

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
С. Н. Ходин
« 28 » 02 2017 г.
Регистрационный № 18/11



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В МАГИСТРАТУРУ ПО ДИСЦИПЛИНАМ: «Мировая экономика»,
«Международные экономические отношения»,
«Экономика, организация и управление ВЭД»,
«Международный маркетинг»,
«Международный менеджмент»

Специальность: 1-25 80 02 «Мировая экономика»

2017г.

СОСТАВИТЕЛИ: *А.В. Данильченко*, зав. кафедрой международных экономических отношений, доктор экономических наук, профессор; *Е.Л. Давыденко*, профессор кафедры международных экономических отношений, доктор экономических наук, профессор; *Е.А. Семак*, доцент кафедры международных экономических отношений, кандидат экономических наук, доцент; *Н.В. Юрова*, доцент кафедры международных экономических отношений, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Стефанович, доцент кафедры маркетинга УО МУ МИТСО

В.Н. Федосенко, доцент кафедры «Экономической теории» УО БНТУ

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международных экономических отношений учреждения образования «Белорусский государственный университет»

(протокол № 8 от 29.12.2016г.)

Учебно-методической комиссией факультета международных отношений учреждения образования «Белорусский государственный университет»

(протокол № 6 от 24.01.2017г.)

Ответственные за редакцию: к.э.н., доцент Юрова Н.В.

Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент Юрова Н.В.

Составление. Коллектив авторов, 2017
Белорусский государственный университет, 2017

Пояснительная записка

Программа вступительного экзамена по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» разработана для поступающих в магистратуру: бакалавров (иностранных специалистов) или специалистов, имеющих профессиональные знания в различных областях экономики. Вступительный экзамен направлен на выявление готовности будущих магистров к научной работе. Вступительный экзамен проводится в виде междисциплинарного экзамена по специальности и наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к абитуриенту, поступающему в магистратуру, предусмотренные Образовательным стандартом Республики Беларусь.

Прием вступительного экзамена проводится комиссией, назначенной проректором по учебной работе университета. Экзамен проводится в устной форме. Ответ абитуриента оценивается по 10-балльной шкале. Критерии оценивания включают также полноту, систематичность, глубину, осознанность, логичность, грамотность, убедительность ответа.

Решения государственной аттестационной комиссии об оценках ответов абитуриентов принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Результаты сдачи вступительного экзамена заносятся в листок абитуриента.

Целью экзамена является выявление:

- знаний основных учебных дисциплин в области экономических наук, полученных при обучении в высшем учебном заведении;
- способности научно анализировать социально-значимые процессы и проблемы в мировой и белорусской экономике;
- умений использовать методы экономических наук в различных видах профессиональной деятельности;

Основная цель программы - дать представление соискателям об объеме необходимых знаний, которые они должны показать на вступительных испытаниях, и помочь подготовиться к вступительному экзамену. Программа ориентирует абитуриентов на анализ важнейших категорий и особенностей современной мировой экономики; изменений, происходящих в последнее время в международном разделении труда, конкурентной борьбе, в движении мировых финансовых потоков, в конъюнктуре рынков, риске капиталовложений; в процессах глобализации мировой экономики, лежащих в основе конкретных форм международных хозяйственных связей и т. д.

Программа вступительного междисциплинарного экзамена по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» является комплексной. В программу включены 4 блока модулей по учебным дисциплинам «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Экономика, организация и управление ВЭД», «Международный менеджмент» и «Международный маркетинг».

Курс **«Мировая экономика»** является самостоятельной частью современной экономической теории, целью которого является формирование у студентов целостного представления о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства и экономики основных регионов и стран мира.

«Международные экономические отношения» - это основной курс, который является логическим продолжением дисциплины «Мировая экономика». Курс нацелен на то, чтобы помочь понять теоретические основы, принципы и особенности системы МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы, разобраться в конкретных формах международных

экономических отношений, понять причины, порождающие разную степень заинтересованности отдельных государств или их групп в конкретных направлениях развития международных экономических отношений; формы и методы дипломатического и иного содействия экономическому сотрудничеству с другими странами мира; разнообразные политические мероприятия по преодолению препятствий на пути создания универсальной системы равноправных, справедливых и взаимовыгодных международных экономических отношений.

Вопросы по **Экономике, организации и управлению ВЭД** охватывают теоретико-методологические основы освоения техники ведения международного бизнеса и специфику осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Данные вопросы позволяют в дальнейшем самостоятельно решать практические вопросы организации внешнеэкономической деятельности предприятия, планировать экспортно-импортную деятельность, рассчитывать валютные фонды предприятия, выполнять работу по составлению контрактов международной купли-продажи товаров и оказания услуг, лицензионных соглашений, принимать решения о выборе формы транспортного обеспечения, участвовать в разработке экономического обоснования совместного предпринимательства с зарубежными фирмами, овладеет навыками делового общения в процессе осуществления ВЭД, анализировать риски и обеспечивать исполнение обязательств по внешнеторговым сделкам.

Курсы **«Международный менеджмент»** и **«Международный маркетинг»** являются составной частью подготовки менеджеров и экономистов. Данные курсы включают анализ существующих закономерностей и форм базовых экономических отношений на международном уровне, их специфическое проявление и механизм реализации в области различных направлений и операций внешнеэкономической деятельности, формирует знания о специфике маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках.

