

МИКРОУРОВЕНЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хмурович Л.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Современный период развития мировой экономики характеризуется активным развитием интеграционных процессов и глобализации на различных уровнях. В условиях функционирования Таможенного союза и Единого экономического пространства Беларуси, России и Казахстана вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торгов-

ли Беларуси приобрели исключительную значимость. Внешний спрос на продукцию отечественных производителей и заинтересованность в партнерстве с ними являются важнейшими факторами, свидетельствующими о степени их вовлеченности в интеграционные процессы на микроуровне, которые формируются через взаимодействие капиталов отдельных хозяйственных субъектов

различных стран путем заключения экономических соглашений между ними, создания филиалов за границей и т. п.

Одним из инструментов анализа и прогнозирования экономической активности предприятий, в том числе и различных внешнеэкономических аспектов их деятельности, выступает конъюнктурный опрос. Его достоинство в том, что он позволяет дополнить количественную характеристику внешнеэкономической активности качественными оценками, а также получить уникальную информацию о факторах, оказывающих сдерживающее влияние на ее развитие.

В Республике Беларусь конъюнктурные опросы проводятся Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь. Ежегодно в третьем квартале в анкету включаются дополнительные вопросы, касающиеся различных аспектов внешнеэкономической деятельности. В 2013 году 82 % опрошенных руководителей ответили на поставленные вопросы внешнеэкономического блока, что говорит о высоком уровне открытости белорусской экономики [1, с. 21].

Согласно результатам опроса, внешнеэкономическая активность промышленных предприятий в 2013 году сохранилась на уровне прошлых лет, хотя произошли незначительные изменения в распределении предприятий по группам соответственно доле экспорта в общем объеме производства. Так, до 28 % возросло количество предприятий, которые экспортируют от четверти до половины создаваемой продукции, а также до 9 % увеличилось число тех, кто экспортирует более 80 % объема выпуска. Число предприятий с более низкими показателями экспортной составляющей соответственно немного сократилось (с 50 % до 45 %).

Следует отметить, что более высокая доля экспорта (более 50 % и более 80 %) характерна для крупных предприятий (с числом занятых более 1000 и более 5000 чел.). На малых и небольших предприятиях (менее 100 чел., от 100 до 250 чел.) экспорт обычно не превышает 25 % общего объема выпускаемой продукции.

Рассматривая уровень развития внешнеэкономической активности отечественных предприятий через призму организационных форм, следует отметить, что отечественные предприятия активно используют только самые простые формы международного сотрудничества – экспорт и импорт. Большинство промышленных предприятий предпочитают экспортировать созданную продукцию самостоятельно. Таким образом действуют три четверти (74 %) ответивших на данный вопрос респондентов.

В связи с тем, что производство промышленной продукции имеет высокую импортную составляющую, на втором месте такая форма как прямой импорт. Ее используют 48 % опрошенных. На третьем месте – производство по контрактам (данный вариант отметили 25 %).

На протяжении нескольких лет результаты опросов фиксируют, что только единичные предприятия совершают лизинговые операции, имеют свое производство за границей, осуществляют производство по лицензии или сами продают лицензии, участвуют в технологической кооперации. Эти формы международного сотрудниче-

ства характерны для более высокого уровня развития интеграционных связей и являются индикатором зрелости бизнес-пространства и привлекательного инвестиционного климата.

Основные препятствия, с которыми сталкивались промышленные предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности в предыдущие годы, сохранили свою значимость и в 2013 году.

Наиболее актуальная проблема для отечественных предприятий – «высокая конкуренция на внешних рынках» – в 2013 году по сравнению с предыдущими стала еще острее. Ее отметили 70 % экспортеров. Второе место в рейтинге причин, оказывающих негативное влияние на развитие внешнеэкономической активности, занял такой фактор как «высокие цены на выпускаемую продукцию» (38 %). В тройке лидеров по значимости среди факторов, препятствующих внешнеэкономической активности промышленных предприятий в целом, руководители назвали «отсутствие заинтересованности со стороны иностранных фирм» (22 %).

Таким образом, несмотря на высокий уровень открытости белорусской экономики и наличие торговых связей, степень вовлеченности субъектов хозяйствования в интеграционные связи в производственной сфере (то есть в глобальные цепочки создания стоимости) в целом остается очень низкой.

Литература

1. Проанализировать и дать краткосрочный прогноз конъюнктуры в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве и розничной торговле на основе обследований деловой активности предприятий Республики Беларусь в 2013 году : отчет о НИР (2-й этап) / ГНУ НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь ; рук. темы О.С. Семашка. – № ГР 20132196. – Минск, 2013. – 63 с.