

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.В. Данильченко
(подпись) (И.О.Фамилия)

04.03.2015г.
(дата утверждения)

Регистрационный № УД-2015-1828/р.

Социальные сети и Интернет

(название дисциплины)

Учебная программа (рабочий вариант) для специальности:

1-86 01 01-05
(код специальности)

Социальная работа (социальное проектирование)
(наименование специальности)

Факультет гуманитарный

Кафедра общей и клинической психологии

Курс (курсы) 4

Семестр (семестры) 8

Лекции 10
(количество часов)

Экзамен _____ (семестр)

Практические (семинарские)
занятия 24
(количество часов)

Зачет 8
(семестр)

Лабораторные
занятия _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) - (семестр)

Всего аудиторных
часов по дисциплине 34
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 41
(количество часов)

Форма получения
высшего образования дневная

Составил (а) Д.В. Лукьянов, ст. преподаватель
(И.О.Фамилия, степень, звание)

Учебная программа составлена на основе _____
(название типовой учебной
программы (учебной программы), дата утверждения, регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры
_____ общей и клинической психологии
(название кафедры)

_____ проткол №3 от 17.10.2014г.
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой
Д.мед.наук.В.А.Доморацкий _____
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом (Советом факультета)
_____ БГУ
(название высшего учебного заведения, факультета)

_____ проткол №2 от 20.10.2014г.
(дата, номер протокола)

Председатель
_____ В.Е.Гурский _____
(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Серьезной проблемой, стоящей перед социальными работниками, является грамотное использование в своей деятельности возможностей, предоставляемых современными средствами и инструментами телекоммуникаций – развитием социальных сетей благодаря всепроникающему влиянию глобальной сети Интернет. Высокий профессиональный уровень специалиста требует, с одной стороны, глубокого знания принципов планирования проектов, с другой – умения применять эти знания на практике: спланировать проект, найти источник финансирования, позволяющий решить поставленные задачи, в т.ч. используя в качестве такого источника само общество.

Настоящая программа по учебному курсу «Социальные сети и Интернет» предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа (социальное проектирование)».

Курс «Социальные сети и Интернет» предусматривает теоретическую подготовку будущих социальных работников, предусматривающую теоретический обзор возможностей современных социальных сетей в Интернет, а также специфических интернет-ресурсов, способных облегчить задачи управления проектами. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций и практических занятий студентов. Содержание курса «LFA в управлении проектами» взаимосвязано с такими курсами, как «Основы управления проектами», «Методы и инструменты управления содержанием проекта», «Использование ИТ в управлении проектами», «Фандрайзинг в управлении проектами».

Настоящая программа по дисциплине «Социальные сети и Интернет» рассчитана на 34 часов и предполагает 10 часов лекционных занятий, 24 часа – практических занятий.

Программа включает содержание лекционного курса, тематику практических занятий, список литературы, вопросы к зачету.

Предмет изучения дисциплины: Социальные сети и Интернет.

Цель курса: состоит в ознакомлении будущих социальных работников с возможностями использования социальных сетей в Интернет для нужд планирования и управления проектами.

Задачи курса. В результате освоения курса студенты получают возможность овладения следующими профессиональными ресурсами:

- общими теоретическими и методологическими представлениями о принципах устройства социальных сетей и их реализации в сети Интернет;
- знаниями основ использования функционала социальных сетей в Интернет, предъявляемых к современному специалисту в сфере управления проектами;
- навыками планирования и использования возможностей Интернет для реализации социальных проектов.

