

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.В. Данильченко  
(подпись)

« 26 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2013 г.  
(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 952 /р.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальностей:  
1-25 01 01 Экономическая теория  
1-25 01 02 Экономика

Факультет экономический  
(название факультета)

Кафедра теоретической и институциональной экономики  
(название кафедры)

Курс (курсы) \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_

Семестр (семестры) \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

Лекции 68  
(количество часов)

Экзамен 2  
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия 34  
(количество часов)

Зачет \_\_\_\_\_  
(семестр)

Лабораторные  
занятия \_\_\_\_\_  
(количество часов)

КСР 22  
(количество часов)

Курсовой проект (работа) 2  
(семестр)

Аудиторных часов по  
учебной дисциплине 124  
(количество часов)

Всего часов по  
учебной дисциплине 271  
(количество часов)

Форма получения  
высшего образования дневная

Составил: к.э.н., доц. Коваленко А.В.

2013 г.

Учебная программа составлена на основе: типовой учебной программы «МИКРОЭКОНОМИКА» для специальностей 1-25 01 01, 1-25 01 02 (от «19» июля 2006г., рег. № ТД-253/тип).

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой  
теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ  
(название кафедры)

«28» 05 2013 г., протокол № 7  
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ П.С. Лемещенко  
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией  
экономического факультета БГУ  
(название высшего учебного заведения)

«30» 05 2013 г., протокол № 7  
(дата, номер протокола)

Председатель  
\_\_\_\_\_ Васильева Е.Э.  
(подпись) (И.О.Фамилия)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Микроэкономика» изучает принципы поведения обособленных экономических субъектов, а также отношения между ними в процессе хозяйственной жизни.

**Цель** преподавания дисциплины заключается в изучении теорий и концепций, которые объясняют экономическое поведение производителей, продавцов, покупателей, потребителей и показывают, как в результате конкурентного взаимодействия рыночных субъектов формируются цены на потребительские блага, ресурсы, инвестиционные товары, услуги труда и капитала.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»;
- изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка;
- определение важнейших параметров, лежащих в основе построения и функционирования экономических институтов современного общества;
- определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей и рынков.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- основные концепции, объясняющие процесс формирования цен на разных рынках;
- теоретические подходы, помогающие фирмам осуществлять в различных конкретных условиях наиболее эффективно свою хозяйственную деятельность;
- концепции, которые могут быть использованы правительством для регулирования хозяйственной деятельности на микроуровне.

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- использовать полученные при изучении дисциплины «Микроэкономика» теоретические знания для объяснения процессов, происходящих на рынках потребительских и инвестиционных благ, на рынках труда, земли и ценных бумаг на данном этапе развития экономики РФ.

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Микроэкономика» являются: «Высшая математика», «Экономическая теория». Дисциплина «Микроэкономика» непосредственно связана с дисциплинами: «Макроэкономика», «Экономика общественного сектора», «Ценообразование», «Инвестиционный анализ».

Программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ п/п	Название тем	Количество часов				Самост. работа
		Аудиторные				
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	УСР	
1.	Введение в микроэкономику	2	-		-	4
2.	Основы теории спроса и предложения	4	2		-	8
3.	Теория поведения потребителя	6	2		2	12
4.	Рыночный спрос и его эластичность	4	2		-	6
5.	Функция производства и технология	4	2		2	10
6.	Издержки производства и прибыль	4	2		2	8
7.	Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках	6	2		2	10
8.	Монополия	4	2		2	8
9.	Монополистическая конкуренция	2	2		1	6
10.	Олигополия	4	2		2	8
11.	Рыночная власть и способы ее ограничения	2	2		1	6
12.	Рынок труда	4	2		1	8
13.	Рынок капитала	4	2		1	8
14.	Рынок земли	2	2		1	6
15.	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	6	2		2	11
16.	Теория внешних эффектов	2	2		1	6
17.	Неопределенность и рынки с асимметричной информацией	4	2		1	6
18.	Общественные блага и общественный выбор	4	2		1	8
	<b>Всего: 271</b>	<b>68</b>	<b>34</b>		<b>22</b>	<b>147</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b><i>Введение в микроэкономику</i></b>	<b>2</b>	<b>-</b>		<b>-</b>			
1.1.	<p>1. Объект микроэкономики. Экономические субъекты. Экономические блага. Экономические действия.</p> <p>2. Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений в условиях экономического выбора. Принцип альтернативных затрат. Возрастание альтернативных издержек.</p> <p>3. Методы экономического анализа. Экономический индивидуализм. Рационализм. Маржинализм. Функциональный анализ. Эмпирические методы исследования. Теория и ее составляющие. Моделирование экономического поведения.</p> <p>4. Экономические решения и проблема выбора. Цели и ограничения экономической деятельности. Выбор и экономия ресурсов. Затраты и результаты. Координация экономической деятельности и экономические системы.</p>					Учебное пособие, УМК в электронном виде.	2; 8; 9; 10; 11; 12; 13.	Самостоятельная работа студентов.
<b>2.</b>	<b><i>Основы теории спроса и предложения</i></b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>-</b>			
2.1.	<p>1. Спрос. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса и движение вдоль кривой спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение функции спроса и сдвиги кривой спроса.</p> <p>2. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Шкала предложения и кривая предложения. Изменение величины предложения и движение вдоль кривой предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение функции предложения и сдвиги кривой предложения.</p> <p>3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.</p>	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	2; 10; 14; 15; 17; 18; 27; 30	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
2.2.	4. Излишки и дефицит на товарном рынке. Конкуренция покупателей и продавцов и механизм установления рыночного равновесия. Цена спроса и цена предложения и механизм	2						

	установления рыночного равновесия по Маршаллу. Процедура нащупывания равновесия и паутинообразная модель. 5. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налоги, субсидии и их влияние на рыночное равновесие. Регулирование цен посредством установления «потолка» и «пола» цены и его последствия. Последствия административного контроля над ценами							
<b>3.</b>	<b>Теория поведения потребителя</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
3.1.	1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Поведение потребителя и рациональность. Функция полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. 2. Проблема измерения полезности. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Бюджет потребителя и правило максимизации полезностей.	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	8; 9; 10; 14; 15; 17; 18; 19; 20; 30.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
3.2.	3. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения. 4. Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение. 5. Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации. 6. Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, предельная полезность блага в денежном выражении.	2						
3.3.	7. Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля. 8. Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» для различных товаров. 9. Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.	2						
<b>4.</b>	<b>Рыночный спрос и его эластичность</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>-</b>			
4.1.	1. Индивидуальный и рыночный спрос. Горизонтальное суммирование и получение кривой рыночного спроса. Факторы рыночного спроса. 2. Функция спроса и функция выручки от реализации товара. Средняя, общая и предельная выручка. 3. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. 4. Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	10; 11; 14; 15; 17; 18; 26.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".

	<i>пределы изменения. Факторы эластичности спроса по цене и ее параметры для различных товаров. Ценовая эластичность спроса и общая выручка от продаж.</i>							
4.2.	<p>5. Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления. Факторы перекрестной эластичности спроса и ее параметры для различных товаров.</p> <p>6. Эластичность спроса по доходу и порядок ее исчисления. Факторы эластичности спроса по доходу и ее параметры для различных товаров. Использование концепции эластичности спроса в экономической политике.</p> <p>7. Выигрыш потребителя. Использование кривой рыночного спроса для выражения выигрыша потребителя. Готовность платить, доступность товара и цена. Использование концепции выигрыша потребителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидий.</p>	2						
<b>5.</b>	<b>Функция производства и технология</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
5.1.	<p>1. Понятие производства в микроэкономике. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства.</p> <p>2. Технология. Производственная функция, ее свойства и типы. Постоянные и переменные ресурсы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>3. Краткосрочная функция производства. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства.</p>	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	10; 11; 13; 14; 15; 17; 18; 20; 26; 30.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
5.2.	<p>4. Производство в долгосрочном периоде. Различные сочетания производственных ресурсов при выпуске одного и того же объема продукции. Принцип замещения производственных ресурсов.</p> <p>5. Поверхность производства и изокванты. Карта изоквант. Виды изоквант различных производственных функций. Предельная норма технического замещения. Предельная норма технического замещения и предельный продукт фактора производства.</p> <p>6. Изокоста и ее характеристики. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития.</p> <p>7. Отдача от масштаба. Факторы, влияющие на отдачу от масштаба.</p>	2						
<b>6.</b>	<b>Издержки производства и прибыль</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
6.1.	<p>1. Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Затраты на факторы производства. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и</p>	2				Учебное пособие, УМК в	10; 12; 14; 15; 17; 18; 27; 30	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в

