

СЕМИОТИКА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР: ИМИДЖ СКИНХЕДОВ

*О. Пусева (ГИУСТ БГУ)
Научный руководитель:
профессор А.Л. Ренанский*

1. Краткий экскурс в движение скинхедов.

Англия середины 60-х годов. Возникновение субкультуры, названной впоследствии «культурой скинхедов», образовавшейся путем синтеза английских *модов* и ямайских эмигрантов *рудбоев*. Социальная принадлежность скинхедов – рабочий класс. Первая волна движения, получившая выражение в музыке *ска* и *реггей*. Деятельность звукозаписывающих компаний *2tone Records* и *Trojan Records* и их роль в формировании стиля молодежной субкультуры.

Конец 70-х гг. – вторая волна, связанная с растущей популярностью *панка* – любимой музыкой многих скинхедов. *Oi!* (street-punk). Деятельность националистической партии *National Front*.

Зарождение движения скинхедов-неонацистов. Проникновение культуры скинхедов в США, возникновение движений SHARP и RASH как протест против неонацизма.

Середина 90-х гг. – третья волна движения. История развития субкультуры на просторах бывшего СССР. Современные скинхеды. Скинхед-движение в Беларуси.

2. Атрибутика стиля скинхедов и его эволюция.

Внешний вид скинхеда – легко идентифицируемый устойчивый образ. Одежда и обувь – бренды *Levi's*, *Fred Perry*, *Ben Sherman*, *Lonsdale*, *Dr. Martens* и др. «Бритая голова». Девушки – скингерл, особенности их внешнего вида. История формирования стиля. Различия в костюмах разных направлений движения. Символика и ее история: лавровый венок, черно-белая клетка, «тройанский шлем», «мишень», *Walt Jabsco*, кельтский крест, «мертвая голова», одал-руна, 14/88 и др. Татуировки и их символическое значение: паутина, звезды, ласточки, «распятый скинхед». Old-school tattoo. Мотороллеры *Vespa* и *Lambretta*. Музыка скинхедов: *ска*, *реггей*, *рокстеди*, *рокабилли* (первая волна), *панк* и *Oi!* (вторая волна), *хардкор* и другие

музыкальные направления. Отношения скинхедов к алкоголю и наркотикам. «Культ пива». Фильмы о скинхедах и для скинхедов. Skinhead attitude. «Дух 69-го» и традиции. Интернациональность стиля. Времяпровождение скинхедов. Футбол. Скинхеды и футбольные фанаты. Hooligans. Насилие.

3. Агрессия.

«Поколение агрессивных молодых людей». Насилие как неотъемлемая часть движения скинхедов и способ самоутверждения. Футбольные хулиганы, история хулиганства и «фирмы». «Бытовая ксенофобия» и зарождение движения НС-скинхедов как наиболее радикально настроенного и экстремистского. «Антифа-войны», массовые драки скинхедов и убийства. Насилие и мотивации.

4. Стиль скинхедов в общекультурном контексте современности.

Субкультура как часть культуры и контркультура. Общие тенденции, характерные для молодежных субкультур. Скинхеды и хиппи. Генетическая связь скинхедов с панками, понятие «unity». Образ скинхеда в СМИ. Роль интернета в развитии и популяризации движения. Образ современного скинхеда, значение движения и его место в истории.

Цель доклада:

- проследить историю развития стиля скинхедов в рамках современной истории;
- проследить историю стиля в связи с другими молодежными субкультурами;
- выявить причины, которые привели к его зарождению;
- выявить причины, которые привели к его расколу, в результате чего образовался культурный феномен: под флагом одной субкультуры собраны люди с диаметрально противоположными взглядами, резко негативно относящиеся друг к другу, но одинаково называющие себя «скинхедами» и считающие сакральным 69-й год как год рождения их движения;
- определить роль агрессии в движении скинхедов и других молодежных субкультурах.

Литература

1. *Кинг, Дж.* Человеческий панк / Дж. Кинг. – М.: Компания Адаптек, АСТ, 2005. – 384 с.
2. Отрицательный угол: подросток: цена самоутверждения / сост. С.М. Артюхов. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 254 с.
3. *Стогов, И.* Skinheads. История одной банды / И. Стогов. – СПб.: АМФОРА, 2008. – 236 с.
4. *Marshall, G.* Spirit of 69. Skinhead bible / G. Marshall – S.T. Publishing, 1994. – 176 p.