

УДК 331.108.23+446.4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, СТРУКТУРА

Головчанская Е.Э.

ГУВО «Белорусский государственный университет», Минск, Беларусь (220030, Минск, ул. К.Маркса, 31, каб 113б)

Рассматривается роль и место интеллектуального ресурса в системе общественного воспроизводства. Эффективность задействования интеллектуального ресурса определяется, прежде всего, психической организацией структуры личности. Установлено, что интеллектуальный ресурс является основой общественного воспроизводства, поскольку способен повышать эффективность всех элементов ресурсной зоны хозяйствования. Материализация интеллектуального ресурса осуществляется через все этапы воспроизводственного процесса (производство, обмен, потребление и распределение) в форме патентов, ноу-хау, инноваций. Интеллектуальный ресурс является составной частью интеллектуального потенциала мобилизованного для выполнения конкретных работ по производству наукоемкой продукции и в совокупности с новейшими знаниями образует интеллектуальный капитал. Выявлена структура интеллектуального ресурса, включающая такие формы как: физический ресурс, ментальный ресурс, эмоциональный ресурс, социальный ресурс, духовный ресурс, глубинный ресурс.

Ключевые слова: интеллектуальный ресурс, интеллектуальный капитал, интеллектуальные способности, воспроизводство, новейшие знания, физический ресурс, ментальный ресурс, эмоциональный ресурс, социальный ресурс, духовный ресурс, глубинный ресурс.

INTELLECTUAL RESOURCE IN THE SYSTEM OF PUBLIC REPRODUCTION: ESSENCE, ROLE, STRUCTURE

Golovchanskaya E.E.

Belarusian state university, Minsk, Belarus (220030, Minsk, K. Marx str., 31, room 113b)

The article examines the role and position of the intellectual resource in the system of public reproduction. Effectiveness of intellectual resource use is determined firstly by the psychic organization of the person. It is stated that the intellectual resource is a basis of public reproduction as it is able to increase effectiveness of all the other resources. Materialization of intellectual recourse is realized throughout all of the production steps (production, exchange, use and allocation) in the form of patents, know-hows and innovations. Intellectual resource is a part of intellectual potential that is mobilized for exploitation in the process of certain production works and together with the newest knowledge makes intellectual capital. The structure of intellectual resource includes such forms as: physical resource, mental resource, emotional resource, social resource, spiritual resource, inner resource.

Key words: intellectual resource, intellectual capital, intellectual capabilities, reproduction, newest knowledge, physical resource, mental resource, emotional resource, social resource, spiritual resource, inner resource.

Интеллектуализация экономики, обусловленная инновационным направлением в своем развитии в целях устойчивого экономического роста, обеспечила необходимость более глубокого анализа интеллектуальной составляющей индивида и общества в целом. Данные тенденции нашли свое активное отражение в многочисленных исследованиях

мировой и отечественной науки в области интеллекта человека как экономического явления. Исследуя позиции интеллектуального ресурса в системе общественного воспроизводства, мы опираемся, прежде всего, на главенствующую роль интеллекта. Все мирохозяйственное развитие общества, основанное на великих изобретениях и открытиях, показывают нам, что способность личности к разумному познанию является основным естественным ресурсом человеческой цивилизации, поскольку только интеллект человека-работника способен повышать эффективность всех ресурсов на всех стадиях общественного воспроизводства [9, С. 24].

Роль, место, специфика интеллектуальных ресурсов в системе общественного (индивидуального, корпоративного) воспроизводства определяется в тесной взаимозависимости и взаимосвязи с позициями интеллектуального капитала, где главенствующую роль играют новейшие знания. В.Л. Иноземцев утверждает, что это, «своего рода, «коллективный мозг», аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы» [6, С.374]. По мнению И. Нонака и Х. Такеучи создание новейших знаний на индивидуальном уровне, а не управление ими и обработка, являются ключом к успеху общества в целом [8].