Абитуриент, поступающий в магистратуру по специальности «Мировая экономика», должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития белорусской и мировой экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимать сущность и социальную значимость своей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- владеть знаниями в области мировой экономики и международных экономических отношений, финансово-банковской деятельности, бухгалтерского учета, контроля, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности и аудита, статистики, маркетинга и менеджмента, законодательства в сфере приобретаемой специализации, экономических основ коммерческой деятельности, экономико-математического моделирования, экономической информатики и компьютерных систем и других дисциплин по внешнеэкономической деятельности;

должен уметь:

- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере его профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений;
- быть готовым к кооперации с коллегами, уметь работать в группе (команде) специалистов, находить и принимать эффективные управленческие решения;

- самостоятельно принимать решения, разрабатывать и вести техническую документацию, организовать работу исполнителей и делопроизводство

Содержание экзамена

I. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мировая экономика: понятие, структура.

Определение мировой экономики. Мировая экономика как система. Характерные черты мировой экономики. Субъекты мирового хозяйства: национальные хозяйства, ТНК, региональные интеграционные хозяйственные объединения, международные экономические организации

Этапы становления и развития мировой экономики.

Образование мирового рынка. Формирование мирового хозяйства. Обмен факторами производства на мировом рынке. Развитие мирового хозяйства в конце XX в. Основные тенденции развития современной мировой экономики: либерализация, интернационализация, интеграция, глобализация.

Основные показатели развития мировой экономики и страны в системе международного разделения труда.

Понятие ВВП, ППС, ИЧР. Группы стран в мировой экономике. Критерии выделения подсистем мирового хозяйства: характер социальной структуры хозяйства, уровень экономического развития, тип экономического роста, уровень и характер внешнеэкономических связей. Основные показатели развития мирового хозяйства. Система показателей, характеризующих потенциал стран и используемая для определения их места в мировой экономике (ВВП, ППС, ИЧР). Группы стран как подсистемы мировой экономики. Промышленно развитые страны. Развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой. Отличительные черты стран каждой группы.

Автаркия и открытая экономика.

Критерий открытой экономики. Индекс открытости национальной экономики. Факторы, обуславливающие уязвимость национальной экономики. Социально-экономические издержки открытой экономики. Открытость белорусской экономики и проблемы ее безопасности.

Особенности товара в мировой экономики.

Торгуемые и неторгуемые товары. Модель TNT.

Частичное и общее равновесие в международной торговле.

Распределение доходов в условиях свободной международной торговли. Выигрыш от торговли. Модель общего равновесия международной торговли.

Инструменты анализа международной торговли.

Условия торговли. Разновидности показателя условий торговли. Эластичность экспорта и импорта. Эффекты дохода и замещения.

Конкурентоспособность национальных экономик в современных условиях.

Стратегия конкурентного преимущества. Особенности международной конкуренции. Детерминанты конкурентного преимущества.

Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства.

Структура международной валютно-финансовой системы: субъекты, компоненты. Валюта: виды, конвертируемость. Гибкий и фиксированный валютный курс. Валютный курс и факторы, его определяющие.

Международная валютная система и ее эволюция.

Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Ямайская система. Региональные валютные системы.

Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей национальной экономики.

Определение и принципы формирования платежного баланса. Макроэкономический анализ платежного баланса. Баланс текущих операций. Баланс движения капиталов и кредитов. Долгосрочные вложения. Основной (базисный) баланс. Краткосрочные капиталы. Общий баланс. Изменения резервов. Факторы, влияющие на платежный баланс. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс Республики Беларусь.

Автоматическая макроэкономическая корректировка открытой экономики.

Модель IS-LM-BP. Совокупный спрос и совокупное предложение в открытой экономике. Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.

Макроэкономическая политика в открытой экономике.

Принципы построения механизмов макроэкономической корректировки. Диаграмма Суона. Модель Манделла-Флеминга. Целенаправленная корректировка при фиксированном и плавающем валютном курсе.

Основные категории транснационализации. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК и МНК), транснациональные банки.

Прямые и портфельные инвестиции. Исторические предпосылки возникновения международных компаний. Генезис и эволюция ТНК. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК и МНК) и их роль в мировой экономике. Транснациональные банки. Государственное регулирование международных корпораций.

Сущность и направления развития процесса экономической глобализации.

Основные концепции глобальной экономической системы. Предпосылки глобализации мирохозяйственных связей. Технологии глобализации. Информационная индустрия. Интернет-экономика. Интернет-торговля. Интернет-реклама. Транспорт мегаэкономики. Основные направления и последствия глобализации мирохозяйственных связей.

Неравномерность развития и глобальные проблемы мировой экономики.

Структура глобальных проблем: политические, экономические, социальные, экологические. Глобальные экономические проблемы. Транснациональный капитал. Экономические войны и конфликты. Международный долг.

Международные экономические организации в решении глобальных экономических проблем.

Структура системы международных организаций (МО). МО системы ООН. Группа Мирового банка. МВФ. Банк международных расчетов (БМР). Всемирная торговая организация. (ВТО).

II. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Международная специализация и кооперирование производства.

Теория международного разделения труда в работах А. Смита и Д. Рикардо, Дж. Милля и др. Направления и виды международной специализации. Формы международного кооперирования производства. Современные тенденции в развитии международного разделения труда.

Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.

Классификация тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли. Классификация таможенных пошлин. Понятие оптимального тарифа. Тарифная квота. Влияние тарифа на экономику малой и большой страны.

Особенности мирового рынка услуг и их классификация.

Место услуг во внешней торговле Республики Беларусь.

