

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Дубовец  
Валентина Викторовна

**МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИОННОГО ВЛИЯНИЯ В  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ ГЕРМАНИИ И  
ВЕЛИКОБРИТАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
старший преподаватель  
Т. И. Пранович

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы,  
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

**Объем дипломной работы – 76 с., количество использованных источников – 53, количество приложений – 5.**

**Ключевые слова:** МАНИПУЛЯЦИЯ, ВЛИЯНИЕ, ВОЗДЕЙСТВИЕ, СОЗНАНИЕ, ПСИХОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА, АУДИТОРИЯ, ПРОБЛЕМА, ПОЛИТИКА, МНЕНИЕ, КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА, БУЛЬВАРНАЯ ПРЕССА, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ГЕРМАНИЯ, ИСЛАМСКОЕ ГОСУДАРСТВО, УКРАИНА.

**Объектом исследования** стали опубликованные с 1 ноября 2014 года по 30 апреля 2015 года материалы на сайтах газет Süddeutsche Zeitung (Германия), Bild (Германия), The Guardian (Великобритания), The Daily Mirror (Великобритания).

**Целью** дипломной работы является определение основных методов манипуляционного воздействия на читательскую аудиторию, используемых в политической журналистике Германии и Великобритании.

Для достижения поставленных целей использовались следующие **методы исследования:** справочно-библиографический метод, аксиоматический метод, контент-анализ, сравнение и индукция.

В результате исследования были выявлены основные методы манипуляционного воздействия на аудиторию, применяемые в качественной и бульварной прессе в начале XXI века при освещении политических кризисов. Проведен сравнительный анализ способов влияния в зависимости от особенностей содержания газет, места издания.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что были определены возможные цели манипуляционного воздействия на читателя, которые формируются с учетом потенциальных для Великобритании и Германии последствий, вызванных международными политическими кризисами.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические источники и иные материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

**Аб'ём дыпломнай працы – 76 с., колькасць выкарыстаных крыніц – 53, колькасць дадаткаў – 5.**

**Ключавыя словы:** МАНІПУЛЯЦЫЯ, УПЛЫЎ, МЕТАД УЗДЗЕЯННЯ, СВЯДОМАСЦЬ, ПСІХАЛОГІЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ВАЙНА, АЎДЫТОРЫЯ, ПРАБЛЕМА, ПАЛІТЫКА, МЕРКАВАННЕ, КАНФЛІКТ, ЯКАСНАЯ ПРЭСА, БУЛЬВАРНАЯ ПРЭСА, ГЕРМАНІЯ, ВЯЛІКАБРЫТАНІЯ, УКРАІНА, ІСЛАМСКАЯ ДЗЯРЖАВА.

**Аб'ектам даследавання** сталі апублікаваныя з 1 лістапада 2014 па 30 красавіка 2015 гг. матэрыялы на сайтах газет Süddeutsche Zeitung (Германія), Bild (Германія), The Guardian (Вялікабрытанія), The Daily Mirror (Вялікабрытанія).

**Мэта** дыпломнай працы – вызначэнне асноўных метадаў маніпуляцыйнага ўздзеяння на чытацкую аўдыторыю, якія выкарыстоўваюцца ў палітычнай журналістыцы Германіі і Вялікабрытаніі.

Для дасягнення пастаўленай мэты выкарыстоўваліся наступныя **метады даследавання**: даведачна-бібліяграфічны метад, аксіёматычны метад, кантэнт-аналіз, параўнанне і індукцыя.

У выніку даследавання былі вылучаны асноўныя метады маніпуляцыйнага ўздзеяння на аўдыторыю, якія прымяняюцца ў прэсе ў пачатку XXI стагоддзя пры асвятленні палітычных крызісаў. Зроблены параўнальны аналіз спосабаў уплыву ў залежнасці ад зместу газет, месца выдавецтва.

**Навуковая навізна** даследавання заключаецца ў тым, што былі вызначаны магчымыя мэты маніпуляцыйнага ўздзеяння на чытача, якія залежаць ад узроўню патэнцыяльнай небяспекі для Вялікабрытаніі і Германіі, выкліканай міжнароднымі палітычнымі крызісамі.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя крыніцы і іншыя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ABSTRACT

**The volume of the diploma – 76 p., the number of used information sources – 53, the number of applications – 5.**

**Keywords:** INFORMATION WAR, AUDIENCE, MANIPULATION, METHOD OF EXPOSURE, CONSCIOUSNESS, OPINION, PSYCHOLOGY, PROBLEM, EFFECT, POLITICS, QUALITY PRESS, TABLOID PRESS, GERMANY, UNITED KINGDOM, UKRAINE, ISLAMIC STATE.

**The object of the study** is the materials published from November 1, 2014 to April 30, 2015 on the sites of newspapers Süddeutsche Zeitung (Germany), Bild (Germany), The Guardian (UK), The Daily Mirror (UK).

**The aim of this diploma** is to examine the main methods of manipulation effects on readers which are used in political journalism in Germany and the UK.

We used the following **research methods** to achieve our objectives: bibliographic reference method, the axiomatic method, content analysis, classification, comparison and induction.

The research determined the main methods of manipulation of the impact on the audience which are used at the beginning of the XXI century in the coverage of political crises. We made a comparative analysis of methods of influence, depending on the nature of the content of newspapers, places of publication.

**The scientific novelty** of the research lies in the fact is to identify the possible targets manipulations on the reader, that are formed taking into account possible consequences causes by political crises.

The author confirms that the used information sources are accompanied by links to their authors.