Совокупность новейших знаний, воплощенных в интеллектуальных способностях индивида составляет основу производства инноваций и научно-технических разработок (патенты, изобретения и т.д.). Т.е. научно-технические разработки и инновации, находящие применение во всех сферах жизнедеятельности общества, являются формами материализации интеллектуального капитала. В этой связи возникает необходимость в постоянном задействовании новейшей информации (информационного ресурса) и дальнейшем ее производстве. И здесь, следуя сущности интеллектуальной составляющей интеллектуального ресурса, исследованной нами ранее, можно заметить, что воспроизводство новейшей информации возможно при условии ее эффективной обработки интеллектом индивида. Эффективность обработки достигается за счет специфических особенностей форм интеллекта индивида [4, С.350], и только путем интеллектуальной активности в процессе его интеллектуальной трудовой деятельности. Новейшая информация (информационный ресурс) воспринимается интеллектом индивида, обрабатывается и в процессе интеллектуальной деятельности с учетом интеллектуальной активности воспроизводится в виде знаний и с существенным научным подкреплением воплощается в патентах, ноу-хау, инновациях и т.д. Потребление новейшей информации посредством интеллектуальной деятельности и активности, приводит к обновлению знаний и развитию интеллектуальных способностей. Формируется приращение новейших знаний, которые в

совокупности с интеллектуальным капиталом составляют интеллектуальный потенциал личности (компании и общества в целом).

Интеллектуальный потенциал представляет собой совокупность новейших знаний, интеллектуальных способностей и опыта интеллектуальной деятельности индивида (компании, общества), которые могут быть полностью или частично вовлечены в процесс производства инноваций. Интеллектуальный потенциал конкретных людей (компании) и общества в целом определяют место и роль, занимаемые государством в мировом экономическом сообществе. Часть интеллектуального потенциала, мобилизованного для выполнения конкретных работ по производству наукоемкой продукции, является интеллектуальным ресурсом.

Таким образом, интеллектуальный ресурс является основой воспроизводства интеллектуального капитала и напрямую взаимосвязан с воспроизводственным процессом патентов, ноу-хау, инноваций через производство, обмен, потребление и распределение.

Одно из условий трансформации интеллектуальных ресурсов в интеллектуальный капитал – это наличие уникальных интеллектуальных свойств (уникальная рабочая сила), являющихся привлекательными для работодателя и имеющих потребительскую стоимость. Эта стоимость, по сути, и есть основа капитала, которым владеет человек. При условии трудовых отношений уникальные интеллектуальные свойства человека *становятся* интеллектуальным ресурсом и фактором производства. В процессе трудовой деятельности, задействуя интеллектуальный потенциал, интеллектуальный ресурс материализуется в патентах, лицензиях, инновациях и через реализацию капитализируются, создавая устойчивый прибавочный продукт. Часть дохода, получаемого через заработную плату и инвестирования, определяет развитие интеллектуальных способностей работника. На основе новейшей информации интеллектуальные способности работника развиваются, совершенствуются и капитализируются и в виде интеллектуального ресурса, как части интеллектуального потенциала, после чего снова вовлекаются в воспроизводственный процесс.

На уровне личности воспроизводство интеллектуальных ресурсов включает формирование уникальной рабочей силы в условиях естественного воспроизводства населения, развитие уникальных трудовых способностей в процессе высшего образования и профессиональной подготовки с обязательной научной основой, а также их восстановление. Далее, уникальная рабочая сила распределяется и перераспределяется по сферам приложения труда, отраслям народного хозяйства, в соответствии с региональными и внутриорганизационными особенностями и **потребностями рынка труда** [5, С.70]. В

процессе внутренних и внешних коммуникаций происходит обмен профессиональными навыками, опытом путем интеллектуальной обработки новейшей информации. При условии трудовых отношений уникальная рабочая сила воплощается в интеллектуальный ресурс и через непосредственную трудовую деятельность – используется.

Следуя природе интеллекта, мы считаем, что структура интеллектуального ресурса определяется, прежде всего, психической организацией структуры личности и логично взаимосвязана с формами интеллектуального капитала (человеческий капитал, организационный капитал и потребительский (клиентский) капитал, эмоциональный капитал).