	<p>бухгалтерские издержки.</p> <p>2. Издержки краткосрочного периода. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности и динамика издержек в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Характер изменения издержек при возрастающей, неизменной и понижающейся отдаче от переменного ресурса. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек. Смещение кривых издержек.</p>					электронном виде.		системе "eUniversity".
6.2.	<p>4. Издержки в долгосрочном периоде и отдача от масштаба. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на издержки в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный размер фирмы.</p> <p>5. Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Теории прибыли.</p>	2						
<b>7.</b>	<b>Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
7.1.	<p>1. Понятие фирмы в экономической теории. Свобода и ограничения в деятельности фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм и их характеристика.</p> <p>2. Типы конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции.</p> <p>3. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль.</p>	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	2; 8; 11; 14; 15; 18; 19; 26; 30.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
7.2.	<p>4. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности. Получение нулевой прибыли и ее экономический смысл. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>5. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде и факторы его изменения</p> <p>6. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Изменение технологии, цен факторов производства и налогов и долгосрочное предложение фирмы. Понятие отрасли.</p>	2						



	Суммирование предложения различных фирм и получение отраслевого предложения.							
7.3.	7. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Появление новых фирм в отрасли и выход из нее. Долгосрочное экономическое равновесие конкурентной отрасли и его характеристики. Экономическая прибыль и долгосрочное конкурентное равновесие. 8. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек. 9. Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.	2						
<b>8.</b>	<b>Монополия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
8.1.	1. Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Проблемы определения монополии. Виды монополии. 2. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. 3. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	2; 8; 11; 14; 15; 17; 18; 19; 26; 30.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
8.2.	4. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации. 5. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. Последствия ценовой дискриминации.	2						
<b>9.</b>	<b>Монополистическая конкуренция</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			
9.1.	1. Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа. 2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. 3. Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.					Учебное пособие, УМК в электронном виде.	8; 11; 13; 14 15; 17; 18; 29; 30.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
<b>10.</b>	<b>Олигополия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
10.1.	1. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки. 2. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при					Учебное пособие, УМК в	1; 2; 4; 6; 8; 11; 18; 19; 24.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в

	<p>изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки.</p> <p>3. Типология моделей олигополии.</p> <p>4. Модель картеля. Неустойчивость картельных соглашений.</p>					электронном виде.		системе "eUniversity".
	<p>5. Модель Курно.</p> <p>6. Модель Бертрана.</p> <p>7. Модель Штакельберга.</p> <p>8. Модели теории игр. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу.</p>							
<b>11.</b>	<b>Рыночная власть и способы ее ограничения</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			
11.1.	<p>1. Понятие эффективности, ее показатели и пути достижения эффективного выпуска товара.</p> <p>2. Совершенная и несовершенная конкуренция. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.</p> <p>3. Рыночная власть и ее проявления. Измерение рыночной власти. Показатели рыночной власти. Спрос на продукцию фирмы в условиях рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти.</p> <p>Рыночная власть и достижение эффективности.</p> <p>4. Формы и методы ограничения рыночной власти.</p> <p>Антимонопольное регулирование.</p>					Учебное пособие, УМК в электронном виде.	2; 14; 15; 16; 17; 18; 24.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
<b>12.</b>	<b>Рынок труда</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			
12.1.	<p>1. Рынки факторов производства. Производность спроса на ресурсы.</p> <p>2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда. Спрос на труд. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.</p> <p>3. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающиеся назад кривые предложения труда. Равновесие конкурентного рынка труда.</p>	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	1; 2; 3; 6; 8; 10; 14; 15; 17; 18; 19.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
12.2.	<p>4. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монопсониста. Решение о найме на монопсоническом рынке. Власть монопсонии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции.</p> <p>5. Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы.</p>	2						

