, станет ярким акцентом и поможет читателю разобраться в сложных взаимосвязях и событиях, если журналист и дизайнер четко понимают, что именно нужно изобразить и рассчитывают на определенный эффект. Идея визуализации подсказывает способ сопоставления данных, последовательность изложения темы. Джин Желязны [2, с. 35] считает, что все многообразие графических средств, которые используются для визуализации количественных данных, сводится к 5 типам: круговая, линейная, точечная диаграммы, гистограмма и график. Этот список следует дополнить визуализациями для демонстрации структуры объекта или портрета личности, рейтингов, последовательности действий, координации и обозначения местоположения, бытовых советов, научных проблем, законов. В целом способы визуализации сводятся к таким: демонстрация тенденций, зависимостей во времени; визуализация для сравнения; характеристика, структура объекта; репортажная визуализация, описание события; передача пространственных данных; отображение неявных данных, когнитивных процессов; визуальная история, то есть полноценный журналистский материал в виде структурированных изображений, блоков текстов.

Цель визуализации состоит в определении способа интерпретации данных. Читателя не только следует заинтриговать, ему нужно дать ответы на вопросы, которые касаются темы материала. Журналист стремится передать сущность проблемы, используя графические средства, ярко, выразительно и максимально доступно.

Литература

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М. : Прогресс, 1974. – 392 с.
2. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям для руководителей / Д. Желязны. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 220 с.