

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

В. А. Богуш

*13.08.2015*

Регистрационный № ТД- Е.610/тип.

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Типовая учебная программа**

**по учебной дисциплине для специальностей:**  
**1-23 01 08 Журналистика (по направлениям),**  
**1-23 01 09 Журналистика международная**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра информации  
Республики Беларусь

*[Подпись]*  
В.В. Матусевич

*18.02.2015*

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства образования  
Республики Беларусь

*[Подпись]*  
С.И. Романюк

*27.07.2015*



Председатель  
Учебно-методического объединения  
по гуманитарному образованию

*[Подпись]*  
В. Данильченко

*16.06.2015*

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

*[Подпись]*  
И.В. Титович

*09.06.2015*

Эксперт-нормоконтролер

*[Подпись]*  
Н.П. Захарова

*03.06.2015*

Минск

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

Довнар Наталья Николаевна, доцент кафедры социологии Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра журналистики и филологии Частного учреждения образования «Институт парламентаризма и предпринимательства»;

Е.И.Дмитриев, декан факультета повышения квалификации и переподготовки Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат социологических наук, доцент

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой социологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 8 от 08.01.2014г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 3 от 29.01.2014 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 3 от 31.01.2014 г.)

Ответственный за редакцию: Н.Н.Довнар

Ответственный за выпуск: Н.Н.Довнар

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Типовая учебная программа по дисциплине «Правовые основы журналистики» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов ОСВО 1-23 01 08-2013 и ОСВО 1-23 01 09-2013 по специальностям 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика международная».

Объективные потребности развития общества, связанные с реализацией права на информацию, с одной стороны, и проблемы глобализации информационного пространства и информационной безопасности, с другой -- вызвали необходимость повышения правовых знаний выпускников.

Студентам необходимо знать, что такое свобода слова в контексте прав человека, каким образом ее можно реализовать, как защитить, в каких случаях ее ограничивают.

Изучение практики применения законодательства о средствах массовой информации в Республике Беларусь поможет не только понять сущность свободы слова как правового института и роль права в регулировании общественных отношений в информационной сфере, но и уяснить соотношение закона и других социальных норм, содержание прав журналиста и порядок их защиты, виды юридической ответственности.

**Цель дисциплины «Правовые основы журналистики»** – развитие правовой культуры и формирование социальной ответственности обучающихся путем повышения уровня правовой грамотности.

### **Задачи дисциплины:**

- определение роли СМИ в системе демократического социального правового государства;
- обучение нормам правового института «Право СМИ», практики применения законодательства о СМИ;
- обучение навыкам работы с текстами правовых документов, нормами права;
- обучение навыкам применения правовых знаний в конфликтных ситуациях.

### **Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом**

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- сущность свободы слова как правового института;
- содержание прав и обязанностей журналиста;
- правовое положение других участников информационных отношений;
- меру ответственность за нарушение законодательства о СМИ;

**уметь:**

- понимать роль права как регулятора отношений в информационной сфере;
- анализировать отдельные правовые нормы и практику их применения;
- применять правовые знания при сборе и обработке информации;

**владеть:**

- методами анализа правовых норм и правоприменительной практики;
- навыками применения правовых знаний.

**Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника**

Программа дисциплины учитывает принцип профессиональной направленности, когда наряду с изучением основ права (норм конституционного права, гражданского, уголовного, хозяйственного и др.) рассматриваются нормы права, регулирующие деятельность СМИ, определяющие правовой статус журналиста и других субъектов информационной деятельности, другие нормативные установления, непосредственно связанные с реалиями специальностей 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» и 1-23 01 09 «Журналистика международная».

Для изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» необходимы знания и навыки, приобретенные при изучении таких дисциплин, как «Основы управления интеллектуальной собственностью», «Профессиональная этика журналиста».

Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на правовых основах практической деятельности печатных, электронных СМИ, а также интернет-СМИ.