	<p><i>Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.</i></p> <p><i>6. Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Неконкурирующие группы рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.</i></p> <p><i>7. Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.</i></p> <p><i>Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.</i></p>							
<b>13.</b>	<b>Рынок капитала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>I</b>			
13.1.	<p><i>1. Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ. Инвестиции.</i></p> <p><i>2. Спрос фирмы на капитальные ресурсы. Внутренняя норма окупаемости и кривая спроса фирмы на капитальные ресурсы. Роль процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента. Рынок ссудного капитала.</i></p> <p><i>3. Особенности формирования предложения капитала. Модель межвременного выбора. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие. Влияние изменения процентной ставки на предложение заемных средств. Кривая предложения заемных средств.</i></p>	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	2; 3; 5; 8; 11; 15; 17; 20; 24; 26.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач.
13.2.	<p><i>4. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Период окупаемости. Соизмерение разновременных издержек и доходов. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость и принятие решений по долгосрочным инвестициям.</i></p> <p><i>5. Рынок ценных бумаг и его функции. Структура рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доходы владельцев акций и облигаций. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг, факторы, их определяющие. Цены на рынке ценных бумаг.</i></p> <p><i>6. Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.</i></p>	2			-			
<b>14.</b>	<b>Рынок земли</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>I</b>			
14.1.	<p><i>1. Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.</i></p> <p><i>2. Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Производительность сельскохозяйственного спроса на землю. Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и ее последствия. Государственное регулирование аграрного сектора экономики.</i></p>					Учебное пособие, УМК в электронном виде.	1; 2; 4; 6; 8; 11; 18; 19; 24.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".

	Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли. 3. Земельная рента как плата за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли. Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.							
<b>15.</b>	<b>Общее равновесие и экономическая теория благосостояния</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
15.1.	1. Анализ общего равновесия по сравнению с анализом частичного равновесия. Взаимосвязь рынков, эффект обратной связи и достижение общего равновесия. 2. Эффективность в обмене. Выгоды от торговли и достижение эффективного распределения. 3. Анализ эффективности в распределении с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. 3. Равновесие потребителей на конкурентном рынке и кривая контрактов. Эффективность в распределении и справедливость. Граница возможных полезностей.	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	8; 14; 15; 17; 18; 24; 26.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе "eUniversity".
15.2.	4. Эффективность в производстве. Анализ эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта. 5. Критерий оптимальности производства по Парето. Эффективные варианты распределения ресурсов. 6. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность на рынках ресурсов и на рынках продуктов.	2						
	7. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето. 8. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния. 9. Дефекты рынка и необходимость микроэкономического регулирования	2						
<b>16.</b>	<b>Теория внешних эффектов</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			
16.1.	1. Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Отрицательные и положительные внешние эффекты. 2. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды. 3. Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Теорема Коуза. 4. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих					Учебное пособие, УМК в электронном виде.	1; 2; 6; 7; 8; 15; 17; 18; 20; 24; 26; 28.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач.

	налогов и субсидий.							
<b>17.</b>	<b>Неопределенность и рынки с асимметричной информацией</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			
17.1.	1. Понятие неопределенности и условия ее возникновения. Риск и его измерение. Отношение к риску и принятие решения. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, преодоление информационной ограниченности. Спрос на рискованные активы. 2. Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Скрытые характеристики и отрицательный отбор. Отрицательный отбор на рынке страхования. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	3; 4; 5; 8; 14; 15; 17; 18; 20; 28.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач.
17.2.	3. Скрытые действия и моральный риск. Моральный риск на страховом рынке: понятие, типы. Влияние морального риска на эффективность. Способы снижения морального риска. Проблема «принципал–агент»: сущность, условия возникновения. Оппортунистическое поведение. 4. Проблема взаимоотношений нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы. 5. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования. Роль государства в преодолении асимметричности информации.	2						
<b>18.</b>	<b>Общественные блага и общественный выбор</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			
18.1.	1. Экономические блага и их виды. Чистые частные блага и чистые общественные блага. 2. Свойства чистых общественных благ. Проблема «безбилетника» и ее значение для обеспечения общественными благами. 3. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. Эффективный объем производства общественных благ. Рыночный механизм обеспечения общественными благами.					Учебное пособие, УМК в электронном виде.	1; 2; 3; 4; 8; 9; 15; 16; 17; 19; 20; 26; 28.	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в системе «eUniversity».
18.2.	1. Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Важнейшие предпосылки теории общественного выбора. 2. Принятие решений об объеме производства общественных благ на базе прямой демократии. 3. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка. Эффект специфических интересов и политическая «невидимая рука».							
	<b>Всего: 124</b>	<b>68</b>	<b>34</b>		<b>22</b>			
<b>Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу в системе «eUniversity»</b>								

