

ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ В КИТАЕ

Проблема этического измерения функционирования СМИ в обществе и деятельности журналиста всегда были в центре внимания зарубежных и отечественных исследователей самых различных направлений. В современной научной литературе и общественной мысли (социально-философской, этической, социологической, исторической, филологической и др.) представлены самые различные подходы к определению сущности и специфики этики журналиста, выявлению моральных аспектов функционирования СМИ и их духовно формирующей роли в личной и общественной жизни в рамках познавательных задач каждой области.

Китайская Народная Республика пережила сложный период модернизации и демократизации всех сторон жизни общества. Эти процессы отразились весьма серьезно на положении, роли и формах функционирования средств массовой информации и коммуникации и в настоящее время продолжают трансформироваться.

Профессиональная этика журналиста как социальный феномен – явление сложное и многогранное, отражающее изменения в современном обществе. Авторитет опытного журналиста или журналистской организации способны повлиять на коллег, на саморегуляцию вопросов профессиональной этики, помочь в воспитании нового поколения журналистов.

Журналистская этика, на наш взгляд, являясь прежде всего профессиональной, наряду с этикой врача, юриста, строителя, спортсмена, обладает уникальными качествами, которые связаны со спецификой журналистского труда как непрерывного творческого акта. Социальный феномен журналистской этики предполагает наличие понимания своей сакральной роли журналистами в обществе. Сложность журналистского труда состоит в том, чтобы разбираться и в этической мотивации описываемых ими людей, в том, чтобы расстановку акцентов определяли нормы журналистской этики.

Стандарты журналистской этики представляют собой набор правил, выработанных на основе практики деятельности журналистов в условиях свободной конкурентной среды при отсутствии предварительной цензуры и под воздействием требований общества по реалистичному отражению происходящих событий. Основные принципы журналистской этики представляют собой воплощение общечеловеческих демократических ценностей, мировоззренческих ориентаций и гуманистических идеалов.

Современная журналистская этика предполагает право каждого журналиста выражать свой внутренний мир в процессе освещения происходя-

щих событий. Журналист – это, прежде всего, личность, субъективно отражающая объективный мир. Субъективность журналиста – это следствие убеждений, мировоззрение, позиция пишущего как наиболее целостное образование личности. А объективность – это факты, преломляющиеся через призму восприятия его личности.

За время существования Китайской Народной Республики в стране создана система средств массовой информации, которая по своему уровню развития входит в число крупнейших в мире. Развитие журналистики Китая, в целом, отражает высокий экономический, индустриальный, общественно-политический и культурный уровень этой страны. Особенности профессиональной этики в журналистике Китая связаны с глубокими культурными и религиозными традициями, включающими принципы конфуцианства, даосизма и китайского буддизма.

Интеграция Китая в международные коммуникационные процессы ускорила после того, как он был принят в члены Всемирной торговой организации в 2001 году. Это потребовало поиска новых идей и подходов в деятельности журналистов всех уровней, работающих в национальных СМИ, которые включились в процесс рыночных отношений.

Индустрия средств массовой информации Китая находится на очень высоком техническом и технологическом уровне развития. В этой связи особое значение приобретает повышение уровня журналистского мастерства работников СМИ. Это крайне необходимо для того, чтобы полностью обеспечить потребности постоянно растущей читательской и зрительской аудитории Китая.

Несмотря на множество позитивных перемен, произошедших в журналистике Китая, все еще существуют проблемы, требующие дальнейшего разрешения. Социально-политические и экономические перемены китайского общества в сочетании с развитием новейших форм массовой коммуникации породили объективную необходимость в радикальном обновлении подходов к критико-журналистскому анализу, интерпретации и оценке явлений и процессов в медийной сфере. Основательное критическое осмысление быстротекущих перемен, произошедших за последние годы в деятельности китайских СМИ – вот то, что необходимо и актуально для развития китайской журналистикой этики.

В Китае существует долгосрочная и детализированная программа по дальнейшему развитию национальной журналистики и СМИ. Существующие в настоящее время узкие места в этой сфере подвергаются тщательному анализу с целью их корректировки в лучшую сторону.

В последние годы журналисты ищут способы привлечения внимания читателей к актуальным проблемам, стремятся воздействовать на их решение. Проблемой является несовершенство системы обеспечения права лично-

сти на свободу информации. Зачастую общество не получает информации, адекватной реальным процессам.

В условиях современной КНР происходит планомерный переход от модели доминирования, согласно которой СМИ полностью контролируются единой и монолитной властью и воздействуют на аудиторию в интересах этой власти, к модели, когда начинается уменьшение подчинения СМИ интересам власти и бизнеса. С этим связано появление независимых источников информации. Однако все больше ощущается необходимость совершенствования законодательства в части реализации свободы слова, свободного распространения массовой информации; приведения норм законодательства, касающихся СМИ, в соответствие международным нормам права; создания механизмов по недопущению пропаганды насилия и национальной нетерпимости через СМИ; обеспечения плюрализма СМИ, доступа к официальной информации, а также недопустимости цензуры во всех ее проявлениях.

Людмила Петрова, Анна Микитюк

Белорусский государственный технологический университет

СПОРТИВНЫЙ РЕПОРТАЖ: ПРОБЛЕМЫ СТИЛЯ

Современная пресса заведомо делает ставку на развлекательность и аналитичность размещаемого материала, будучи менее оперативной по сравнению с электронными СМИ. В этой связи репортаж в его новом проявлении оказывается востребованным жанром спортивной журналистики. Репортаж, изначально призванный передавать достоверную информацию об описываемом спортивном мероприятии, не представляет интереса для читателей, которые уже успели посмотреть эти соревнования по более оперативному каналу – телевидению или интернету – и, следовательно, обладают информацией. Их интересует глубокая интерпретация специалиста (профессионального спортивного репортера), а также акцентирование внимания на эпизодах, имеющих косвенное отношение к результату соревнования, но обеспечивающих зрелищность мероприятия [2, с. 3]: *Этой сборной еще предстоит твердо заучить схемы Григаса. Подстроиться под манеру нового плеймейкера. Постичь искусство грамотно распоряжаться ресурсами скамейки запасных. Научиться закладывать в жизненное расписание непредвиденные риски* [1].

Спортивный репортаж, кроме информации о соревнованиях, подразумевает реализацию точки зрения автора, его оценку, формирование мнения читателя и эмоциональное воздействие на него.

Основная стилистическая примета современного спортивного репортажа – ярко выраженное авторское «я», что отражается и в общем стилистическом тоне, и в отборе лексики, и в синтаксическом строе репортажа.