На изучение дисциплины «Правовые основы журналистики» отводится всего 68 часов, из них 40 часов – аудиторных примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 20 часов – лекции, 20 часов – практические занятия.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела	Количество аудиторных часов		
		Всего	В том числе	
			Лек ции	Практические занятия
1	Право средств массовой информации: предмет и источники	2	2	
2	Международная регламентация свободы слова и правовые основы свободы слова в Республике Беларусь	2	2	
3	Доступ к информации. Государственная и иная, охраняемая законом тайна	6	2	4
4	Организация деятельности СМИ и распространение массовой информации	4	2	2
5	Правовой статус журналиста	2	2	
6	Защита чести, достоинства и частной жизни	6	2	4
7	Средства массовой информации и выборы	4	2	2
8	Правовое регулирование рекламной деятельности	4	2	2
9	Авторское право в журналистике	6	2	4
10	Ответственность за нарушения законодательства о средствах массовой информации	4	2	2
	<b>Всего</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

### **3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

#### **Тема 1. Право средств массовой информации: предмет и источники**

Право средств массовой информации как правовой институт, наука и учебная дисциплина. Источники права средств массовой информации.

#### **Тема 2. Международная регламентация свободы слова и правовые основы свободы слова в Республике Беларусь**

Свобода слова: философский аспект. Свобода слова в контексте прав человека. Теории прессы.

Регламентация свободы слова в международных документах. Свобода слова и ответственность. Свобода слова в документах Совета Европы.

Конституционное закрепление свободы слова в Республике Беларусь. Основания и условия ограничений свободы слова.

#### **Тема 3. Доступ к информации.**

##### **Государственная и иная, охраняемая законом тайна**

Основы взаимоотношений СМИ с государственными органами и другими организациями. Формы доступа к информации. Институт аккредитации. Информация ограниченного доступа. Государственные секреты. Коммерческая тайна. Профессиональные тайны. Сообщение сведений о системе организации, об источниках, о способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности. Опубликование материалов дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу. Ответственность за разглашение «тайных» сведений.

#### **Тема 4. Организация деятельности СМИ и распространение массовой информации**

Понятие «средства массовой информации». Учреждение СМИ. Учредитель СМИ. Государственная регистрация СМИ. Порядок государственной регистрации СМИ. Основания для отказа в государственной регистрации СМИ. Перерегистрация СМИ. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации. Организационно-правовая форма редакции.

Особенности организации деятельности телерадиовещания. Открытие корреспондентских пунктов в Республике Беларусь.

Понятия «продукция средства массовой информации», «распространитель продукции средства массовой информации» и «распространение продукции средства массовой информации». Порядок распространения продукции средства массовой информации. Распространение официальных информационных сообщений и материалов. Выходные данные. Распространители продукции СМИ. Распространение СМИ, зарегистрированных в иностранных государствах. Ограничения на распространение массовой информации. Распространение эротических изданий. Хранение материалов опубликованной информации, радио- и телепередач. Ответственность за нарушения законодательства о СМИ.

Интернет как объект правового регулирования. Пределы государственного регулирования Интернета. Особенности правового регулирования СМК (сайты, блоги, порталы, форумы). Ответственность за размещение в сети Интернет «вредной» информации. Опыт саморегулирования в сети Интернет.

### **Тема 5. Правовой статус журналиста**

Понятие «журналист». Права журналиста. Обязанности журналиста. Права и обязанности журналиста иностранного СМИ. Гарантии защиты прав журналиста. Правовая культура журналиста как элемент профессиональной деятельности.

### **Тема 6. Защита чести, достоинства и частной жизни**

Честь, достоинство, деловая репутация -- нематериальные блага. Понятия «честь, достоинство, престиж, доброе имя». Понятие «деловая репутация». Факт и мнение. Внесудебный порядок разрешения спора. Судебный порядок рассмотрения спора. Освобождение от ответственности. Компенсация морального вреда и возмещение материального вреда. Уголовно-правовой способ защиты чести и достоинства. Уголовно-процессуальные особенности дел о клевете и оскорблении.

Понятие «частная жизнь». Ответственность за вмешательство в частную жизнь.

### **Тема 7. Средства массовой информации и выборы**

Гласность в период предвыборных кампаний. Понятие предвыборной агитации. Ограничения предвыборной агитации. Порядок использования данных социологических опросов. Ответственность за нарушения законодательства о выборах.

