

2. Linda L. Golden (1976), «Consumer Reactions to Comparative Advertising», in NA – Advances in Consumer Research Volume 03, eds. Beverlee B. Anderson, Cincinnati, OH: Association for Consumer Research, Pages: 63–67.
3. The top 10 most aggressive (and often hilarious) corporate ad wars [Электронный ресурс] / Minyanville Media, Inc. – Режим доступа: <http://www.minyanville.com/business-news/markets/articles/The-Top-10-Most-Aggressive-2528and/11/29/2012/id/46011?refresh=1>. – Дата доступа: 29.03.2015.

## **Социально-экономическое становление суверенной Словакии: perasperaadastra**

*Гринко А. А., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. преп. Павловский Е. В.*

В конце прошлого века страны Центральной и Восточной Европы разными способами добились своей независимости. Обретя право самостоятельно проводить внутреннюю и внешнюю политику, различными способами они начали свой путь становления. Некоторые использовали политику «шоковой терапии», некоторые – более спокойные виды рыночного реформирования. Если про Польшу, которая рассматривается как положительный пример применения «шоковой терапии», знают многие, то следует рассказать и про Словакию, которая выбрала путь спокойных рыночных реформ.

Словакия – это небольшое государство, находящееся в самом центре Европы. Площадь страны составляет довольно скромные 49 035 кв. км, а население страны на июль 2014-го составляло 5 443 583 человека. Сегодня Словакия – далеко не самая яркая, но вполне благополучная европейская страна. Она является членом таких крупных международных организаций, как Европейский союз и Всемирная торговая организация, а также членом еврозоны. Словакия имеет довольно высокие показатели ВВП: 149,9 млрд долл. США в 2014 г. и занимает 72-е место в мире; размер ВВП на душу населения в 2014 г. составил 27,700 долл. США, что позволило занять Словакии 61-е место в мировом рейтинге; темпы роста промышленности в 2014 г. составили 6,7 %, что соответствует 30-му месту в мировом рейтинге [1].

История Словакии как независимого государства началась 1 января 1993 г. после распада Чехословакии. Сразу же после распада страна оказалась в тяжелом экономическом положении, учитывая, что около 80 % чехословацкой промышленности досталось Чехии. Но реформы 1998–2006 гг. помогли Словакии вывести свою промышленность на новый уровень. Стали появляться крупные национальные предприятия, такие как U.S.Steel Košice (металлургия), Slovnaft (нефтяная промышленность). Однако важнейшим

достижением реформаторских правительств 1998–2006 гг. стало то, что в Словакию пришел крупный международный бизнес. В рейтинге бизнес-климата Всемирного банка и Международной финансовой корпорации DoingBusiness-2014 Словакия заняла довольно высокое, 37-е место среди 189 стран, принимавших участие в исследовании [2]. В числе крупнейших новых предприятий Словакии – KiaMotorsSlovakia (автомобилестроение), Volkswagen (автомобилестроение), SamsungElectronics (электроника), Sony (электроника), MondiBusinessPaper (бумага), HydroAluminium (производство алюминия) и Whirlpool (бытовая техника).

Однако, несмотря на высокие показатели роста промышленности за последнее десятилетие, все же более значительными выглядят успехи Словакии в развитии сферы услуг. Сфера услуг в 2014 г. составила 61,3 % ВВП, а количество занятых в этой сфере составило 69,4 % от экономически активного населения. Сейчас в Европе Словакия занимает нишу бюджетного туризма – туда едут те, кто хочет посетить именно европейскую страну с ее природой и замками, но у кого не хватает денег даже на «не особо дорогую» Чехию. А те, кто хочет покататься на горных лыжах, но не может позволить себе Австрию, едут в словацкие Татры. Согласно данным Статистического офиса Словацкой Республики, в 2012-м году количество туристов, посетивших Словакию, составило 4 477 078 человек. Общие расходы туристов составили 894 601 тыс. евро, что означает, что один турист оставлял в Словакии в среднем 200 евро [3]. В 2013 г. количество туристов увеличилось на 288 413 человек и составило 4 765 491 человек, при этом обозначив прирост, равный 6,44 % [4].

Довольно слабо в Словакии развито сельское хозяйство. На него приходится 2,9 % ВВП, а занято в данном секторе 3,5 % экономически активного населения страны. Под пахотные земли отведено 28,95 % территории Словакии, а под постоянные зерновые культуры – 0,42 % [1].

Нынешнее благополучие довольно «скромной» Словакии – следствие пятнадцати лет спокойных рыночных реформ. Таких же реформ, которые можно было бы провести и в постсоветских государствах – ведь стартовые условия в начале 1990-х были довольно похожи. Многие сочли эти реформы ультралиберальными, слишком либеральными даже для Евросоюза. Однако благодаря этим реформам Словакия смогла достаточно быстро перейти к активной евроинтеграции, в страну пришел крупный международный бизнес, стали развиваться туризм и банковский бизнес. В конечном итоге на сегодняшний день Словакия является довольно состоятельной страной с положительными перспективами и потенциалом к дальнейшему росту.

## Литература

1. TheWorldFactbook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/lo.html>. – Дата доступа: 19.04.2015.

2. DoingBusiness. Оценка бизнес-регулируемости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа: 19.04.2015.
3. Statistical Office of the Slovak Republic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statistics.sk>. – Дата доступа: 20.04.2015.
4. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>. – Дата доступа: 20.04.2015.

## Роль китайского юаня в мировой экономике

*Гулько Ю. Ю., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. Кирвель О. Ч., канд. эк. наук, доц.*

В первые десятилетия XXI в. лидирующие показатели экономического развития демонстрирует Китайская Народная Республика. По данным ВТО, в 2013 г. объем экспорта Китая составил 2210 млрд долл., доля в мировом экспорте – 11,8 %. По показателям мировой торговли Китай занял первое место, опередив США и Германию [1]. Согласно исследованиям аналитической организации IHS к 2024 г. Китай может стать крупнейшей экономикой мира – к тому времени номинальный ВВП Китая составит 28,85 трлн долл. США и опередит ВВП США, который прогнозируется на уровне 27,31 трлн долл. США. Доля китайской экономики в глобальном выпуске, по прогнозу IHS, вырастет с 12 % в 2013 г. до 20 % к 2025 г. [2].

В этой связи представляется актуальной проблема возможности приобретения китайским юанем статуса резервной валюты. Усиление роли юаня в международной торговле и финансах подтверждается статистическими данными Банка международных расчетов. В 2013 г. китайский юань впервые вошел в десятку самых торгуемых мировых валют, ежедневный оборот международных валютных операций с юанем составил 120 млрд долл. США против 34 млрд долл. в 2010 г. Для сравнения: ежедневный валютный оборот доллара США равен примерно 4,65 трлн долларов. Рост популярности юаня свидетельствует о намерении Китая увеличить свое присутствие на валютном рынке, доминирующую роль на котором играют доллар и в меньшей степени – евро. В период с 2010 по 2013 г. юань поднялся в рейтинге валют Банка международных расчетов с 17-го на 9-е место, нарастив свою долю в мировой торговле на 1,3 процентных пункта, до 2,2 % [3].

По данным отчета Международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей SWIFT, за декабрь 2013 г. коэффициент использования юаня поднялся с 1,89 % в январе 2012 г. до 8,66 % в октябре 2013 г. Хотя китайский юань пока не входит в первую тройку мировых валют, доля его использования стремительно растет. Юань в ближайшие