

## Государственно-частное партнерство в сфере налогового контроля

*Филипушко А. И., асп. БГЭУ,  
науч. рук. Верезубова Т. А., канд. эк. наук, доц.*

Успешное формирование национальной инновационной системы определяется степенью взаимодействия государства и бизнеса. Государство по-прежнему сохраняет ответственность за выполнение социально-значимых функций, однако в этой сфере возрастает роль частного сектора. Данный аспект обусловил становление в экономических системах ряда стран института государственно-частного партнерства.

Впервые термин «государственно-частное партнерство» (Public-Private Partnership) появился в Англии для определения сотрудничества между государственным и частным секторами с целью модернизации национальной инфраструктуры [3, с. 26]. ООН рассматривает ГЧП как инновационные долгосрочные контракты по развитию инфраструктуры и обеспечению оказания общественных услуг с привлечением финансовых средств, экспертного опыта и мотивации частного сектора в те области, которые традиционно относятся к сфере ответственности государства [2, с. 9–10]. Всемирный банк трактует ГЧП как соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемые с целью привлечения инвестиций и повышения эффективности бюджетного финансирования [4, с. 7].

На постсоветском пространстве государственно-частное партнерство определяют как привлечение государством частного партнера для строительства, реконструкции, модернизации, технического обслуживания, эксплуатации инфраструктурных объектов и предоставления услуг населению на условиях распределения рисков, компетенций и ответственности, определяемых контрактами и действующим законодательством [1, с. 9].

По мнению автора, понятие «государственно-частное партнерство» целесообразно рассматривать в двух аспектах:

- ГЧП в широком смысле представляет собой институт кооперации организационно-управленческих, финансовых и интеллектуальных ресурсов государства и частного бизнеса, который позволяет осуществлять социально-значимые проекты;
- ГЧП в узком смысле – это механизм долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества органов власти и субъектов предпринимательства, который заключается в инвестировании частных ресурсов в объекты государственной собственности.

Основные участники государственно-частного партнерства – государство (республиканские органы государственного управления, органы местного управления и самоуправления) и частный партнер (юридическое лицо, иностранная организация, индивидуальный предприниматель). В процессе реализации проектов каждая сторона выполняет определенные функции. Так, государство определяет стратегические цели, расставляет приоритеты, формирует надежную законодательную базу, создает благоприятный инвестиционный климат. Представитель частного бизнеса привлекает финансовые ресурсы, выполняет строительство объекта, выступает гарантом высокого качества услуг. Такое распределение рисков и компетенций создает многочисленные преимущества от использования ГЧП (снижение нагрузки на государственный бюджет, реализация проектов в срок, повышение уровня эффективности и экономия затрат, ориентация на обслуживание потребителей и т. д.) В этой связи государственно-частное партнерство является основным звеном, увязывающим интересы государства, бизнеса и общества, что позволяет реализовывать общественно значимые проекты.

Взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров осуществляется в таких сферах деятельности, как транспорт, связь, энергетика, коммунальное хозяйство, социальная сфера, оборона, наука, государственное управление и др. Традиционно соглашения о ГЧП заключаются с целью модернизации объектов инженерной, производственной, социальной и транспортной инфраструктуры. Однако в настоящее время такая форма взаимодействия все чаще используется в сфере государственного управления, в т. ч. в процессе управления налогообложением, значимым элементом которого выступает налоговый контроль.

К основным направлениям ГЧП в сфере налогового контроля относятся:

- 1) горизонтальный мониторинг (цель – создание партнерских взаимоотношений между налоговыми органами и крупными налогоплательщиками путем своевременного реагирования и предупреждения осуществления ими рискованных операций, которые могут привести к нарушениям налогового, валютного и другого законодательства);
- 2) частичное делегирование полномочий по проведению налогового контроля аккредитованным аудиторским организациям, что позволит оптимизировать структуру налоговых органов и повысить налоговую культуру должностных лиц.

### **Литература**

1. Государственно-частное партнерство: международный опыт и перспективы для Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 55 с.
2. Государственно-частное партнерство: обуч. материалы для государственного сектора / Европейская экономическая комиссия ООН. – Минск, 2013. – 198 с.

3. Ксензов, А. Л. Теоретические основы ГЧП: понятие и основные характеристики / А. Л. Ксензов // Экономика и банки. – Пинск, 2012. – № 2. – С. 26–31.
4. Delmon, J. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk / J. Delmon // The World Bank and Kluwer Law International. – 2009. – P. 7.

## **Модернизация реального сектора экономики**

*Чиникайло А. С., асп. БГУ,  
науч. рук. Рымкевич В. В., канд. эк. наук, доц.*

Современные проблемы развития национальной экономики обуславливают необходимость исследования модернизации как в теоретическом, так и практическом плане. Для проведения модернизации реального сектора экономики существуют следующие предпосылки:

- низкая конкурентоспособность национальных производителей, обусловленная технологически устаревшим и отработавшим свой срок оборудованием;
- невостребованность продукции, производимой нац. экономикой, на внешних рынках. По аналогии можно привести пример из маркетинга, когда предприятие производит то, что умеет, а не то, что пользуется спросом на рынке;
- отсутствие финансирования в НИОКР и инвестиций в производство;
- отсутствие прозрачной схемы работы для инвесторов на рынке страны и образованности (осведомленности) участниками национальной экономики в понимании того, как проводить модернизацию, какие возможности для этого существуют и т. д.

Кроме вышеназванных предпосылок, необходимо отметить, что глобализация гипертрофирует существующие дисбалансы и слабые места национальной экономики. Отечественные предприятия, которые субсидировались государством и гарантированно имели определенный объем сбыта в виде госзаказа, с приходом иностранных поставщиков не выдерживают конкуренции, обусловленной неэффективностью производственного процесса, и теряют рынки сбыта.

Точного определения модернизации в экономическом контексте не встречается, несмотря на работу других исследователей в данном направлении.

По мнению Ясина, модернизация – это не замена оборудования или обновление продукции... Речь идет о достижении мировой конкурентоспособности страны в целом и достаточно широкого круга отраслей, чтобы обе-