### **Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности**

Понятие рекламы и ее виды. Субъекты правоотношений в сфере рекламы. Общие требования к рекламе. Реклама в средствах массовой информации. Реклама медикаментов. Реклама алкогольных напитков и табачных изделий. Реклама пива и слабоалкогольных напитков. Реклама о трудоустройстве и учебе граждан Республики Беларусь за границей. Реклама риэлтерских услуг. Рекламные игры и реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари. Особенности распространения социальной рекламы. Защита несовершеннолетних. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

### **Тема 9. Авторское право в журналистике**

Понятие «авторское право». Источники авторского права. Понятие «объект авторского права». Виды охраняемых произведений. Журналистские материалы как объект авторского права. Авторское право на производные произведения. Авторское право на составные произведения. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Возникновение авторского права. Соотношение права собственности и авторского права. Сфера действия авторского права. Срок охраны авторского права. Субъекты авторского права: автор произведения, соавторы, наследники авторов, иные обладатели авторских прав. Субъективные права авторов. Ограничения имущественных прав автора. Свободное использование произведений в средствах массовой информации. Переход и передача прав. Авторское право в рекламе. Авторское право в Интернет. Защита авторских прав.

### **Тема 10. Ответственность за нарушения законодательства о средствах массовой информации**

Письменные предупреждения. Приостановление выпуска средства массовой информации. Прекращение выпуска средства массовой информации. Ответственность за ограничение свободы массовой информации. Обстоятельства, исключающие ответственность.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

**Методическая организация дисциплины.** Цели и задачи дисциплины определяют ее структуру и объем. Методика проведения занятий выбирается в зависимости от темы. Теоретический материал излагается на лекциях с помощью объяснительно-иллюстративного и проблемного методов. В частности, в подтверждение теоретического обоснования той или иной проблемы предлагается правовая ситуация, раскрывается логика решения проблемы с точки зрения права, демонстрируются приемы и способы журналистского творчества, которые позволяют подготовить материал, не нарушая закона.

На практических занятиях студенты глубоко прорабатывают наиболее важные в методологическом отношении темы учебной дисциплины. При изучении каждой темы рекомендуется использовать различные формы работы:

- фронтальная, когда студенты работают под руководством преподавателя;
- коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, беседа);
- метод работы в малых группах.

Рекомендуется практиковать выступления студентов с небольшими докладами и их дальнейшее обсуждение. Студенты готовят ответы на заранее поставленные вопросы, участвуют в деловых играх, решают задачи. При изучении такой темы, как «Защита чести, достоинства и частной жизни», студенты самостоятельно изучают журналистские материалы, используя спорные, с точки зрения права тексты, готовят правовое обоснование позиции «журналист – ответчик», моделируют ход возможного разрешения спора и способы решения «возникшей» проблемы.

Дисциплина предполагает наличие широкой эмпирической базы, особенно по темам: «Доступ к информации. Государственная и иная, охраняемая законом тайна», «Защита чести, достоинства и частной жизни», «Правовое регулирование рекламной деятельности», «Авторское право в журналистике».

Самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями также направлена на усвоение готовых знаний, овладение навыками оценки правовых ситуаций в практической работе. Значительное внимание уделяется оценке самостоятельной работы студентов над анализом и оценкой конкретных правовых ситуаций (кейсов) и презентации результатов этой работы.

Для эффективного изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методические материалы в электронном и печатном виде, которые могут содержать теоретический материал и задания для выполнения практических заданий. Учебно-методические материалы могут использоваться студентами как во время аудиторных занятий, так и для

самостоятельной работы, а также в качестве справочника. Такой подход будет способствовать успешной организации занятий в группах с учетом особенностей усвоения материала каждым студентом.

### Критерии оценок результатов учебной деятельности

Оценка текущих результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Для проведения текущей аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: задания в ходе практических занятий, контролируемые самостоятельные занятия.

Основные виды контроля (задания в ходе практических занятий): тестовые задания, решение задач, основанных на конкретных судебных спорах.

Дополнительными формами контроля могут являться: доклады, реферирование и выступление с компьютерным сопровождением на практических занятиях.

Контролируемые самостоятельные задания носят стимулирующий и корректирующий характер, позволяют осуществить текущий и тематический контроль.

Промежуточной формой контроля является зачет после прохождения пяти первых тем. Основной формой контроля является экзамен.

### Схема оценки знаний студентов

Критерии оценки результатов текущей и итоговой учебной деятельности студентов отражены в таблице.

