

## **МОТИВЫ ОПОСРЕДОВАННОГО ВИРТУАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТЬЮ ОБЩЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

В настоящее время в сознании почти каждого современного человека существует такое понятие как интернет. Множество людей могут использовать в своей деятельности возможности, предоставляемые интернетом.

Невозможность удовлетворения определённых потребностей, неполная реализация своего «Я» в реальной жизни, предоставляет возможность индивиду в полной мере презентовать себя в виртуальном пространстве. Общение посредством Интернета особенно важно для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам не отвечает требованиям предоставленными личности. Такие личности используют электронные социальные сети, как альтернативу своему непосредственному (реальному) окружению.

Общение – это специфический вид коммуникации, связанный с психическим контактом между реальными субъектами и приводящий к их взаимовлиянию, взаимопереживаниям и взаимопониманию [3].

Общение имеет отношение к проблеме мотивации, являясь избираемым и планируемым способом, средством удовлетворения потребностей, влечений и желаний. Ключевым фактором является взаимодействие субъектов в процессе общения [5].

Электронная социальная сеть – это виртуальная сеть, являющаяся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети [1].

Выделяются различные психологические особенности общения в электронных социальных сетях. В качестве таких особенностей некоторые авторы выделяют анонимность, доступность, невидимость, множественность [6].

В результате физического отсутствия партнеров, общение теряет значение целого ряда барьеров, обусловленных такими характеристиками участников процесса общения,

которые выражены в их внешнем облике: их полом, возрастом, социальным статусом, внешней привлекательностью или непривлекательностью.

Психологические особенности средств общения в электронных социальных сетях связаны с визуальным отсутствием собеседника в процессе общения в электронных социальных сетях. В связи с этим, наибольшее внимание уделяется вербальным средствам. При общении в электронных социальных сетях, опосредованное виртуальной личностью, под средством общения понимается сама виртуальная личность.

Виртуальная личность – это личность, созданная в Интернете, которая может отличаться качествами от личности человека в реальной жизни [3].

Ослабленность компонента телесного самоощущения в виртуальном пространстве является одной из психологических особенностей виртуальной личности в процессе общения в электронных социальных сетях. Особенную значимость Интернет может приобретать для тех, кому по каким-либо причинам трудно формировать свой образ «Я» с опорой на свои природные данные или социальные достижения [2].

Общение в электронных социальных сетях существенным образом преобразует деятельности субъекта в сфере личностной, мотивационной регуляции. Это преобразование затрагивает не только коммуникативную, но и мыслительную, мотивационную и эмоциональную сферы человека [4].

Таким образом, электронные социальные сети позволяют конструировать человеку желаемый образ себя, создавать лучшую с их точки зрения жизнь в виртуальном пространстве.

- 
1. *Арестова, О.Н.* Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский // Вест. Московск. ун-та. Серия 14. Психология. – 1996. – № 4. – С. 14–20.
  2. *Беляева, А.В., Коул, М.* Компьютерно-опосредствованная совместная деятельность и проблема психического развития / А.В. Беляева, М. Коул // Психол. журн. – 1991. – Т. 12. – № 2. – С. 145–152.
  3. Большой психологический словарь [Текст]; сост. и общ. ред. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – СПб. : Прайм – ЕВРОЗНАК, 2003. – 672 с.
  4. *Войскунский, А.Е.* Речевая деятельность в ходе компьютерных конференций / А.Е. Войскунский // Вопр. психол. – 1991. – № 6. – С. 142–147.
  5. *Волкова, А.И.* Психология общения / А.И. Волкова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 47 с.
  6. *Жичкина, А.* Социально-психологические аспекты общения в Интернете / А. Жичкина. – М. : Дашков и Ко, 2004. – 27 с.