

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Пути повышения конкурентоспособности туристского продукта
Греции на белорусском рынке (на примере агентства ОДО
«Лентяй»)»**

Горошко Дарья Сергеевна,

руководитель Сороко Пётр Осипович

2015

РЕФЕРАТ

Горошко Дарьи Сергеевны

Пути повышения конкурентоспособности туристского продукта Греции на белорусском рынке (на примере агентства ОДО «Лентяй»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 16 иллюстраций, 6 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 76 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

2. Перечень ключевых слов

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАТРИЦА БКГ, ОДО «ЛЕНТЯЙ», ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТУРПРОДУКТ ГРЕЦИИ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЦЕНА, SWOT-АНАЛИЗ.

Объект исследования – белорусский рынок туризма.

Предмет исследования – туристский продукт Греции.

Цель исследования – анализ конкурентоспособности туристского продукта Греции на белорусском рынке туризма и поиск возможных путей ее повышения.

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез, SWOT-анализ и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций для поддержания конкурентоспособности турпродукта Греция и способов его продвижения на белорусском туристском рынке, а также в возможности внедрения полученных рекомендаций в деятельность ОДО «Лентяй».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности турпродукта компании.

РЭФЕРАТ

Гарошка Дар'і Сяргееўны

Шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту Грэцыі на беларускім рынку (на прыкладзе агенцтва ТДА «ЛЕНТЯЙ»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 16 ілюстрацый, 6 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 76 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 51 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАТРЫЦА БКГ, ТДА «ЛЕНТЯЙ», ПРАДУКТОВЫ ПАРТФЕЛЬ, РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ШЛЯХІ ПАВЫШЭННЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ТУРЫСЦКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТУРПРАДУКТ ГРЭЦЫІ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КОШТ, SWOT-АНАЛІЗ.

Аб'ект даследавання – беларускі рынак турызму.

Прадмет даследавання – турыстскі прадукт Грэцыі.

Мэта даследавання – аналіз канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту Грэцыі на беларускім рынку і пошук магчымых шляхоў яе павышэння.

Метады даследавання: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэз, SWOT-аналіз і інш.

Атрыманая вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый для падтрымання канкурэнтаздольнасці турпрадукту Грэцыі і спосабаў яго прасоўвання на беларускім турысцкім рынку, а таксама ў магчымасці выкарыстання атрыманых рэкамендацый у дзейнасці ТДА «Лентяй».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці турпрадукту кампаніі.

ABSTRACT

Goroshko Darya Sergeevna

Ways to enhance the competitiveness of the Greek tourist product on the Belarusian market (for example, the agency "Lentiai" LTD)

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 16 illustrations, 6 tables, a list of references. The total amount of work is 76 pages. List of references takes 4 pages and includes 51 products.

2. The list of keywords

DIFFERENTIATION, COMPETITIVENESS, GROWTH-SHARE MATRIX, "Lentiai" LTD., PRODUCT PORTFOLIO, RESOURCE POTENTIAL, WAYS TO IMPROVE COMPETITIVENESS, TOURIST INFRASTRUCTURE, GREEK TOURISM PRODUCT, FACTORS OF COMPETITIVENESS, PRICE, SWOT-ANALYSIS.

The object of study – the Belarusian market of tourism.

The subject of study – the Greek tourism product.

The purpose of research – the analysis of the competitiveness of the Greek tourism product on the Belarusian market and the research of possible ways of its improvement.

Methods: analysis, the method of peer review, observation, compilation, synthesis, SWOT analysis and others.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is to use received suggestions for improvement the competitiveness of Greek tourism product and ways to promote it on the Belarusian tourist market and also implementation of the recommendations in the activity of "Lentiai" LTD.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the competitiveness of tourism products of the company.