

Перспективы применения технологий электронного бизнеса для диверсификации экономики Ливии

Анажар Махмуд Али,

*аспирант кафедры экономической информатики
Белорусского государственного университета
(г. Минск, Беларусь)*

Статья посвящена анализу факторов эффективности применения технологий электронного бизнеса во внешнеэкономической деятельности и торговле в контексте задач диверсификации и обеспечения устойчивого развития экономики Ливии.

This article analyzes the factors useful applications of e-business in foreign trade and commerce within the context of diversification and sustainable development of the economy of Liviya.

Введение

В связи с развитием электронного бизнеса и внедрением технологий электронной торговли в практику предприятий и банков произошли изменения в характере проведения коммерческих и финансовых транзакций, а также в разработке и внедрении деловых стратегий, и, собственно, в технологиях торгово-экономических отношений. Все эти новые явления в международной торговле говорят об актуальности теоретического исследования такой сложной, многоплановой и недостаточно исследованной области, как выявление роли электронного бизнеса и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в развитии международных торгово-экономических отношений. Особую актуальность эти исследования имеют для восстановления и дальнейшего развития экономики современной Ливии.

Электронный бизнес становится одним из важнейших факторов успешного функционирования любой экономической системы, оказывая воздействие на развитие и модернизацию торгово-экономических отношений. Поэтому исследования подобных трансформаций весьма актуальны и своевременны, так как возникающие в бизнесе организационные схемы базируются на сетевом принципе и на сетевом взаимодействии, которое становится фундаментальным принципом, а сами сети – основополагающим инструментом новой организационной схемы в торгово-экономических отношениях, в которых осуществляется современное высокотехнологичное управление на базе электронной инфраструктуры [1–3].

Основная часть

Международные торгово-экономические отношения на современном этапе включают тесное взаимодействие электронного, виртуального и реального секторов экономики. Технологии электронного бизнеса дают возможность создать виртуальную корпорацию для эффективной организации глобальной деятельности посредством использования электронной почты, сети Интернет, глобальных каталогов товаров и услуг, современной логистики и видеоконференций. Они объединяют компании и их филиалы, расположенные в разных географических точках мира, чтобы обеспечить своевременную доставку комплектованных товаров и услуг, а также взаимодействие между всеми звеньями международного бизнеса.

Электронный бизнес и сетевые технологии стали важнейшим фактором модернизации традиционной экономики, в том числе методов управления в корпорациях и некоммерческих организациях. Учет перечисленных тенденций и подходов применения технологий электронного бизнеса важен для совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью и диверсификации экономики Ливии.

Ливия – не только крупнейший экспортер нефти и газа. В отличие от большинства стран региона Ливия имеет относительно развитую обрабатывающую промышленность. Основу ее составляют металлообрабатывающие и машиностроительные предприятия г. Триполи. Хотя большинство оборудования на предприятиях остается устаревшим

(санкции международного сообщества). Исходя из достижений технологической революции, которая изменит ситуацию на мировых энергетических рынках, Ливия стремится разнообразить источники своих доходов. Так называемое нефтяное государство не может постоянно рассчитывать на то, что этот ресурс можно будет использовать в стратегических целях как источник сверхдоходов. В Ливии в настоящее время осуществляется либерализация экономики и подготовка к вступлению в ВТО.

По результатам исследований Deutsche Bank в 2012 г. наиболее быстрорастущими экономиками мира на ближайшие годы станут страны Африки (в ближайшие годы на этом континенте в шесть раз вырастут доходы от продажи нефти) и беднейшие страны Азии. Лидером составленного Deutsche Bank рейтинга по темпам роста ВВП в ближайшие годы станет Ливия. Второе и третье места займут Монголия и Ирак [8].

Представляется, что независимо от того, что экономика Ливии в настоящее время имеет сильные позиции в нефтегазовом секторе мирового хозяйства, в будущем она будет по характеру инновационной, так как инновации – это не только технически новые продукты нефтепереработки, но и новые рынки товаров и услуг, использование новых технологий и всего того, что задействует экономический и творческий потенциал возрождающейся Ливии. В этой связи для развития торгово-экономических отношений Ливии с другими государствами необходимо использовать разнообразные и эффективные инструменты и механизмы электронного бизнеса.