Отличие товаров от услуг. Торгуемые и неторгуемые услуги. Классификация торгуемых услуг МВФ. Теории торговли услугами. Ведущие экспортеры и импортеры услуг. Основные показатели торговли услугами Республики Беларусь.

Основные виды международного лизинга.

Особенности инжиниринговых услуг и их структура.

Финансовый и оперативный лизинг. Экспортный и импортный лизинг. Индивидуальный и лизинг-бланко, возвратный и компенсационный лизинг. Развитие лизинга в Республике Беларусь. Инжиниринговые услуги и их структура.

Понятие технологий, инноваций и изобретений. Классификация технологий. Технологические уклады в мировой экономике.

Определение сущности понятий «технология», «инновации», «изобретения». Классификация технологий: уникальные, прогрессивные, традиционные и морально устаревшие. Технологическая емкость торговли. Высокотехнологичные, среднетехнологичные и низкотехнологичные отрасли в соответствии с классификацией ОЭСР. Понятие «технологического уклада» в мировой экономике. Характеристика 6 технологических укладов.

Экономико-правовые формы защиты и передачи технологий.

Международная передача технологии. Формы защиты технологии: патент, лицензия, копирайт, товарная марка. Формы передачи технологии: патентные соглашения, лицензионные соглашения, «ноу-хау», инжиниринг, франчайзинг, контракты на управление. Технологический баланс страны.

Виды международных лицензий и лицензионных договоров. Формы лицензионного вознаграждения.

Лицензионное соглашение. Патентные и беспатентные лицензии. Неисключительные, исключительные и полные лицензии. Лицензионные платежи: роялти, паушальный платеж, участие в прибыли, участие в собственности.

Роль ГАТТ/ВТО в либерализации международной торговли. Республика Беларусь на пути присоединения в ВТО.

История подписания ГАТТ. Цели, ход и результаты Уругвайского раунда. Создание ВТО. Принципы международной торговли. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС). Процедуры вступления в ВТО. РБ на пути присоединения к ВТО: этапы присоединения, позитивные и негативные последствия для национальной экономики.

Сущность, предпосылки, цели, внутренняя логика международной экономической интеграции.

Сущность международной экономической интеграции, предпосылки, цели, этапы развития интеграционного процесса. Интеграционные объединения в мировой экономике. Принципы оценки интеграции.

Международная миграция капиталов: причины, определяющие факторы и основные формы.

Причины вывоза капитала, определяющие факторы и основные формы. Официальный и частный капитал, предпринимательский и ссудный. Прямые инвестиции, портфельные инвестиции, ссудный капитал, экономическая помощь. Современные тенденции в международном движении капитала.

Виды внешнеторговых операций. Встречная торговля.

Понятие и значение встречной торговли. Формы встречной торговли. Бартерная сделка. Торговые компенсационные сделки: краткосрочные компенсационные сделки, встречные и авансовые закупки. Промышленные компенсационные сделки: «бай-бэк», сделки о «разделе продукции».

Международная миграция трудовых ресурсов: причины, экономические эффекты, показатели, современные центры притяжения.

Причины международной миграции трудовых ресурсов. Экономические эффекты миграции для страны-экспортера, страны-импортера и мировой экономики в целом. Количественные показатели международной миграции трудовых ресурсов. Масштабы и направления миграции трудовых ресурсов, ее современные центры.

Виды и сравнительные преимущества иностранных займов.

Понятие внешнего заимствования. Отличительные признаки отнесения финансовых потоков к внешнему заимствованию. Классификация иностранных займов в зависимости от целевого назначения, типа института, предоставляющего займы, условий предоставления. Сравнительные преимущества иностранных займов перед другими видами внешнего финансирования.

Международное кредитование развивающихся стран. Реструктуризация внешнего долга.

Классификация ОЭСР кредитов и субсидий развивающимся странам. Официальное финансирование развития на двусторонней и многосторонней основе. Официальная помощь развитию. Кризис международной задолженности Реструктуризация внешнего долга.

Понятие и структура мирового рынка ссудных капиталов.

Сущность понятия «рынок ссудных капиталов», его структура и участники. Инструменты мирового денежного рынка, мирового рынка капитала, мирового рынка производных финансовых инструментов. Современные тенденции развития мирового рынка ссудных капиталов.

Понятие евrorынка. Основные причины его возникновения и особенности функционирования.

Особенности евrorынка, основные причины его возникновения. Евродоллар.

Евроденежный рынок, рынок среднесрочных и долгосрочных банковских еврокредитов, рынок еврооблигаций. Особенности рынка еврооблигаций.

Поэтапное формирование валютного союза ЕС.

Формирование европейской валютной системы. Маастрихтский договор и создание единого европейского пространства. Этапы создания валютного союза ЕС. Пакт стабильности и роста ЕС. Оптимальная валютная зона.

Методы государственного регулирования валютного курса.

Валюта, валютный курс и валютное регулирование. Дисконтная политика, девизная политика, официальная интервенция, девальвация и ревальвация, управление валютными резервами, валютные ограничения. Условие Маршалла-Лернера. «J-кривая».

Межбанковские валютные операции на мировом валютном рынке: спот, форвард, своп.

Сущность валютной операции спот. Применение сделок спот. Рынок форвардов, фьючерсов, опционов. Валютный опцион: опцион на покупку и опцион на продажу. Операции своп. Виды свопов: ванильный, структурированный, форвардный и т.д.

Статические и динамические эффекты экономической интеграции.

Эффект создания торговли. Эффект отклонения торговли. Динамические эффекты экономической интеграции. Теория «второго лучшего». Закономерности развития экономической интеграции.