*Таблица. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов*

Критерии выставления баллов	Знание возможностей применения современных компьютерных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности	Навыки создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи электронных документов различного типа и умение их применять для решения профессиональных задач	Умение принимать решения в рамках учебной программы	Характер учебной деятельности на практических занятиях	Уровень культуры исполнения заданий
1 (один балл), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в праве СМИ, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины				
2 (два балла), не зачтено	Фрагментарные знания	Отдельные несистематизированные навыки	Отсутствует	Пассивный	Низкий
3 (три балла), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний	Слабое владение, отдельные навыки; некомпетентность в решении задач	Отсутствует	Пассивный	Низкий

4 (четыре балла), зачтено	Достаточный объем знаний	Владение основными навыками, умение их использовать в решении задач	Умение под руководством преподавателя решать задачи	Работа под руководством преподавателя	Допустимый
5 (пять баллов), зачтено	Достаточный объем знаний	Владение основными навыками, умение их использовать в решении задач	Способность самостоятельно применять решения	Самостоятельная работа	Допустимый
6 (шесть баллов), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в решении задач	Способность самостоятельно применять решения	Активная самостоятельная работа	Высокий
7 (семь баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Свободное владение типовыми решениями	Активная самостоятельная работа	Высокий
8 (восемь баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Способность самостоятельно решать сложные проблемы	Активная самостоятельная работа	Высокий
9 (девять баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации	Систематическая, активная самостоятельная работа	Высокий
10 (десять баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания в объеме, выходящем за пределы изучения учебной дисциплины	Безупречное владение всеми навыками, умение их эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации	Творческая самостоятельная работа	Высокий

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- задания к семинарским занятиям (по оценке правовой ситуации, возникшей в связи с правонарушением);
- контролируемые самостоятельные работы (написание учебного материала по правовой проблематике);

- мультимедийные презентации.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, тестирование по отдельным темам дисциплины.

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Довнар, Н.Н. Авторское право в СМИ и издательской деятельности: учеб. пособие / Н.Н. Довнар . – Минск : БГУ, 2009.
2. Довнар, Н.Н. Правовые основы журналистики: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики / Н.Н. Довнар .-Минск: БГУ, 2005.
3. Довнар, Н. Н. СМИ как институт демократического социального правового государства (теоретико – правовой аспект) / Н. Н. Довнар. Минск, 2012.
4. Довнар, Н. Н. Информационная безопасность в деятельности СМИ (теоретико – правовой аспект) / Н. Н. Довнар. Минск, 2013.
5. Защита чести, достоинства и деловой репутации: проблемы журналистики и права / Н.Н. Довнар [и др.]: науч. ред. Н.Н. Довнар. Минск, 2004.
6. Ермакова, А. Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати / А. Р. Ермакова. СПб., 2002.
7. Монахов, В. Н. Свобода массовой информации в Интернете. Правовые условия реализации / В. Н. Монахов. М., 2005.
8. Лосев, С.С. Комментарий к Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» / С.С. Лосев.- Минск: Бизнесофсет, 2013. -300 с.
9. Международно-правовые документы в области средств массовой информации / сост. Н.Н. Довнар . - Минск.: Медисонт.1999.-202 с.
10. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп. / под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. - М.: Медея, 2004.
11. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. М., 2009.
12. Рихтер, А. Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве / А. Г. Рихтер. М., 2007.
13. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. М, 2011.
14. Романовский, Г. Б. Право на неприкосновенность частной жизни / Г. Б. Романовский. М. 2001.
15. Смирнова, О. В.. Фролова, Т. И. Журналистика и СМИ против террора // О. В. Смирнова, Т. И. Фролова. М., 2009.
16. Федотов, М. А. Право массовой информации в Российской Федерации / М. А., Федотов. М., 2002.
17. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). Минск. 2005.
18. О средствах массовой информации : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г. №427-З // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

19. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь, 17 мая 2011 г. № 262-3 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
20. О рекламе : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г. № 225-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2013 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
21. О коммерческой тайне: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2013 г. № 16-3// Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
22. О противодействии экстремизму: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2006 года, № 203-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.10.2012 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
23. Положение о порядке предоставления сведений по уголовным делам, связанным с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс, и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти, для освещения в средствах массовой информации: постановление Генеральной прокуратуры Респ. Беларусь, Комитета государственного контроля Респ. Беларусь, Министерства внутренних дел Респ. Беларусь, Комитета государственной безопасности Респ. Беларусь, Министерства юстиции Респ. Беларусь, 1 октября 2008 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
24. О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации : постановление Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь, 23 дек. 1999 г. № 15 : в ред. постановления Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь от 02.06.2011 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
25. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда: постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 28 сент. 2000 г. № 7 : в ред. от 02. 06. 2011 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник / И. Л. Бачило. -2-е изд., перераб. и доп. М., 2011.
2. Вартанова, Е. Л. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности / Е. Л. Вартанова, Н. В. Ткачева // Вестник Московского университета. Сер. «Журналистика». 2008. № 5. С.7--17.