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ЛИТЕРАТУРА

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998 г., №218–3 // Ведомасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7–9. – Ст. 101.
2. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Минск: Мисанта, 2002. – 111 с.
3. Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 года и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь».
4. Государственная программа по борьбе с коррупцией на 2007-2010 годы .
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы, Указ от 26.03.2007 г. №136.
6. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. (указ Президента №150 25.03.2005 г.; Сов.Белар. – 2005 – 29 марта; НРПА – №52 с.14-52).
7. Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 2006-2010 годы. Мн.: 2006 г.

### ОСНОВНАЯ

8. Микроэкономика: Учеб.пособие /А.В.Бондарь, В.А.Воробьев, Н.Н.Сухарева; под ред. А.В.Бондаря, В.А.Воробьева – Мн.: БГЭУ, 2007. – 415 с.
9. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям /Ю.В.Тарануха; под общ.ред. А.В.Сидоровича. – М.: 2006. – С.640.
10. Микроэкономика: учеб.пособие/ И.В.Новикова, Ю.М.Ясинский, О.А. Тиханова и др.; под ред. И.В.Новиковой и Ю.М.Ясинского. – Мн.: 2006. – С.391.
11. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей, обеспечивающих получение высшего сельскохозяйственного образования; под ред.А.С.Константинова, В.А.Воробьева, Л.В.Пануш, А.М.Филипцов. – Минск: 2007. – С.369.
12. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Новое знание, 2002. – 426 с.
13. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред.: Н.И.Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 134 с.
14. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004. – 828 с
15. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов. – М.: Высш. шк., 1999. – 572 с.
16. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
17. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение: Учебник для вузов по экон. спец.: Пер с англ. / Франк Роберт Х.; Науч. ред. Л.П. Суздальцева. - М.: ИНФРА-М, 2000. – XVI, 694 с.
18. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т.1. – 384 с.; Т.2. – 384 с.
19. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Минск: БГЭУ, 2003. – 299 с.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

20. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
21. Гальперин В., Игнатъев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с. – Т.2. – 503 с.
22. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та экон. и фин., 1998. – 447с.
23. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учебник / МГИМО(У) МИД РФ, АНХ при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – 415 с.
24. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: 13-го изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974 с.
25. Микро- и макроэкономика: Учебное пособие / Плотницкий М.И., Воробьева Л.В., Сухарева Н.Н. и др.; под ред. М.И.Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2004. – 185 с.
26. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика: Дело, 1992. – 510с.
27. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Пер. с англ.: М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.
28. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Науч. ред., пер. с англ. Г. М. Куманина. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
29. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ под общей редакцией проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
30. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 544 с.
31. Экономическая теория / Под ред. В.Л. Ключни, И.В. Новиковой. – Минск: Тетрасистемс, 2003. – 344 с.
32. Экономическая теория: Учебник для экономических специальностей вузов / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 1999. – 550 с.

### Периодические издания:

1. Белорусский экономический журнал
2. Белорусы и рынок
3. Вестник Министерства по налогам и сборам.
4. Налоги и бухгалтерский учет.
5. Национальная экономическая газета.
6. Нормативные документы по финансам, налогам и бухгалтерскому учету
7. Российский экономический журнал
8. Эковест (экономический вестник)
9. Экономика, финансы и управление.
10. Экономические науки.
11. Экономика Беларуси.

### Экзаменационные вопросы по дисциплине «Микроэкономика»

1. Экономическая оценка национального богатства Республики Беларусь на основе базового экономического подхода.
2. Микроэкономический анализ как мировоззренческая основа и как метод научного познания.
3. Цена как форма стоимости: механизм формирования и общественные предпосылки объективности.
4. Нерыночная деятельность в рамках экономической системы: предпосылки и последствия.
5. Отношение собственности и его место в экономической системе общества.