Закономерности развития внешней торговли Республики Беларусь.

Место Республики Беларусь в межреспубликанском разделении труда. Развитие внешней торговли страны после обретения суверенитета. Структура экспорта, импорта, сальдо внешней торговли. Основные внешнеторговые партнеры. Направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь как малой экономики в условиях глобализации и вступления в ВТО.

Издержки и выгоды расширения ЕС на Восток.

Основные этапы развития интеграции «вширь». Положительные и отрицательные моменты расширения ЕС на Восток для «старых» членов, присоединившихся стран и Республики Беларусь. Направления развития стратегического партнерства Республики Беларусь и Евросоюза.

Сущность международной валютной системы и ее основные элементы. Этапы развития международной валютной системы.

Международная валютная система и ее основные элементы. Система золотого стандарта. Система золотодевизного стандарта. Бреттонвудская валютная система или система золотовалютного стандарта. Ямайская валютная система. Место Европейской валютной системы в Ямайской валютной системе.

Государственное регулирование миграции рабочей силы.

Основные направления иммиграционной политики. Государственное стимулирование реиммиграции. Основные направления государственного стимулирования экспорта рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы в Республике Беларусь.

III. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Внешнеэкономическая деятельность: сущность, функции, субъекты и направления развития.

Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Отличия внешнеэкономической деятельности (ВЭД) от внешнеэкономических связей (ВЭС). Основные функции управления: поставка целей, организация деятельности, планирование, контроль. Организационные структуры управления. Принципы создания организационных структур в области ВЭД. Типы структур. Классификация субъектов государственного регулирования ВЭД в Республике Беларусь.

Организация и функции внешнеэкономической службы на предприятии.

Организация управления ВЭД на уровне предприятий. Цели и задачи во внешнеэкономической деятельности предприятия. Специализированная внешнеторговая фирма: цель организации и особенности функционирования. Функции и структура внешнеторговой фирмы (отдела ВЭД). Контроль, регулирование и учет результатов внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке.

Основные критерии выбора. Характеристика политико-экономических и национально-культурных особенностей стран выбора. Формы выхода на рынок: экспорт, лицензионные операции (франчайзинг); совместное предприятие; прямые иностранные инвестиции.

Подготовка внешнеторгового контракта. Деловая переписка.

Определение внешнеторгового контракта. Международные сделки купли-продажи. Документальное оформление международных сделок купли-продажи. Типология международного контракта купли-продажи. Перечень и содержание основных статей международного контракта купли-продажи: преамбула, количественные и качественные характеристики предмета контракта, срок и дата поставок, условия поставки, цена товара, условия платежа, порядок отгрузки и условия сдачи-приемки товара, гарантийные обязательства, рекламации и санкции, условия страхования, условия упаковки и маркировки, штрафные санкции, форс – мажорная оговорка в контрактах, разрешение споров.

Виды и содержание внешнеторгового контракта. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, его характерные признаки. Виды внешнеторговых контрактов в зависимости от специфики взаимоотношений партнеров. Форма контракта купли-продажи. Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция). Участники конвенции. Действие Венской конвенции на территории Республики Беларусь. Структура Венской конвенции, область её применения и значение.

Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС -2010).

Сущность международных торговых соглашений. Унификация правил заключения международных торговых соглашений. Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС - 2010) их содержание, цели и структура.

Базисные условия поставки, применяемые белорусскими участниками внешней торговли.

Формы международных расчетов (банковский перевод, инкассо, аккредитив).

Формы расчетов во внешней торговле. Обусловленные и необусловленные формы оплаты по договору купли-продажи. Документарный аккредитив, его сущность, участники и механизм осуществления. Инкассовая форма расчета. Чистое и документарное инкассо. Банковский перевод и его участники. Платежные поручения, вексель, еврочеки. Прочие формы международных расчетов (компенсационные и бартерные соглашения, кредитование поставщиков).

Кредитование внешней торговли. Виды кредитов. Коммерческий (фирменный) кредит и способы его рефинансирования экспортером.

Кредитование внешней торговли. Формы кредитования экспорта и импорта и их особенности. Сроки кредитования. Банковский кредит. Кредит покупателю. Коммерческий (фирменный кредит). Преимущества и недостатки коммерческого кредита.

Способы рефинансирования коммерческого кредита. Промышленный клиринг. Банковский кредит. Факторинг. Форфейтинг.

Международная и внешняя торговля: сущность, характерные черты, специфика. Современные тенденции развития международной торговли.

Международная и внешняя торговля: характерные черты, специфика. Факторы развития международной торговли. Объекты международной купли-продажи. Классификация форм и видов внешней торговли. Показатели международной торговли: мировой товарооборот, товарная структура, географическая структура.

Ценообразование во внешней торговле. Мировые цены. Признаки мировых цен. Расчетные и публикуемые цены. Множественность цен.

Классификация форм и видов внешней торговли. Прямой и косвенный (непрямой) методы внешней торговли.

Система классификации товаров и услуг в международной торговле. Масштабы и структура рынка услуг. Формы международной торговли по специфике: регулирования, предмета торговли, внешнеторговых субъектов. Особенности рынка сырьевых товаров. Специфика мирового рынка машин и оборудования. Международная торговля продукцией интеллектуального труда. Международный технологический обмен. Патенты, товарные знаки, промышленные образцы, ноу-хау. Экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт. Встречная торговля. Электронная торговля. Электронные деньги. Прямой и непрямой метод внешней торговли.

Посредники во внешней торговле: виды, особенности деятельности.

