

# К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ РЕЛИГИИ НА РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКИХ РАБОТНИКОВ И ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С. Н. Зень

В контексте общих изменений, происходящих на постсоветском пространстве, в белорусском обществе продолжают протекать сложные процессы, связанные с изменением устройства общества, сложившейся системы. Согласно действующей Конституции Республика Беларусь – демократическое социальное правовое государство, где постепенно формируется новая экономика рыночного типа, призванная наилучшим образом удовлетворять потребности людей и обеспечивать наиболее полную, продуктивную реализацию ресурсов и возможностей белорусского общества.

Сегодня в Беларуси актуальной задачей является дальнейший поиск повышения эффективности экономики, формирование работника нового типа, соответствующего требованиям инновационной экономики, где, помимо внедрения и использования новых технологий, ориентации на энергосбережение, на первый план выступают человеческий фактор, те качества людей, которые позволят сформировать новый тип работника новой эффективной экономики. В сложившейся ситуации еще сильнее актуализируется проблема дальнейшего поиска факторов и механизмов повышения эффективности функционирования экономики, определения и использования точек ее роста и прогрессивного развития в контексте принятой программы устойчивого развития белорусского общества.

Развитие Беларуси в заданном направлении возможно при поддержке и контроле государства, что позволит белорусскому обществу выйти из продолжающегося мирового экономического кризиса. Поставленная цель – многоаспектная, затрагивает различные сферы жизнедеятельности людей, требует серьезного осмысления сложившегося положения в стране. По мнению автора, одной из значимых задач в данном контексте является изменение отношения к труду, повышение его качества, ответственности за его результаты каждого труженика на своем рабочем месте. Ключевым моментом сегодня выступает формирование духа предпринимательства.

Развитие института предпринимательства требует формирования новых взглядов у людей, выработки духовной основы предпринимательства. Институциональная поддержка предпринимательства, на наш взгляд, должна иметь как минимум двустороннюю направленность. Во-первых, необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, ответственную за соблюдение законности, обозначение рамочных условий для поведения людей бизнеса и соблюдения интересов как государства, так и гражданского общества. Хотя данная проблематика не входит в предмет нашего анализа, отметим, что на значимость данного фактора обращала внимание большая доля опрошенных сотрудниками УО «БГЭУ» студентов экономических вузов (28,4 %) в 2008 г. Во-вторых, следует формировать моральные ценности и ценностные ориентации с учетом их возможной подпитки из различных источников (религиозных взглядов, воспитания, идеалов и т. п.), которые выступили бы духовной основой развития предпринимательства. По результатам опроса студентов, на данный фактор в 2008 г. обратило внимание 11,5 % респондентов.

В рамках данной работы автор ставит своей целью показать некоторые результаты социологического исследования, связанного с изучением представлений руководителей белорусских экономических организаций относительно степени влияния религии на формирование трудового и экономического поведения белорусских работников, проведенного временным научным коллективом кафедры экономической социологии УО «БГЭУ» в 2009 г.

Объектом социологического исследования выступали наниматели белорусских экономических организаций разнообразных форм собственности, представленные руководителями различных уровней, и специалисты, выполняющие значимую роль в функционировании организации. В конечном итоге в выборочную совокупность вошло 36 организаций. Далее респонденты отбирались с помощью случайного бесповторного отбора по следующей схеме: 1 собственник и/или топ-менеджер, 3 руководителя среднего звена управления и 10 рядовых специалистов.

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, необходимо ли в деловых отношениях (на работе, при ведении бизнеса и т. п.) ориентироваться на положения религии?»**

Варианты ответов	Код	Количество	Процент
Нет ответа	0	1	0,38
Да	1	62	23,31
Затрудняюсь ответить	2	94	35,34
Нет	3	109	40,98

Для выявления общей картины понимания белорусскими руководителями роли религии в процессе формирования деловой сферы был задан вопрос: «Как Вы считаете, необходимо ли в деловых отношениях (на работе, при ведении бизнеса и т. п.) ориентироваться на положения религии?» Из распределения ответов на поставленный вопрос (табл. 1) следует, что большинство респондентов (76,7 %) не считают необходимым в современных деловых отношениях ориентироваться на положения религии (в данную группу мы включили и тех опрошенных лиц, которые дали на поставленный вопрос однозначно отрицательный ответ (41 %), и тех, кто затруднился ответить (35,3 %), и тех, кто по какой-то причине проигнорировал данный вопрос (0,4 %)).

Такое понимание вопроса, на наш взгляд, связано с влиянием недавнего советского прошлого, в котором доминировало атеистическое мировоззрение. Можно предположить, что религиозное сознание еще не в полной мере развилось или оно не учитывается в деловой, профессиональной деятельности, в которой действуют свои светские законы.

В контексте проблемы развития предпринимательства в Беларуси в анкете респондентам был предложен вопрос: «Возможно ли, по Вашему мнению, развивать предпринимательство в Беларуси, опираясь на определенную конфессию как на духовную основу?» Полученные данные свидетельствуют о том, что сегодня белорусские наниматели и работники руководящего состава практически не связывают развитие предпринимательской инициативы с религией (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Возможно ли, по Вашему мнению, развивать предпринимательство в Беларуси, опираясь на определенную конфессию как на духовную основу?»**

Варианты ответов	Код	Количество	Процент
Нет ответа	0	3	1,13
Да	1	42	15,79
Затрудняюсь ответить	2	105	39,47
Нет	3	116	43,61

В соответствии с результатами опроса, оптимистично значение религии в процессе развития предпринимательства оценило примерно 15 % респондентов (15,8 %). Более 40 % (43,6 %) опрошенных дали отрицательный ответ. Около 40 % (39,5 %) не смогли определиться с выбором, затруднились с ответом, 1,1 % проигнорировали данный вопрос. Таким образом, можно констатировать, что сегодня в сознании большинства белорусских руководителей экономических организаций решение проблемы дальнейшего развития института предпринимательства не рассматривается в контексте роста религиозного сознания. Несмотря на то что исследователями предполагалось получение такого результата, стоит отметить наметившийся рост влияния религиозной этики труда на развитие предпринимательского духа.