3. Глисков, А. А. Тайна частной жизни и общественный интерес // «ЗиП» № 7-8, 1998.
4. Делия Липщик. Авторское право и смежные права / Делия Липщик. М., 2002.
5. Журналист в поисках информации / Сост. Авдеев В. М., 1997.
6. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. Артикаль 19. М., 1997.
7. Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии. М., 1999.
8. Землянова, Л. Медиа и политика в переходный период // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 1998. №5.
9. Кондакова, О. В. Правовой статус произведений мультимедиа / О. В. Кондакова // Экономика и управление. 2007. № 3. С. 133--134.
10. Лосев С. С. Интернет и защита авторских прав. Первый прецедент защиты авторских прав в Интернете // Библиотечка журнала «Юрист». 2006. № 2 (20).
11. Мелюхин, И. С. Интернет и правовое регулирование // Законодательство и практика средств массовой информации, № 12, 1996.
12. Основы права : учебник / А.В. Барков [и др.]; под общ. ред. Шишко Г. Б. Минск. 1998.
13. Паращенко, В. Н. Защита чести и достоинства гражданина в судебном порядке / В. Н. Паращенко, С. Ф. Сокол. Минск. 1998.
14. Попова, И. В. Критерий творчества в понятии произведения науки, литературы, искусства / И. В. Попова // Промышленно-торговое право. 2011. № 2. С. 49.
15. Понятия чести, достоинства и деловой репутации : спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп. / под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. М., 004.
16. Рассолов, И. М. Интернет и право : учеб. пос. / И. М. Рассолов. М., 2004.
17. Смирнова, О. В.. Фролова, Т. И. Журналистика и СМИ против террора // О. В. Смирнова, Т. И. Фролова. М., 2009.
18. Современное право средств массовой информации в США / Под ред. Рихтера А. Г. М., Центр «Право и СМИ», 1997.
19. Федорова, Ю. А., Иванова, Д.В. Основы управления интеллектуальной собственностью: ответы на вопросы к зачету: пособие / Ю.А.Федорова, Д.В. Иванова.-Минск: изд-во Гревцова, 2011.-136 с.
20. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 07. 12. 1998 г. № 218-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05. 01. 2013 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
21. Об обращениях граждан и юридических лиц : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2011 г., № 300-3 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

22. О борьбе с терроризмом: Закон Респ. Беларусь, 3 янв. 2002 г. № 77-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.10.2012 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
23. О правах ребенка: Закон Респ. Беларусь, 19 нояб. 1993 г. № 2570-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.05.2012 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
24. Об информации, информатизации и защите информации» : Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-3 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
25. Об основах деятельности по профилактике правонарушений : Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г. № 453-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.12.2009 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
27. О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации : Указ Президента Республики Беларусь, 6 февраля 2009 г., № 65 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.12.2011 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
28. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 04.04.2013 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
29. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.12.2011 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
30. Инструкция о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 8 мая 2007 г. № 18 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
31. Средства массовой информации и терроризм : Рекомендации Парламентской Ассамблеи Совета Европы № 1706 (2005) / пер. Института проблем информационного права / [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru).

32. Декларация Комитета министров Совета Европы о свободе выражения мнений и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом (2005) / пер. Института проблем информационного права / [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru).
33. О средствах массовой информации : Закон Российской Федерации, 27 дек. 1991 г., № 2124-1 // Консультант Плюс : Россия [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2014.
34. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: закон Российской Федерации, 29 декабря 2010 г., № 436 – ФЗ : в ред. Закона Российской Федерации от 02.07.2013 г. // Консультант Плюс : Россия [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», – М., 2014.