Прямой и непрямой метод внешней торговли. Виды международных посреднических операций. Функции внешнеторговых посредников. Сбытовые посредники. Экспортные, импортные, оптовые, розничные фирмы. Дистрибьюторы. Стокисты. Комиссионные операции. Операции консигнации как форма комиссионных операций. Агентские операции. Брокерские операции. Торговые дома.

Договоры с внешнеторговыми посредниками и условия их вознаграждения.

Риски во внешнеторговой деятельности, их виды и способы минимизации.

Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Порядок заключения договора страхования. Страховой полис. Виды имущественного страхования: карго, каско. Транспортное страхование экспортно-импортных грузов. Виды договоров транспортного страхования. Отражение транспортного страхования во внешнеторговом контракте.

Страхование риска неплатежа при экспортно-импортных операциях. Страхование экспортных кредитов. Страхование валютных рисков. Методы страхования валютных рисков. Защитные оговорки. Мультивалютная оговорка. Форвардные сделки. Вознаграждение за представление экспортных гарантий. Гарантии и поручительства.

Организованные международные товарные рынки: товарные биржи, аукционы, международные торги.

Международная товарная биржа: понятие и цели деятельности. Классификация международных товарных бирж. Товарные биржи мира. Основные биржевые операции. Белорусская универсальная товарная биржа.

Международные товарные аукционы. Классификация международных аукционов. Организация и техника аукционного торга.

Международные торги и их эффективность. Открытые и закрытые торги. Тендерная документация. Тендерная комиссия. Международные ярмарки и выставки

IV. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Специфика и теоретические основы международного менеджмента.

Подходы к определению международного менеджмента. Объекты и субъекты международного менеджмента. Проблематика международного менеджмента, его отличия от национального менеджмента. Специфические черты и особенности международного менеджмента.

Классификация и функции менеджеров в международном бизнесе.

Типы заграничных менеджеров и уровни управления в международных компаниях.

Классификация менеджеров в международном бизнесе. Менеджеры головной компании в стране базирования и заграничные менеджеры. Типы заграничных менеджеров, их преимущества и недостатки. Уровни управления в международных компаниях: высшее руководство головной компании, менеджеры среднего звена и менеджер структурных

заграничных подразделений. Разграничение их функций в международном бизнесе. Рольевые функции международного менеджера.

Количественные и качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности.

Международная ориентация хозяйственных секторов. Статус предприятия как международного. Эволюция подходов к определению международного предприятия. Количественные критерии международной компании. Качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности. Характеристика 100 крупнейших компаний на основе индекса транснациональности.

Международный проектный менеджмент.

Понятие «проекта» в международном бизнесе. Характеристика проекта и его фазы. Критерии участия фирмы в международном проекте. Типы проектов: продуктовый или процессный, совместное предпринимательство, политико-экономические проекты в рамках международного сотрудничества, внутренние предпринимательские или внешние институциональные. Соотношение между проектным и институциональным менеджментом (графическая интерпретация). Проблема управления сооружением объекта за границей и его передачей институциональному менеджеру.

Экономическое окружение как совокупность внутренних и внешних партнеров по международному бизнесу.

Предприятие как социотехническая система и система партнерства. Трактовка предприятия в управленческой науке. Целевые субъекты предприятия. Правовое регулирование взаимоотношений между внутренними партнерами. Внутренние факторы предприятия: цели-задачи, технология, структура, ресурсы. Экономическое окружение как совокупность внешних партнеров по бизнесу. Классификация важнейших внешних партнеров в заграничном бизнесе.

Слоистая модель дифференциации окружающей среды Дюльфера и ее значение для международного менеджмента.

Экономическое окружение и глобальная окружающая среда. Характеристика слоев и их графические изображения. Взаимосвязи и взаимодействия слоев окружающей среды в международном бизнесе. Поведение заграничного менеджера как результат влияния внешнего окружения. Теоретическое и практическое значение модели Дюльфера.

Сущность, формы и мотивы интернационализации деловой активности.

Понятие «интернационализация» фирмы. Виды заграничной деловой активности. Мотивы интернационализации и препятствия для ее осуществления. Мероприятия по стимулированию интернационализации (принимающей страны, страны базирования, международных организаций). Теоретические подходы объяснения интернационализации.

Модели интернационализации Майснера и Дюльфера.

Ступенчатая модель интернационализации Майснера. Комбинированная модель интернационализации деловой активности. Модель функциональной и институциональной интернационализации Дюльфера. Их суть и значение для международного менеджмента.

Разработка общей и частных стратегий интернационализации.

Предпосылки и фазы процесса интернационализации. Предварительные условия Акса. Выбор целевого рынка и гостевой страны. Стратегии проникновения на заграничный рынок. Выбор месторасположения. Выбор формы представительства, владения и управления. Выбор оптимальной структуры фирмы.

Эволюция организационных структур международных компаний.

Этапы развития организационных структур и их характеристика: экспортный отдел, заграничные филиалы, международное отделение, глобальные (продуктовые и региональные) структуры, матричные структуры. Их недостатки и преимущества.

Международная маркетинговая среда: структура и общие тенденции её изменений.

Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Экономическая среда. Влияние государственного регулирования. Правовая среда международного маркетинга. Культурная среда и кросс-культурные особенности. Сложность и изменчивость среды. Адаптация предприятия к зарубежной среде.

Особенности исследования рынка в международном маркетинге. Методы и процедуры маркетинговых исследований.

