

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Формирование эффективной корпоративной культуры на
примере ОАО «Банк развития Республики Беларусь»**

Кохан Диана Витальевна,

руководитель Гайдукевич Леонид Михайлович

2015

РЕФЕРАТ

Кохан Диана Витальевна

Формирование эффективной корпоративной культуры на примере ОАО «Банк развития Республики Беларусь»

Дипломная работа: 54 с., 14 рис., 5 табл., 62 источников, 4 прил.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА, ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА, ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, БАНК РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.

Объект исследования – корпоративная культура ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Цель исследования – разработка рекомендаций и путей улучшения для формирования эффективной корпоративной культуры ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Методы исследования: сравнительный анализ, описательный метод, опрос, графический метод, анализ бухгалтерской, статистической отчетности, локальных нормативно-правовых актов, анкетирование.

Полученные итоги, их новизна и практическая значимость: рассмотрены теоретические аспекты формирования корпоративной культуры на предприятии, проведена оценка корпоративной культуры ОАО «Банк развития Республики Беларусь», разработаны рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры на анализируемом предприятии. Разработанные рекомендации переданы в отдел управления человеческими ресурсами для рассмотрения возможности внедрения и могут быть использованы в практической деятельности финансового института ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов, а также самостоятельность выполнения дипломной работы. Все заимствованные из литературных и иных источников теоретические, статистические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Кохан Дзіяна Вітальеўна

Фарміраванне эфектыўнай карпаратыўнай культуры на прыкладзе ААТ «Банк развіцця Рэспублікі Беларусь»

Дыпломная работа: 54 с., 14 мал., 5 табл., 62 крыніц, 4 дад.

Ключавыя словы: КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, СТЫЛЬ КІРАВАННЯ, СІСТЭМА МЕНЕДЖМЕНТУ, ЛАЯЛЬНАСЦЬ ПЕРСАНАЛА, ФАРМІРАВАННЕ КУЛЬТУРЫ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВА, БАНК РАЗВІЦЦЯ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, ФІРМОВЫ СТЫЛЬ.

Аб'ект даследавання – карпаратыўная культура ААТ «Банк развіцця Рэспублікі Беларусь».

Мэта даследавання – распрацоўка рэкамендацый і шляхаў паляпшэння для фарміравання эфектыўнай карпаратыўнай культуры ААТ «Банк развіцця Рэспублікі Беларусь».

Метады даследавання: параўнальны аналіз, апісальны метады, апытанне, графічны метады, аналіз бухгалтарскай, статыстычнай справаздачнасці, лакальных нарматыўна-прававых актаў, анкетаванне.

Атрыманыя вынікі, іх навізна і практычная значымасць: разгледжаны тэарэтычныя аспекты фарміравання карпаратыўнай культуры на прадпрыемстве, праведзена ацэнка карпаратыўнай культуры ААТ «Банк развіцця Рэспублікі Беларусь», распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры аналізаванага прадпрыемства. Распрацаваныя рэкамендацыі перададзены ў аддзел кіравання чалавечымі рэсурсамі для разгляду магчымасці іх ўкаранення і могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці фінансавага інстытута ААТ «Банк развіцця Рэспублікі Беларусь».

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў, а таксама самастойнасць выканання дыпломнай працы. Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, статыстычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diana Kokhan

Creating an effective corporate culture on the example of OJSC “Development Bank of the Republic of Belarus”

Final thesis: 54 p., 14 figures, 5 tables, 62 references, 4 appendices

Key words: CORPORATE CULTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE, MANAGEMENT STYLE, MANAGEMENT SYSTEM, STAFF LOYALTY, INCREASE OF CULTURE EFFICIENCY, DEVELOPMENT BANK OF THE REPUBLIC OF BELARUS, CORPORATE IDENTITY.

Research object – the corporate culture of OJSC “Development Bank of the Republic of Belarus”.

Aim of the research – to develop recommendations and improvement ways for the formation of an effective corporate culture of OJSC “Development Bank of the Republic of Belarus”.

Research methods: comparative analysis, descriptive method, graphic method, analysis of the accounting, statistical reporting, local regulatory acts, survey.

Research results, their novelty and practical importance: theoretical aspects of corporate culture have been studied, the corporate culture of OJSC “Development Bank of the Republic of Belarus” has been evaluated, the recommendations for the improvement of the corporate culture at the analyzed company have been developed. The recommendations were submitted to the Department of Human Resource Management for further consideration and can be used in practical activity of the financial institution OJSC “Development Bank of the Republic of Belarus”.

The author of the paper confirms the authenticity of materials and results, as well as the independent exercise of the thesis. All borrowed theoretical, statistical and analytical information from literature and other sources goes with corresponding references to its authors.