

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Дифференциация рынка выездного туризма Республики
Беларсь»**

Видевич Мария Викторовна,

руководитель Мозговая Ольга Степановна

2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 17 таблиц, 12 рисунков, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 67 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 62 позиции.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, РЫНОК ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, БКГ-МАТРИЦА, ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ, ФАКТОРЫ, КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ.

Объект исследования – рынок выездного туризма Республики Беларусь.

Цель исследования – выявить особенности дифференциации рынка выездного туризма Республики Беларусь и разработать рекомендации по оптимизации конкурентных стратегий исследуемых направлений.

Методы исследования: обобщение, анализ, сравнительный анализ, метод «при прочих равных», метод экспертной оценки.

Полученные итоги и их новизна. Была исследована конкурентоспособность стран-реципиентов белорусских туристов, проанализированы направления выездного туризма в предложениях белорусских туристских организаций, проведена оценка рекреационно-географического положения стран и разработаны рекомендации по оптимизации конкурентных стратегий.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно и была проверена на сайте antiplagiat.ru.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для участия в научных конференциях по тематике выездного туризма и для подготовки учебных пособий, а также в работе туристских организаций для оптимизации конкурентных стратегий туристских продуктов на рынке выездного туризма Республики Беларусь.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную работу, зместа, рэферата дыпломнай работы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 17 табліц, 12 малюнкаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём работы складае 67 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 62 пазіцыі.

ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ, РЭКРЭАЦЫЙНА- ГЕАГРАФІЧНАЯ СТАНОВІШЧА, РЫНАК ВЫЯЗНОГА ТУРЫЗМУ, ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, БКГ-МАТРЫЦА, ТУРЫСЦКІЯ СТРУМЕНІ, ФАКТАРЫ, КАНКУРЭНТНЫЯ СТРАТЭГІІ.

Аб'ект даследавання – рынак выязнага турызму Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – выявіць асаблівасці дыферэнцыяцыі рынку выязнага турызму Рэспублікі Беларусь і распрацаваць рэкамендацыі па аптымізацыі канкурэнтных стратэгіі даследаваных кірункаў.

Метады даследавання: абагульненне, аналіз, параўнальны аналіз, метады «пры іншых роўных», метады экспертнай ацэнкі.

Атрыманая вынікі і іх навізна. Была даследавана канкурэнтаздольнасць краін-рэцыпіентаў беларускіх турыстаў, прааналізаваны накірункі выязнага турызму ў прапановах беларускіх турысцкіх арганізацый, праведзена ацэнка рэкрэацыйна-геаграфічнага становішча краін і распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі канкурэнтных стратэгіі для дадзеных дэстынацый.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца пэўнымі. Праца выканана самастойна і была праверана на сайце antiplagiat.ru.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць скарыстаны для ўдзелу ў навуковых канферэнцыях па тэматыцы выязнага турызму і для падрыхтоўкі навучальных дапаможнікаў, а таксама ў працы турысцкіх арганізацый для аптымізацыі канкурэнтных стратэгіі турысцкіх прадуктаў на рынку выязнага турызму Рэспублікі Беларусь.

ABSTRACT

The thesis consists of thesis assignment, table of contents, thesis summary, introduction, 3 chapters, conclusions, 17 tables, 12 illustrations and the list of references. Total scope of thesis is 67 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 62 positions.

DIFFERENTIATION, RECREATIONAL AND GEOGRAPHICAL POSITION, OUTBOUND TOURISM MARKET, TOURISM PRODUCT, BCG-MATRIX, TOURIST FLOWS, FACTORS, COMPETITIVE STRATEGIES.

The research object is outbound tourism market of the Republic of Belarus. The research purpose is to identify the features of outbound tourism market differentiation of the Republic of Belarus and to develop practical recommendations on optimization of competitive strategies.

Methods of research: synthesis, analysis, comparative analysis, the method of “held constant”, the method of peer review.

The results of the thesis and their novelty. The competitiveness of recipient countries for Belarusian tourists was investigated, the offer of outbound tourproducts at Belarussian tourism market were analyzed, recreational and geographical position of countries was assessed and the recommendations on optimization of competitive strategies for these destinations were formulated. This methodology has not been used previously for the analysis of outbound tourism market of the Republic of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the thesis. Materials and results of the thesis are trustworthy. This thesis was written unaided and has been tested on the site antiplagiat.ru.

Recommendations on the usage. The thesis results can be used in scientific conferences on the subject of outgoing tourism and in the preparation of textbooks, as well as in tourist organizations for optimization of the competitive strategies of tourism products in the market of outbound tourism of the Republic of Belarus.