

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

**МИХАЛЬЦОВА**  
Наталья Сергеевна

**ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ В УКРАИНЕ ТЕЛЕКАНАЛОМ**  
**«EURONEWS»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор И. И. Саченко

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы,  
профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 54 с., 7 рис., 33 источника.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА, КОММУНИКАТИВНОЕ  
ВОЗДЕЙСТВИЕ СМИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ,  
МАНИПУЛИРОВАНИЕ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, УКРАИНСКИЙ КРИЗИС,  
EURONEWS

*Объект исследования:* новостные сообщения телеканала «Евроньюс», освещающие украинский кризис 2013-2015 гг.

*Цель:* исследование принципов редакционной политики телеканала «Евроньюс» при освещении ситуации в Украине.

*Методы исследования:* описательный, аналитический, сравнительный, контент-анализа.

В ходе исследования были изучены история становления и современное положение европейского информационного канала «Евроньюс», систематизированы и осмыслены теоретические и практические разработки понятия информационная война, а также проблемы манипулятивной деятельности средств массовой коммуникации и информации на общественное сознание, в особенности телевидения. Была проанализирована редакционная политика канала «Евроньюс» при освещении событий украинского кризиса, методы и приемы воздействия на аудиторию в новостных сообщениях, отражающих события, происходящие в Украине. Нами была исследована структура вещания и тематическое содержание новостных программ в эфирной сетке телеканала, проведен контент-анализ сообщений украинской тематики в новостном потоке «Евроньюс».

В результате проведенного исследования установлено, что исследованный телеканал при освещении ситуации в Украине нарушает принципы объективности и непредвзятости, предписанные его редакционной политикой.

Анализ освещения украинского кризиса телеканалом «Евроньюс» проводился впервые. Исследование выполнено самостоятельно.

## ABSTRACT

Diploma work 54 p., 1 fig., 33 sources.

INFORMATION WAR, COMMUNICATIVE INFLUENCE OF THE MEDIA, PUBLIC OPINION, MANIPULATION, TELEVISION, UKRAINIAN CRISIS, EURONEWS.

*Object of research:* news reports of euronews TV channel, covering the Ukrainian crisis in 2013-2015.

*Research aim:* to study the principles of editorial policy of euronews channel during coverage of the situation in Ukraine

*Research methods:* descriptive, analytical, comparative, content analysis.

The research examined the history of the formation and the current situation of the European news channel euronews, systematized and interpreted the theoretical and practical development of the concept of information war, as well as the problem of manipulative activities of mass communication and information on the public consciousness, especially television. There were analyzed the editorial policy of euronews in covering the events of the Ukrainian crisis, methods and techniques of the impact on the audience in news reports that reflect the events taking place in Ukraine. We investigated the broadcast structure and thematic content of the news programs in the ether channel grid, conducted a content analysis of messages about Ukrainian crisis in the news stream of euronews.

The study found that euronews TV channel violates the principles of objectivity and impartiality prescribed by its editorial policy, when covering the situation in Ukraine.

There was performed the analysis of covering the Ukrainian crisis by euronews TV channel for the first time. The study was performed independently.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 54 с., 7 мал., 33 крыніцы.

ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ВАЙНА, КАМУНІКАТЫЎНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ СМІ, МАНІПУЛЯВАННЕ ГРАМАДСКАЙ ДУМКАЙ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, УКРАЇНСКІ КРЫЗІС, EURONEWS

*Аб'ект даследавання:* навінавыя паведамленні тэлеканала «Еўраньюс», што асвятляюць ўкраінскі крызіс 2013-2015 гг.

*Мэта:* даследаванне прынцыпаў рэдакцыйнай палітыкі тэлеканала «Еўраньюс» пры асвятленні сітуацыі ва Ўкраіне.

*Метады даследавання:* апісальны, аналітычны, параўнальны, кантэнт-аналізу.

Падчас даследавання былі вывучаны гісторыя станаўлення і сучаснае становішча еўрапейскага інфармацыйнага канала «Еўраньюс», сістэматызаваны і асэнсаваны тэарэтычныя і практычныя распрацоўкі паняцця інфармацыйная вайна, а таксама праблемы маніпулятыўнай дзейнасці сродкаў масавай камунікацыі і інфармацыі на грамадскую свядомасць, асабліва тэлебачання. Была прааналізавана рэдакцыйная палітыка канала «Еўраньюс» пры асвятленні падзей ўкраінскага крызісу, метады і прыёмы ўздзеяння на аўдыторыю ў навінавых паведамленнях, якія адлюстроўваюць падзеі, што адбываюцца ва Ўкраіне. Намі была даследавана структура вяшчання і тэматычны змест навінавых праграм у эфірнай сетцы тэлеканала, праведзены кантэнт-аналіз паведамленняў ўкраінскай тэматыкі ў навінавым патоку «Еўраньюс».

У выніку праведзенага даследавання ўстаноўлена, што даследаваны тэлеканал пры асвятленні сітуацыі ва Ўкраіне парушае прынцыпы аб'ектыўнасці і непрадузятасці, прадпісаныя яго рэдакцыйнай палітыкай.

Аналіз асвятлення ўкраінскага крызісу тэлеканалам «Еўраньюс» праводзіўся ўпершыню. Даследаванне выканана самастойна.