Анализ мирового опыта показывает, что в начале экономического развития национально-хозяйства спрос на технологии электронного бизнеса бывает довольно скромным. На более высоких стадиях развития экономики они становятся столь же необходимыми, как услуги банков, финансовых компаний и т. п., работа которых невозможна без развитой информационной инфраструктуры. Однако главным фактором применения технологий электронного бизнеса в торгово-экономических отношениях является степень развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Динамичный рост сферы электронного бизнеса является одной из глобальных тенденций в современной экономике [4]. В целом в экономиках современных государств формируется новый технологический информационный уклад. Важнейшим приоритетом становится комплексное применение современных информационных технологий для производ-

ства и торговли. Это обусловлено общим требованием современного социально-экономического развития, согласно которому отдельные части экономики должны соответствовать друг другу, а значительные дисбалансы могут иметь место только в течение весьма короткого промежутка времени. Отсюда следует, что применение технологий электронного бизнеса должно осуществляться в четком соответствии с потребностями внешнеэкономической деятельности и торговли.

По прогнозам, в начале XXI века торговля и услуги, как и прежде, будут опережать материальное производство по темпам роста. Доля этой сферы в ВВП развитых стран повысится к 2015 г. до 72–73 %. Во многом это обусловлено развитием информационно-коммуникационных технологий и электронной торговли. Применение технологий и инструментов электронного бизнеса (применительно к торгово-экономическим отношениям – технологий электронной торговли) стало возможным благодаря развитию технологий Интернета, электронного документооборота, логистики и электронных платежных систем. Поэтому и само понятие электронного бизнеса постепенно все больше рассматривается как общая форма оказания информационно-коммуникационных услуг в сфере торговли, производства и внешнеэкономической деятельности.

Кроме того, электронный бизнес и электронная торговля, в частности, развивается как специфика современного этапа глобализации и начинает занимать все более заметное место как в мировой торговле товарами и услугами, так и во внутригосударственной торговле. Использование в торговле и закупках современных информационно-коммуникационных технологий, и прежде всего Интернета, становится в настоящее время главным фактором, обеспечивающим существенное сокращение расходов на проведение торговых операций и рационализацию экспортно-импортной деятельности за счет упрощения торговых и транспортных процедур [5].

Вследствие этого вопросы теории и практики электронной торговли становятся объектом внимания международных организаций и форумов: Всемирной торговой организации (ВТО), Всемирной организации охраны интеллектуальной собственности (ВОИС), Всемирного банка и многих других, деятельность которых связана с международной торговлей.

Важнейшим фактором современного развития электронной торговли является применение систем кодирования информации о предприятиях и производимых ими товаров и формирова-

ния глобальной системы их идентификации, что имеет решающее значение для роста их экспорта, решения задач импортозамещения, защиты прав потребителей.

В этой связи ускорение процессов внедрения электронных форм представления информации, электронного документооборота, составляющих основу электронной торговли, включая сферу государственных закупок, актуально для современной Ливии и является важным фактором в дальнейшем развитии внешней и внутренней торговли.

Развитая и соответствующая национальным интересам развития экономики инфраструктура электронного бизнеса должна включать следующие структурные элементы:

- национальный портал по электронной торговле;
- систему электронных информационно-маркетинговых центров;
- универсальную поисковую систему коммерческой информации по базам данных;
- систему доступа к государственным базам данных по вопросам торговли хозяйствующим субъектам и физическим лицам;
- систему обновления баз данных товаров, работ и услуг по секторам экономики, а также в разрезе регионов;
- целенаправленные информационные ресурсы и информационные системы;
- национальную систему электронных государственных закупок;
- систему электронных биржевых торгов Белорусской универсальной товарной биржи;
- систему удостоверяющих центров (регистрация и проверка ключей электронно-цифровых подписей);
- унифицированную на государственном уровне систему электронного документооборота;
- систему оказания почтовых и транспортных услуг;
- систему электронного страхования;
- систему интернет-банкинга;
- корпоративную межбанковскую информационную сеть передачи данных с расширением сферы применения электронных платежей.

Дальнейшее развитие инфраструктуры электронного бизнеса во многом будет определяться развитием мобильной связи и расширением использования новых сервисов на основе перспективных мобильных веб-технологий. В странах со сложившейся и развитой рыночной экономикой мощная система информационно-аналитической

поддержки органов государственного управления (министерств) и субъектов хозяйствования рассматривается как стратегический национальный ресурс и представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового рынка. От успеха функционирования данной системы в конечном итоге зависит благополучие не только той или иной фирмы, но и экономическая стабильность и развитие государства в целом [6].