Важнейшим условием развития интеллектуальных ресурсов является инвестирование, вследствие которого инвестируемый капитал преобразуется в инвестиционные затраты которые, в конечном итоге, определяют прирост капитальной стоимости в виде дополнительного дохода и социального эффекта [3, С. 155].

С учетом предыдущих исследований, в которых мы подробно рассматривали теории интеллекта, его структуру, формы и виды [4, С. 348] можно выделить следующие виды ресурсов. Это, прежде всего, физический ресурс, как способность человека к трудовой деятельности, на основе физических возможностей тела, в том числе и **сенсорные способности** (зрение, слух, обоняние, вкус, осязание, а также шестое чувство – интуицию). Это способность к движению, его физическое здоровье. Физический ресурс – это основополагающий ресурс, уровень которого в принципе определяет возможность человека трудиться и поэтому является базой для развития других форм интеллектуальных ресурсов. **Ментальный** ресурс – способность быстро мыслить, анализировать данные, фокусировать внимание на сути вопроса, быстро решать задачи и делать выводы. Формируется путем переработки информации, полученной посредством всех видов обучения, ежедневной деятельности человека и взаимодействия с окружающей его средой. Уровень ментального ресурса, с учетом специализации, уровня образования и опыта определяет компетенции работника и его компетентность и обеспечивает место в воспроизводственной структуре различных отраслей экономики. Чем выше уровень ментального интеллектуального ресурса, тем более эффективна деятельность и тем выше уровень дохода. **Эмоциональный** ресурс определяет разумное поведение личности в эмоциональной области, что подразумевает объединение таких свойств, как осознание, анализ и контроль своих эмоций. Т.е. – это способность к самоуправлению, управлению отношениями. В современных условиях высокой динамичности и высоких рисков такие черты как стрессоустойчивость, оптимизм, уверенность в себе, способность к лидерству и организации играют, порой, более важную

роль, нежели опыт работника и уровень его образования. Экономическая специфика заключается в экономии издержек за счет эффективной самоорганизации, направленной на решение рабочих задач.

Достаточно близкий к эмоциональному ресурсу можно выделить **социальный** ресурс личности как способность адаптироваться, выстраивать эффективное взаимодействие с окружающими. Это умение устанавливать контакты и строить отношения с коллегами на основе понимания позиций других работников и участливого к ним отношения. Эффективность деятельности достигается путем экономии издержек на координацию совместной деятельности. В этом случае на смену многих формальных правил, бюрократических процедур и стандартов приходят неформальные нормы, доверие сформированные на основе традиций, культуры и образования. Как известно деятельность человека наиболее эффективна в том случае, если приносит удовлетворение и человек полностью вовлекается в рабочий процесс, т.е. работает с «душой». Это возможно при условии, что трудовые процессы ему интересны и позволяют проявить свои способности и в наибольшей степени удовлетворить потребности. **Духовность** относится к нематериальной части деятельности работника, и предполагает понимание смысла жизни, осознание своих целей и их соизмерение с целями организации. Это рабочее поведение с учетом мудрости и сопереживания. И как наивысшую форму интеллектуального ресурса, базирующегося на совокупности физического, ментального, эмоционального, социального и духовного ресурсов формируется глубинный интеллектуальный ресурс. Глубинный интеллектуальный ресурс определяет способность работника к изменениям. Деятельность в условиях кризисов, повышенных рисков, ускоряющегося научно-технического прогресса, стремительного движения информационных потоков предполагает необходимость изменения собственного поведения. Одна из важнейших проблем человеческой природы – это сопротивление изменениям, что, по мнению И. Ансоффа, является естественным проявлением различных психологических установок в отношении рациональности [1]. Сопротивление изменениям происходит по многим причинам: страха перед неопределенностью, страха потери финансовой стабильности, возникновение дополнительных сложных рабочих вопросов, угроза межличностным отношениям, статусу, квалификации, несоответствие компетентности и т.д. Более того, интересы организации и человека не всегда совпадают с интересами работника [7]. Именно поэтому, необходимо развить способность изменять себя, которая независимо от кризисов будет свободно и без сопротивлений корректировать действия в поведении. С точки зрения Синди Вигглсворс ключ к проведению глубоких изменений лежит в наборе навыков, которые могут быть измерены и выработаны [2].