Цели и исследования рынка в международном маркетинге. Этапы проведения маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований. Разработка и реализация плана исследования. Особенности и проблемы связанные с полевыми и кабинетными исследованиями зарубежных рынков.

Информация для исследования зарубежных рынков, особенности её сбора и обработки. Внутренние и внешние источники информации.

Проблемы сопоставимости информации о зарубежных рынках. Информация для исследования зарубежных рынков, особенности её сбора и обработки. Получение и обработка информации. Внутренние и внешние источники информации. Коммерческие источники маркетинговой информации о рынке. Интернет-источники.

Виды маркетинговых стратегий рыночной деятельности фирмы. Сравнительный анализ стратегий адаптации и стандартизации в международном маркетинге.

Классификация стратегий. Товарные маркетинговые стратегии. Зависимость выбора от состояния спроса. Способы и формы выхода предприятий на зарубежные рынки. Выбор стратегии адаптации или стандартизации в международной деятельности фирмы, их преимущества и недостатки.

Товарная политика фирмы на зарубежном рынке.

Товар в международной маркетинговой деятельности. Сегментирование зарубежных рынков. Выбор целевых сегментов в международном маркетинге. Особенности поведения покупателей разных стран. Формирование фирменного стиля в международном маркетинге. Понятие и роль брендинга. Роль брендинга в коммуникационной политике.

Использование Интернет-маркетинга в международной деятельности предприятий.

Методы и средства продвижения товаров на зарубежные рынки. Интернет-источники в исследовании зарубежных рынков. Формы электронной торговли в продвижении товаров на зарубежные рынки и факторы, определяющие развитие электронного бизнеса. Использование интернет-рекламы в международном маркетинге

Вопросы к комплексному междисциплинарному вступительному экзамену в магистратуру по специальности «Мировая экономика»

Мировая экономика

(1 блок)

1. Мировая экономика: понятие, структура.
2. Этапы становления и развития мировой экономики.
3. Основные показатели развития мировой экономики и страны в системе международного разделения труда.

4. Автаркия и открытая экономика.
5. Особенности товара в мировой экономике.
6. Частичное и общее равновесие в международной торговле.
7. Инструменты анализа международной торговли.
8. Конкурентоспособность национальных экономик в современных условиях..
9. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства.
10. Международная валютная система и ее эволюция.
11. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей национальной экономики.
12. Автоматическая макроэкономическая корректировка открытой экономики.
13. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
14. Основные категории транснационализации. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК и МНК), транснациональные банки.
15. Сущность и направления развития процесса экономической глобализации.
16. Неравномерность развития и глобальные проблемы мировой экономики.
17. Международные экономические организации в решении глобальных экономических проблем.

Международные экономические отношения (2 блок)

1. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Международная специализация и кооперирование производства.
2. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.
3. Особенности мирового рынка услуг и их классификация. Место услуг во внешней торговле Республики Беларусь.
4. Основные виды международного лизинга. Особенности инжиниринговых услуг и их структура.
5. Понятие технологий, инноваций и изобретений. Классификация технологий. Технологические уклады в мировой экономике.
6. Экономико-правовые формы защиты и передачи технологии.
7. Виды международных лицензий и лицензионных договоров. Формы лицензионного вознаграждения.
8. Роль ГАТТ/ВТО в либерализации международной торговли. Республика Беларусь на пути присоединения к ВТО.
9. Сущность, предпосылки, цели, внутренняя логика международной экономической интеграции.
10. Международная миграция капиталов: причины, определяющие факторы и основные формы.
11. Виды внешнеторговых операций. Встречная торговля.
12. Международная миграция трудовых ресурсов: причины, экономические эффекты, показатели, современные центры притяжения.
13. Виды и сравнительные преимущества иностранных займов.
14. Международное кредитование развивающихся стран. Реструктуризация внешнего долга.
15. Понятие и структура мирового рынка ссудных капиталов.
16. Понятие еврынка. Основные причины его возникновения и
17. Поэтапное формирование валютного союза ЕС.
18. Методы государственного регулирования валютного курса.
19. Межбанковские валютные операции на мировом валютном рынке: спот, форвард, своп.
20. Статические и динамические эффекты экономической интеграции.
21. Закономерности развития внешней торговли Республики Беларусь.
22. Издержки и выгоды расширения ЕС на Восток.
23. Сущность международной валютной системы и ее основные элементы. Этапы развития международной валютной системы.
24. Государственное регулирование миграции рабочей силы.

Экономика, организация и управление ВЭД

(3 блок)

1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, функции, субъекты и направления развития.
2. Организация и функции внешнеэкономической службы на предприятии.
3. Поиск и выбор контрагентов на мировом рынке.
4. Подготовка внешнеторгового контракта. Деловая переписка.
5. Виды и содержание внешнеторгового контракта. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров
6. Международные торговые условия поставки (ИНКОТЕРМС -2010).
7. Формы международных расчетов (банковский перевод, инкассо, аккредитив).
8. Кредитование внешней торговли. Виды кредитов. Коммерческий (фирменный) кредит и способы его рефинансирования экспортером.
9. Международная и внешняя торговля: сущность, характерные черты, специфика. Современные тенденции развития международной торговли.
10. Классификация форм и видов внешней торговли. Прямой и косвенный (непрямой) методы внешней торговли.
11. Посредники во внешней торговле: виды, особенности деятельности.
12. Риски во внешнеторговой деятельности, их виды и способы минимизации.
13. Организованные международные товарные рынки: товарные биржи, аукционы, международные торги.