Исходя из изложенного главные задачи системы информационной поддержки внешнеэкономической деятельности и торговли в Ливии состоят в следующем:

- аналитическое обеспечение ВЭД (поиск ниш, оценка рисков);
- информационное обеспечение государственных закупок;
- формирование каталогов продукции и услуг;
- распространение позитивной экономической информации;
- информационно-маркетинговое обеспечение;
- обслуживание товаропроводящей сети;
- информирование об инвестиционных проектах;
- информирование о тендерах и конкурсных торгах;
- упрощение документооборота;
- внедрение в торговые процедуры международных стандартов и рекомендаций;
- электронная торговля товарами и услугами;
- сопряжение с мировыми информационными и торговыми системами.

Формирование информационных ресурсов по вопросам внешнеэкономической деятельности в Ливии пока еще находится в самом начальном состоянии. Базы данных нуждаются в унификации по содержанию, структуризации, большей пригодности для взаимодействия и корпоративного использования, а также для более полного представления потребителям информации о потенциале и экспортных возможностях ливийских экспортеров товаров и услуг [7].

Поэтому необходимо сместить фокус в сторону непосредственного контакта с потребителями информационных услуг, повысить уровень их качества и доступности. С этой целью (в качестве ключевых мероприятий) предлагается следующее:

- утвердить на государственном уровне приоритеты информационного обеспечения ВЭД Ливии;

- провести инвентаризацию существующих информационных ресурсов и систем в области ВЭД;
- обеспечить взаимодействие ведомственных систем;
- определить перечень информации, предоставляемой в систему от предприятий, министерств и ведомств;
- внедрить стандарты и регламент обмена информацией;
- создать систему стимулов по использованию ИКТ;
- создать национальный портал по вопросам ВЭД на базе 2–3 пилотных организаций;
- придать национальному portalу статус официального источника информации по тендерам и госзакупкам;
- обеспечить доступ к ресурсам малому и среднему бизнесу;
- ввести в практику Закон «Об электронном документе».

Для решения этих задач потребуется формирование государственной программы по формированию системы информационного обеспечения ВЭД и торговли.

Предполагается, что система информационного обеспечения ВЭД в Ливии будет являться государственной и служить дополнительной возможностью для предприятий улучшить маркетинг, рекламу, увеличить продажи за счет использования более полной и систематизированной информации о внешних рынках.

Проект формирования национального и региональных порталов информационной системы ВЭД в Ливии должен объединить два направления: ВЭД и информационную поддержку предпринимателей. Это позволит предложить комплексные проектные решения для развития информационной инфраструктуры экономики Ливии на современном этапе в общем контексте развития экспорта и упрощения процедур торговли для малого и среднего бизнеса.

Национальный портал должен логически объединить торговые площадки и биржи, торговые представительства в государствах и регионах, центры по оказанию информационно-маркетин-

говых услуг, консалтингу в сфере налогового и таможенного законодательства, кредитования и страхования сделок, транспортировке грузов, ценообразованию и банковским услугам, а также бизнес-инкубаторы для интернет-предпринимательства. Одновременно должен обеспечиваться доступный и высокий уровень информационного сервиса в соответствии с международными стандартами и правилами.

Выводы

Электронная торговля, как и электронный бизнес в целом, является комплексной инновацией, не только предлагающей новые инструменты и технологии для повышения эффективности производства и сбыта товаров и услуг реального сектора экономики, но и формирующей новую среду, способствующую диверсификации экономики Ливии.

Литература

1. Панышин, Б. Н. Электронная торговля: теория и практика: курс лекций / Б. Н. Панышин. – Минск: БГУ 2009. – 383 с.
2. Mann, C. Global Electronic Commerce. – Washington, DC: Institute for International Economics, 2000. – 351 p.
3. Zwass, V. Electronic Commerce: Structured and Issues // International Journal of Electronic Commerce. – Vol. 1. – № 1. – 1996. – 75 p.
4. Poon, S. Determinants of Small Business Internet Usage: A Multi-method Investigation of Perceived Benefits // 10-th International Electronic Commerce Conference, Bled, Slovenia, Moderna Organizacija, 1999. – 155 p.
5. Kalakota, R., Whinston, A. Frontiers of electronic commerce. – Addison-Wesley, 1996. – 487 p.
6. Nitya, L. Karmakar. «Global Forum/Shaping the Future 2005» Agenda for Today Growth of E-Business, 2005. – P. 17–21.
7. GartnerGroup, E-Business Business Myths Can Destroy an Enterprise, 1999. – P. 37–39.
8. Rouben Indjikian и Donald S. Siegel. Воздействие инвестиций в ИКТ на экономическую эффективность: значение этого вопроса для развивающихся стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fctb.ane.ru>.

Материал поступил в редакцию 18.01.2015.