Развитие глубинного интеллектуального ресурса способствует усилению командной работы в целях воспроизводства инноваций, поскольку снижет жесткость собственной рабочей позиции на уровне эмоционального ресурса. Увеличивается способность к оперативному восприятию и обработке информации (ментальный ресурс), что приводит к формированию новейших знаний. Снижение потребности в защите собственной позиции способствует развитию гибкости, адаптивности в понимании собеседника и приводит к эффективному сотрудничеству (социальный интеллект). Осознание работником своих потребностей и своего места в организации в процессе эффективной командной работы приводит к уменьшению тревоги, что, высвобождая энергию, полностью вовлекает работника в решение рабочих задач (духовный ресурс). Таким образом, формируется глубинный интеллектуальный ресурс.

Ниже мы приводим структуру интеллектуальных ресурсов, ключевую характеристику ее форм, а также выгоды организации при условии их эффективного функционирования и развития (таблица 1).

Таблица 1. – Характеристика структуры интеллектуальных ресурсов.

Формы интеллектуальных ресурсов	Ключевая способность	Способы развития	Экономическая эффективность
физический ресурс	способность к движению, сенсорные способности	здоровый образ жизни	снижение затрат на оплату расходов по болезни, расходов на санаторное лечение.
ментальный ресурс	способность мыслить системно и «метасистемно»	образование, опыт, интуиция	увеличение производительности труда
эмоциональный ресурс	способность к самоуправлению, управлению отношениями	анализ своих чувств, потребностей, определение сильных и слабых сторон своей личности, понимание себя и характеризовать себя.	экономия издержек за счет эффективной самоорганизации
социальный ресурс	способность к адаптации взаимодействию	общение, групповые игры, обсуждения проектов, ролевые игры	экономия издержек на координацию совместной деятельности
духовный ресурс	способность к всевключению (вдохновению)	медитация, самовнушение, самогипноз	повышение производительности за счет полного вовлечения в рабочий процесс
глубинный	способность изменяться	совокупность всех способов развития	снижение затрат на сопротивление изменениям

Интеллектуальный ресурс мы определяем, как систему совокупности форм интеллектуальных ресурсов индивидуумов и организаций, формирующихся в процессе освоения и производства новейших знаний в отношении производства наукоемкой

продукции с целью обеспечения устойчиво расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства.

Подводя итог нашему исследованию можно сделать следующие выводы.

Интеллектуальный ресурс является основой общественного воспроизводства, материализующийся в патентах, ноу-хау, инновациях через производство, обмен, потребление и распределение.

Интеллектуальный ресурс является составной частью интеллектуального потенциала мобилизованного для выполнения конкретных работ по производству наукоемкой продукции и в совокупности с новейшими знаниями образует интеллектуальный капитал.

Основа воспроизводства интеллектуального ресурса на уровне личности, организации и общества в целом – это новейшая информация и уникальные свойства личности, которые посредством осознания (производство новейших знаний) производят новейшую информацию. Уникальные свойства личности определяются высоким уровнем развития всех форм интеллектуального ресурса.

Системообразующим элементом воспроизводства интеллектуального ресурса является наука.

Структура интеллектуального ресурса, включающая такие формы как: физический ресурс, ментальный ресурс, эмоциональный ресурс, социальный ресурс, духовный ресурс, глубинный ресурс, определяется, прежде всего, психической организацией структуры личности.

Интеллектуальная трудовая деятельность приобретает системный характер, поскольку включает такие этапы как: потребление (приобретение), обработка (преобразование), сохранение, производство (применение).

