

***Социальная реклама как инструмент продвижения семейных ценностей: аннотация к дипломной работе / Атрушкевич Олеся Викторовна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Елсукова Наталья Альбертовна***

Объектом дипломной работы является социальная реклама как один из инструментов трансляции обществу семейных ценностей. Предметом дипломной работы являются возможности социальной рекламы по продвижению семейных ценностей. Цель дипломной работы состоит в определении основных тенденций использования социальной рекламы в продвижении семейных ценностей в белорусском обществе. Метод исследования: анкетный опрос. Итоги исследования показали, что семья представляет для современной молодежи важную жизненную ценность. Представления молодежи о семье вариативны и в большей степени связаны с психологическими аспектами брачно-семейных отношений, чем социально-бытовой ее направленностью. Нынешняя молодежь хорошо осведомлена в вопросах социальной рекламы и проблем, которые она освещает. Социальная реклама играет важную роль в образовании и воспитании, в решении социальных проблем экономического характера, в сфере информатизации и популяризации нравственных устоев общества, в духовно-патриотическом воспитании, в экологическом и правовом образовании молодежи.

***Ключевые слова:*** семейные ценности, социальная реклама, продвижение семейных ценностей, ценности семьи, материнства и детства.

***Social Advertising as a Tool to Promote Family Values: abstract of the graduate work / Olesya Atrushkevich; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Natalia A. Elsukova***

The object of the thesis is social advertising as a tool for public broadcast of family values. The subject of this thesis are possibilities of social advertising for promoting family values. The aim of the thesis is to identify the main trends by using social advertising in the promotion of family values in the Belarusian society. Test method: a questionnaire. Results of the study showed that the family is for today's youth important values in life . Presentation of Youth and Family Variability in large part due to the psychological aspects of marriage and family relations than her social and domestic orientation. Today's young people are well aware of the problems of social advertising etc. and the problems that it covers . Social advertising plays an important role in education and training, in solving the social problems of an economic nature , in the field of information and promotion of the moral foundations of society, spiritual and patriotic education, etc. Environmental and Legal and Communications youth.

***Keywords:*** social advertising, motherhood, family values, children, youth, promotion, tradition, transformation of the family.