### **ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

1. Правовые основы взаимодействия органов власти и СМИ.
2. СМИ в системе правового государства.
3. Социальная ответственность СМИ в политической коммуникации.
4. Журналистское расследование и защита права на тайну.
5. Правовая тематика на страницах белорусских газет.
6. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
7. Средства массовой информации в развитии правовой культуры общества.
8. Средства массовой информации в правовом просвещении граждан.
9. Вредная информация в СМИ как угроза личности, обществу и государству.
10. Свобода массовой информации в Интернете: правовые условия реализации.
11. Средства массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности личности.
12. Защита частной жизни граждан в контексте информационной безопасности.
13. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ.
14. Ограничения свободы средств массовой информации в интересах борьбы с экстремизмом и терроризмом.
15. Информационная безопасность в деятельности СМИ : международно-правовые проблемы

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Право СМИ. Источники права СМИ.
2. Свобода слова в контексте прав человека. Теории прессы.
3. Регламентация свободы слова в международных документах.
4. Свобода слова и ответственность.
5. Свобода слова в документах Совета Европы.
6. Конституционное закрепление свободы слова в Республике Беларусь.

7. Основания и условия ограничений свободы слова.
8. Основы взаимоотношений СМИ с государственными органами и другими организациями.
9. Формы доступа к информации. Институт аккредитации.
10. Информация ограниченного доступа.
11. Государственные секреты.
12. Коммерческая тайна.
13. Профессиональные тайны.
14. Опубликование материалов дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу.
15. Ответственность за разглашение «тайных» сведений.
16. Понятие «средства массовой информации».
17. Учреждение СМИ. Учредитель СМИ.
18. Государственная регистрация СМИ. Порядок государственной регистрации СМИ. Основания для отказа в государственной регистрации СМИ. Перерегистрация СМИ.
19. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.
20. Организационно-правовая форма редакции.
21. Особенности организации деятельности телерадиовещания.
22. Правовое регулирование интернет-СМИ.
23. Открытие корреспондентских пунктов в Республике Беларусь.
24. Порядок распространения продукции средства массовой информации. Распространение официальных информационных сообщений и материалов. Выходные данные.
25. Распространители продукции СМИ. Распространение СМИ, зарегистрированных в иностранных государствах.
26. Ограничения на распространение массовой информации. Распространение эротических изданий.
27. Хранение материалов опубликованной информации, радио- и телепередач.
28. Ответственность за нарушения законодательства о СМИ.
29. Понятие «журналист».
30. Права и обязанности журналиста. Права и обязанности журналиста иностранного СМИ.
31. Гарантии защиты прав журналиста.
32. Правовая культура журналиста как элемент профессиональной деятельности.
33. Понятия «честь, достоинство, престиж, доброе имя». Понятие «деловая репутация». Факт и мнение.
34. Внесудебный порядок разрешения спора.
35. Судебный порядок рассмотрения спора.
36. Освобождение редакции и журналиста от ответственности.
37. Компенсация морального вреда и возмещение материального вреда.

38. Уголовно-правовой способ защиты чести и достоинства. Процессуальные особенности дел о клевете и оскорблении.
39. Понятие «частная жизнь». Ответственность за вмешательство в частную жизнь.
40. Понятие предвыборной агитации. Ограничения предвыборной агитации.
41. Порядок использования данных социологических опросов. Ответственность за нарушения законодательства о выборах.
42. Понятие рекламы и ее виды. Субъекты правоотношений в сфере рекламы.
43. Общие требования к рекламе. Реклама в средствах массовой информации.
44. Реклама медикаментов, алкогольных напитков, табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков.
45. Реклама о трудоустройстве и учебе граждан Республики Беларусь за границей.
46. Особенности распространения социальной рекламы. Защита несовершеннолетних.
47. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
48. Понятие «авторское право». Источники авторского права.
49. Понятие «объект авторского права». Виды охраняемых произведений.
50. Журналистские материалы как объект авторского права.
51. Авторское право на производные и составные произведения. Произведения, не являющиеся объектами авторского права.
52. Возникновение авторского права. Соотношение права собственности и авторского права. Сфера действия авторского права. Срок охраны авторского права.
53. Понятие «автор произведения». Соавторство. Наследники авторов. Иные обладатели авторских прав.
54. Субъективные права авторов.
55. Ограничения имущественных прав автора.
56. Переход и передача прав.
57. Авторское право в рекламе.
58. Авторское право в Интернет.
59. Защита авторских прав.
60. Письменные предупреждения.
61. Приостановление выпуска средства массовой информации. Прекращение выпуска средства массовой информации.
62. Ответственность за ограничение свободы массовой информации.
63. Обстоятельства, исключаящие ответственность журналиста.