Исследование выполнялось в рамках гранта, выигранного по конкурсу ”БРФФИ – РГНФ – 2015” от 04.05.15 (договор №Г15Р-004). Тема: Теоретико-методологические основы маркетингового обеспечения инновационного развития интеллектуальных ресурсов Республики Беларусь и Российской Федерации в условиях экономической интеграции (на примере создания университетов предпринимательского типа).

Список литературы

1. Ансофф И., Стратегическое управление. Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
2. Вигглсворс С., Глубинный Интеллект: Жизненно важные множественные интеллекты для успешного лидерства в 21-м веке Пер. с англ. яз.: Эльвира Сичева, 2012. URL: <http://integraltranslations.wordpress.com/2012/11/26/wigglesworth-deepintelligence> (дата обращения: 16.02.2015)

3. Головчанская Е.Э., Водопьянова Н. А./ Государственная инвестиционная политика в аспекте ее социально-экономической направленности. Монография. – М-во образования и науки, ГОУ ВПО "Волгоградский гос. пед. ун-т". – Волгоград, 2010. – 180 с.
4. Головчанская Е.Э., Интеллектуальный ресурс: психологический феномен экономического конструкта // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–2. – С. 347-351.
5. Головчанская Е.Э., РЕТРОСПЕКТИВА СТАНОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА //Грани познания. 2013. № 7 (27). с. 69-71
6. Иноземцев В.Л., За пределами экономического общества/ В.Л.Иноземцев. – М.: «Academia» – Наука,2002. – 640 с.
7. Куинн Д.Б., Сопrotивление изменениям и методы его преодоления. URL: http://www.elitarium.ru/2010/07/01/soprotivlenie_izmenenijam.html (дата обращения: 18.04.2015)
8. Нонака И., Такеучи Х., Компания – создатель знания. – М: Олимп-Бизнес. – 2011. – 384 с.
9. Татаркин А.И., Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе.//Экономика региона, №3. – 2010. – с. 20-32

References

1. Ansoff I. Strategicheskoe upravlenie [Strategic management]. In translation. - М.: Economica, 1989. 358 p.
2. Wigglesworth Cindy, Deep Intelligence: Necessary multiple intellects for successful leadership in 21st century. In translation of Elvira Sichevaya, 2012 available at: <http://integraltranslations.wordpress.com/2012/11/26/wigglesworth-deepintelligence>
3. Golovchanskaya E.E., Vodopianova N.A., Gosudarstvennaya investicionnaya politika v aspekte ee socialno-ekonomicheskoi napravlenosti. [State policy in the aspect of its socio-economic aims] Monography; Ministry of education and science, Volgograd state pedagogical university, Volgograd, 2010. – 180 p.
4. Golovchanskaya E.E. Intellectualniy resurs: psichologicheskij fenomen ekonomicheskogo konstrukta [Intellectual resource: psychological phenomenon of economic construct], Fundamental research. – 2015.– № 2–2. – pp. 347-351.
5. Golovchanskaya E.E. Retrospektiva stanovlenia chelovecheskogo kapitala [Retrospective of human capital formation] Edge of knowledge. 2013. № 7 (27). pp. 69-71
6. Inozemcev, V.L. Za predelami ekonomicheskogo obshestva. М.: «Academia» - Science, 2002.- 640 p.
7. Quinn James Brian , Resistance to change and methods to overcome it (in translation) available at: http://www.elitarium.ru/2010/07/01/soprotivlenie_izmenenijam.html
8. Nonaka I., Takeuchi H. The Knowledge - Creating Company (in translation): Olymp-Business, - 2011., 384 pp.
9. Tatarkin A.I. Intellektualnij resurs obshestva I ego rol v vosproizvodstvennom processe [Intellectual resource and its role in the reproduction process] Economy of the region, №3 2010 pp. 20-32

Рецензент 1. Воробьев В.А., д.э.н., профессор, зав. кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет» (Беларусь, г.Минск) тел. 80172098818.

Рецензент 2. Байнев В.Ф., д.э.н., профессор, зав. Кафедры инновационного менеджмента ГУВО «Белорусский государственный университет» (Беларусь, г.Минск) тел. 80173285898.