Международный менеджмент

Международный маркетинг

(4 блок)

1. Специфика и теоретические основы международного менеджмента.
2. Классификация и функции менеджеров в международном бизнесе. Типы заграничных менеджеров и уровни управления в международных компаниях.
3. Количественные и качественные признаки международного предприятия. Индекс транснациональности.
4. Международный проектный менеджмент.
5. Экономическое окружение как совокупность внутренних и внешних партнеров по международному бизнесу.
6. Слоистая модель дифференциации окружающей среды Дюльфера и ее значение для международного менеджмента.
7. Сущность, формы и мотивы интернационализации деловой активности фирмы.
8. Модели интернационализации Майснера и Дюльфера.
9. Разработка общей и частных стратегий интернационализации.
10. Эволюция организационных структур международных компаний.
11. Международная маркетинговая среда: структура и общие тенденции её изменений.
12. Особенности исследования рынка в международном маркетинге. Методы и процедуры маркетинговых исследований.
13. Информация для исследования зарубежных рынков, особенности её сбора и обработки. Внутренние и внешние источники информации.
14. Виды маркетинговых стратегий рыночной деятельности фирмы. Сравнительный анализ стратегий адаптации и стандартизации в международном маркетинге.
15. Товарная политика фирмы на зарубежном рынке. Роль брендинга в международном маркетинге.
16. Использование Интернет-маркетинга в международной деятельности предприятий.

**Список литературы для подготовки к комплексному междисциплинарному
вступительному экзамену для поступления в магистратуру:**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. — Ростов-на-Дону, 2000.
2. Абрамов В.Л., Мировая экономика: Учеб.пособие. М.: Дашков и К, 2006.
3. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М.: Юристъ, 2005.
4. Бродель Ф. Динамика капитализма. Смоленск. 1993.
5. Ван дер Вее. История мировой экономики. 1945-1990. М. 1994.
6. Васильева И.П. и др. Мировая экономика. — М., 1995
7. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб.пос.М.:Экспо, 2006.
8. Гаврилова Т.В. Международная экономика. — М., 1999.
9. Дадалко В.А., Криштаносов В.Б. Мировое хозяйство и международные финансовые организации. — Мн., 2000.
10. Долан Э.Дж., Кэмпбелл К.Д., Кэмпбелл Р.Дж. Деньги, банковское дело и денежно – кредитная политика. – М.:Л.,1991.
11. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. — М., 2000.
12. Исингарин Т. Проблемы интеграции в СНГ. — Алматы, 1998.
13. Исингарин Т. Таможенный союз: дела и планы. — Алматы, 2000.
14. П.Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. — М.,1997.
15. Киреев А. А. Международная экономика. Ч.1, Ч.2. — М., 2003.
16. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. — М., 1992.
17. Ломакин В.К. Мировая экономика. М. 1998.
18. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н.Красавиной. М. 1994.
19. Метелкина Н.И. Мировое хозяйство и его регулирование. — И., 1994.
20. Международные экономические отношения: Учеб./Под ред. Н.Н.Ливенцева.-2-е изд., перераб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект,2005.
21. Кругман П.Р., Обстфельд М. Мировая экономика тенденции 90-х годов. Отв. ред. И.С.Королев. — М., 1999.
22. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран /Под ред. В.П.Колесова, М.Н.Осьмова. — М., 2000.
23. Мовсесян А.Г. Мировая экономика — М., 2001.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. – М.: Юристъ, 2008.
2. Киреев А.П. Международная экономика. Часть 1, 2 – М., 2002, 2003.
3. Международные экономические отношения/ Под ред. В.Е.Рыбалкина. – М., 2008.
4. Международная экономика: учеб. пособие / Ю.Г. Козак и [др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н. Лебедевой. – Мн., 2011.
5. Колесов В.П. Международная экономика: Учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М., 2011.
6. Фомишин С.В. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий: Учебное пособие. – Херсон: Олди-плюс, 2002.
7. Давыденко Е.Л. Международные экономические отношения: учебно-методический комплекс – Мн.: БГУ, 2012.

8. Давыденко Е.Л. Белорусский вектор экономического развития: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко. – Минск: БГПУ, 2006. – 159 с
9. Давыденко Е.Л. Внешнеторговая политика стран с малой экономикой в условиях либерализации международной торговой системы. – Мн.: БГУ, 2008.
10. Давыденко Е.Л. Технологический баланс как индикатор инновационного развития национальной экономики / Е.Л. Давыденко // Банк. вестн. – 2009. – № 7 (444). – С. 21–25.
11. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. - М., 2010.
12. Международные экономические отношения: учебник для студ.вузов, обуч. По спец. «Мировая экономика» / Б.М. Смитиенко; под ред. Б.М. Смитиенко. – 2-е изд.. – М.: ИНФРА-М, 2009.
13. Федосеева Г.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум. – М.:ИНФРА-М, 2002. – 352 с.
14. Турбан Г.В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб.пособие. – Мн.: Рэйплац, 2008.
15. Миклашевская Н.А. Международная экономика. – М.: МГУ, 2010.
16. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник для студентов вузов/ Под ред. Л.Н.Красавиной. – М.: Финансы и статистика, 2008.
17. Векторы внешнеэкономической деятельности / В.М. Руденков и [др.]; под ред. В.М. Руденкова. – Мн.: Право и экономика, 2010.
18. Новая экономика / под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. – М.: Магистр, 2012.
19. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под общ. ред. В. В. Полякова, Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2006.
20. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / под ред. И.П. Фаминского – М.: Юристъ, 2008.
21. Ярошевич В. И. Международный рынок капитала: основные особенности и возможности для Беларуси / В.И. Ярошевич // Банковский вестник. - № 6. – 2009. – стр. 16-24.
22. Семак Е.А. Международная экономическая интеграция: курс лекций / Е.А. Семак. – Мн.: БГУ, 2009.
23. Капица Л.М. Индикаторы мирового развития / Л. М. Капица. - 2-е изд. - Москва : МГИМО-Университет, 2008.
24. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Под общей редакцией М.И. Плотницкого, Г.В. Турба Мн.: Мисанта, 2011.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВЭД.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь - Минск: Амалфея, 1999.
2. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности"
3. Указ Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций»
4. Указ Президента Республики Беларусь от 09.08.2011 № 347 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178»
5. Указ Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 40 «О статусе «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности»
6. Венская Конвенция ООН «О договорах международной купли-продажи» - 1980.
7. Инкотермс-2010. Междун. прав. толк. торговых терм. МТП – М, 2009.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. Под ред. Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ, 2010. – 503 с.
9. Соркин С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие – М., 2006.

10. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие:[для студентов/М.И. Плотницкий и др.] / Под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Мн.: Современная школа: Мисанта 2011.
11. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие / Под общ. Ред. А.И. Кредисова - К., 2001.
12. Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие. - Мн., БГЭУ, 2007.
13. Турбан Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью. Мн., 2003.
14. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. – М., 2008.
15. Долгова И.В., Малышев А.А. Практика ведения внешнеторговых переговоров. - М.: Магистр, 2010. – 368 с.
16. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. Учебник. - М.: Экономистъ, 2008. - 624 с.
17. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. - М.: КноРус, 2011. – 168 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2004.
2. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З, в ред. Закон Респ. Беларусь от 23 апр. 2014 г. № 132-З [Электронный ресурс] Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014
3. Белорусов С.В. Международный менеджмент: Учебник. М.: Юристъ, 2009.
4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента.– М: Банки и биржи,ЮНИТИ,1997.
5. Булатов А. С. Международный менеджмент: учебник для вузов / А. С. Булатов М.: Экономист,2008.
6. Володько В.Ф. Международный менеджмент. – Мн., 2008
7. Гладков И.С. Международный менеджмент: учебное пособие. - М.: Издательско - торговая компания "Дамков и Ко", 2007.
8. Дойль П. Маркетинг – менеджмент и стратегии. – СПб., 2002
9. Дэниель Дж.Д., Радеба Ли.Х. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции. М.: Дело, 1994.
10. Ж.-Ж.Ламбен. Менеджмент, ориентированный на рынок, стратегический и операционный маркетинг. С.-Пб, 2007
11. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент.- СПб.: Питер Ком,1999.-896с.
12. Королева И.С. Международный менеджмент: глобальные тенденции за 100 лет: учебник для вузов / И.С. Королева. М.: Экономист, 2007.
13. Тарасевич Л.С., Пивоваров С.Э. Международный менеджмент: учебник для вузов/ Тарасевич Л. С.-Пб: Питер, 2008
14. Акулич, И.Л. Международный маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.
15. Багиев, Г.Л., Моисеева, Н.К., Черенков, В.И. Международный маркетинг : Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 688 с.
16. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2011. - 328 с.

17. Евдокимов А.М. Международный маркетинг. Учебное пособие. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2005.
18. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / – М. : Инфра М, 2014. – 272 с.
19. Ноздрева Р.Б. Современные аспекты международного маркетинга: Учебное пособие. – М.:МГИМО; РОССПЭН, 2004. – 280 с.
20. Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru)
21. Бизнес-сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркетинг» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.market-agency.ru>

**Критерии оценки знаний и компетенций абитуриентов
специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»
по 10-балльной шкале на вступительном экзамене**

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета вступительного экзамена, а также по дополнительным вопросам;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, по дисциплинам вынесенных на государственный экзамен и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- использование ссылок на действующее законодательство Республики Беларусь;
- свободное владение актуальной международной статистической информацией;
- высокий уровень осмысления теоретических и практических вопросов;
- высокий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета вступительного экзамена, а также по дополнительным вопросам;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам;
- владение международной статистической информацией;
- высокий уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

8 баллов - восемь:

- полные знания по всем вопросам билета вступительного экзамена;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам;
- использование международной статистической информации;
- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

7 баллов - семь:

- достаточно полные знания по всем вопросам билета вступительного экзамена;
- использование научной терминологии и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- использование международной статистической информации;
- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные знания по всем вопросам билета вступительного экзамена;
- использование необходимой научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы государственного экзамена;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- фрагментарное использование международной статистической информации;
- достаточный уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме вопросов билета вступительного экзамена;
- использование научной терминологии, умение делать выводы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- отсутствие при ответе международной статистической информации;
- недостаточно высокий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

4 балла - четыре:

- минимально достаточный объем знаний в рамках вопросов билета вступительного экзамена;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- отсутствие при ответе международной статистической информации;
- низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

3 балла - три, (низкий уровень знаний):

- недостаточно полный объем знаний в рамках вопросов билета вступительного экзамена;
- знание части основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- незнание международной статистической информации;
- низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

2 балла - два:

- фрагментарные знания в рамках вопросов билета вступительного экзамена;
- наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- отсутствие знаний действующего законодательства Республики Беларусь;
- незнание международной статистической информации;
- очень низкий уровень культуры при ответе на вопросы экзаменационного билета.

1 балл - один, (полное отсутствие знаний)