6. Налоговое регулирование как условия функционирования рынка.
8. Неценовое нормирование: предпосылки, содержание и последствия.
9. Формы и методы государственного регулирования цен и его особенности в условиях переходной экономики.
10. Адекватная оценка потребительских предпочтений как условие эффективного функционирования фирмы.
13. Место и роль неденежных доходов в переходной экономике.
14. Оценка ценовых эффектов как предпосылка формирования маркетинговой стратегии.
15. Методы оценки эластичности спроса и ее значение для эффективного регулирования цен.
16. Характеристика эластичности спроса по важнейшим товарным группам в экономике Республики Беларусь.
17. Оценка выигрыша потребителя как условие эффективности экономической политики.
18. Тенденции замещения труда капиталом в предпринимательстве переходной экономики.
20. Факторы определяющие эффект масштаба в экономике Республики Беларусь.
21. Оценка производственной функции как условие минимизации издержек производства.
22. Особенности формирования оптимального размера предприятия в экономике Республики Беларусь.
23. Влияние конкуренции на динамику издержек производства (на примере промышленности Республики Беларусь).
24. Силы конкуренции и оценка их эффективности в экономике Республики Беларусь.
25. Прибыль как мотив экономической деятельности в условиях переходной экономики.
26. Парадокс прибыли: теоретическое допущение или реальность в условиях переходной экономики.
27. Эластичность предложения в важнейших отраслях экономики Беларуси.
28. Различия в размерах фирм и издержки производства (на примере промышленности Беларуси).
29. Экономическая оценка монополии как предпосылка эффективной экономической политики.
30. Регулирование монополии и его особенности в Республике Беларусь.
31. Издержки и выгоды ценовой дискриминации в условиях экономики Республики Беларусь.
32. Монополистическая конкуренция: анализ важнейших рынков в экономике Республики Беларусь.
33. Формы неценовой конкуренции в экономике Республики Беларусь и их эффективность.
34. Формы добавленной полезности на рынках Республики Беларусь.
35. Рынок олигополии в экономике Республики Беларусь
36. Роль рекламы в деятельности фирмы (на примере предприятия или отрасли экономики Республики Беларусь).
37. Условия формирования ценовой стратегии фирмы в переходной экономике.
38. Влияние технического прогресса на структуру отраслевых рынков экономики Беларуси.
39. Влияние динамики заработной платы на предложение труда в экономике Беларуси.
40. Регулирование заработной платы как предпосылка функционирования рынка труда в экономике Беларуси.
41. Особенности региональных рынков труда в Республике Беларусь.
42. Дискриминация на рынках труда в республике Беларусь: причины, последствия и пути преодоления.
43. Особенности влияния фактора времени в инвестиционной сфере переходной экономики.
44. Специфика временных предпочтений и формирование инвестиционных ресурсов переходной экономики.
45. Регулирование инвестиционной деятельности: теория и практика в Республике Беларусь.
46. Политика использования невозобновляемых ресурсов в условиях переходной экономики.



47. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Беларуси: особенности и эффективность.
48. Рынок земли в Республике Беларусь: особенности и последствия регулирования.
49. Проблемы функционирования рынка в условиях переходной экономики.
50. Эффективность внутрифирменных решений и X-неэффективность.
51. Функционирование рынка и социальная политика.
52. Проблема оценки потерь эффективности как условие эффективной экономической политики.
53. Информационная асимметрия на рынках Республики Беларусь: предпосылки существования и условия преодоления.
54. «Экологическое» регулирование экономики: Рыночное и нерыночное воздействие.
55. Особенности общественного (политического) выбора в условиях переходной экономики.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Высшая математика	Кафедра ЭИиМЭ	Одобрено	Протокол № 7 «28» 05 2013 г.
Эконометрика	Кафедра ЭИиМЭ	Одобрено	Протокол № 7 «28» 05 2013 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2014/2015 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
д. э. н., профессор \_\_\_\_\_

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д. ф.-м. н., профессор \_\_\_\_\_

М.М. Ковалев