

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

ВАЙСТ
Ксения Александровна

Газета «Бильд» в системе массовой прессы Германии

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Л.Н. Лохманенко

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа – 55 с., источников информации – 46.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МАССОВАЯ ПРЕССА, ГАЗЕТА, ГЕРМАНИЯ, АНАЛИЗ, ИЗДАНИЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, БУЛЬВАРНАЯ ПРЕССА, ТАБЛОИД, МАССОВАЯ АУДИТОРИЯ, «BILD».

В дипломной работе «Газета «Бильд» в системе массовой прессы Германии» рассмотрены и детально изучены материалы самого популярного массового издания Федеративной Республики Германии – газеты «Бильд». Разбирая структуру рынка немецких газет и исследуя основные тенденции средств массовой информации Германии, раскрываются характерные особенности современной системы печати ФРГ и рассматривается роль ведущих немецких медиаконцернов, в частности, становление и развитие издательства «Аксель Шпрингер Ферлаг». Целью дипломной работы является анализ и исследование материалов немецкой массовой газеты «Бильд».

Для написания дипломной работы были использованы различные методы исследования: описательный, аналитический, сопоставительный, а также метод прогнозирования, классификации и контент-анализ.

В ходе написания теоритической части были использованы научные пособия как отечественных, так и зарубежных авторов, в частности, российских и немецких. В дипломной работе была также выявлена классификация современной системы немецкой печати, её ключевые особенности, которые в дальнейшем могут быть использованы в схожих исследованиях по актуальному вопросу.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические печатные и электронные источники сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа – 55 с., крыніц інфармацыі – 46.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МАСАВАЯ ПРЭСА, ГЕРМАНІЯ, ГАЗЕТА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, АНАЛІЗ, ВЫДАННЕ, БУЛЬВАРНАЯ ПРЭСА, ТАБЛОІД, МАСАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, «BILD».

У дыпломнай рабоце «Газета «Більд» ў сістэме масавай прэсы Германіі» разгледжаны і дэтальна вывучаны матэрыялы самага папулярнага масавага выдання Федэратыўнай Рэспублікі Германіі - газеты «Більд». У тэарэтычнай частцы работы была разобрана структура рынку нямецкіх газет і даследаваны асноўныя тэндэнцыі сродкаў масавай інфармацыі Германіі, якія раскрываюць характэрныя асаблівасці сучаснай сістэмы друку ФРГ і разглядаюць ролю вядучых нямецкіх мэдыяканцэрнаў, у прыватнасці, станаўленне і развіццё выдавецтва «Аксель Шпрынгера Ферлаг». Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца аналіз і даследаванне матэрыялаў вядомай нямецкай газеты «Більд».

Для напісання дыпломнай работы былі выкарыстаны розныя метады даследавання: апісальны, аналітычны, супастаўляльны, а таксама прагназаванне, класіфікацыя, кантэнт-аналіз.

У ходзе напісання тэарэтычнай частцы былі выкарыстаны навуковыя дапаможнікі як айчынных, так і замежных аўтараў, у прыватнасці, расійскіх і нямецкіх. У дыпломнай рабоце была таксама выяўлена класіфікацыя сучаснай сістэмы нямецкага друку, яе ключавыя асаблівасці, якія ў далейшым могуць быць выкарыстаны ў падобных даследаваннях па актуальнаму пытанню.

Аўтар дыпломнай работы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя друкаваныя і электронныя крыніцы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diplomawork –55 p.,ref. – 46.

KEY WORDS: INFORMATION, THE MEDIA, NEWSPAPERS, MASSPRINTS, GERMANY, THE MASS MEDIA, ANALYSIS, THE INFORMATION SPACE, TABLOIDS, MASS AUDIENCE, «BILD».

The diploma work «The newspaper «Bild» as part of massmedia in Germany» has been researched and studied materials in detail about the most popular massprints of the Federal Republic of Germany. It analyzes the structure of the german newspaper market and researching the most important trends of media in Germany. It also shows the characteristics of modern printsystems of Germany, discussing the role of the leading german media companies including the beginning and evolution of the publisher Axel Springer. The target of this work is to study and analyze materials of the german mass newspaper «Bild».

For this diploma work were used differends methods of research: descriptive, analytic, comparison methods and also it was as well a procedure to forecast, classify and analysing content.

For this work theoretical scientific documents have been used from domestic and foreign authors, mainly russian and german. The diploma work also becomes an important system of classification of german press in its function and can be used for similar studies in current topics.

The author of this work confirms the theoretical printed and electronical research sources are quoted and refered to the authors.