Изучение данного курса занимает важное место в структуре образования социального работника. Профессиональная деятельность будущего социального работника неразрывно связана с решением задач, связанных с участием в тех или иных социальных проектах, в т.ч. проводимых с поддержкой представителей различных социальных групп, зачастую предъявляющих противоречивые требования как к конечному продукту проекта, так и к механизму его реализации. Решение этих задач опирается на знания принципов создания, существования и развития социальных сетей. Сформированность навыков планирования и управления проектной деятельностью с использованием современных возможностей, предоставляемыми социальными сетями в Интернет, является необходимым условием профессиональной подготовки социального работника.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Занятия (объем часов)			
		Всего	Лекции	Практические	УСР
1.	Социальные сети и общественное устройство. Задачи управления проектами и программами в обществе.	2	2		
2.	Задачи управления проектами и существующий инструментарий для их решения в сети Интернет.	4	2	2	
3.	Управление коммуникациями проекта в сети Интернет.	4	2	2	
4.	Crowdsourcing и crowdfunding в социальных сетях в сети Интернет.	4	2	2	
5.	«Вовлечение» как ключевая стратегия успеха современного социального проекта и инструменты социальных сетей.	6	2	4	
6.	Анализ инструментария социальных сетей и интернет применительно к областям знаний стандарта РМВОК.	2		2	
7.	Анализ коммуникационных потребностей проекта и возможностей социальных сетей для управления коммуникациями проекта.	2		2	
8.	Анализ источников ресурсов для проекта и их поиск в сети Интернет.	2		2	
9.	Поиск партнеров для проекта в сети Интернет.	2		2	
10.	Составление плана действий по использованию сети Интернет и социальных сетей для нужд управления проектом.	2		2	
Всего		34	10	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМАТИКА ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социальные сети и общественное устройство. Задачи управления проектами и программами в обществе.

1.1. Социальные сети как явление. Общество как сеть. Анализ заинтересованных сторон. Анализ проблем. Анализ целей.

1.2. Управление проектами в обществе. Задачи управления проектами, решаемые с помощью социальных сетей.

Тема 2. Задачи управления проектами и существующий инструментарий для их решения в сети Интернет.

2.1. Потребности в инструментарии для управления проектами. Определение потребности в участии в реализации проекта со стороны представителей конкретных сторон.

2.2. Существующие возможности сети Интернет. Сайты, порталы, социальные сети. Мобильные приложения. Доступ к информации в сети Интернет.

Тема 3. Управление коммуникациями проекта в сети Интернет.

3.1. Планирование коммуникаций. Формулировка общих целей, достижению которых способствует реализация проекта.

3.2. Требования к инструментам коммуникации. Конкретные цели, достигаемые реализацией проекта.

Тема 4. Crowdsourcing и crowdfunding в социальных сетях в сети Интернет.

4.1. Определение заинтересованных сторон. Поиск заинтересованных сторон. Потенциальные сотрудники, потребители, акционеры, инвесторы.

4.2. Инструментарий Интернет. Интернет-биржи ресурсов. Волонтеры и интернет. Привлечение человеческих ресурсов. «Биржи проектов». Привлечение финансовых ресурсов.

Тема 5. «Вовлечение» как ключевая стратегия успеха современного социального проекта и инструменты социальных сетей.

5.1. Окружение успешного проекта. Проекты «по запросу». Поиск «запроса» для проекта. Вовлечение заинтересованных сторон проекта в его реализацию.

5.2. «Круги влияния» в социальных сетях. Анализ социальных групп, в которых состоит команда/инициаторы проекта. Анализ целевых социальных групп. Анализ методов и инструментов, способствующих распространению

информации о проекте. «Диссеминация» и «нетворкинг» в практике реализации международных проектов.

Тема 6. Анализ инструментария социальных сетей и интернет применительно к областям знаний стандарта РМВОК.

6.1. Управление человеческими ресурсами. Постановка задач. Контроль работ и результатов с помощью средств социальных сетей и Интернет.

6.2. Управление заинтересованными сторонами. Вовлечение заинтересованных сторон в реализацию проекта. Обратная связь с заинтересованными сторонами.

6.3. Управление рисками проекта. Использование социальных сетей для идентификации рисков проекта.

6.4. Управление закупками проекта. Использование социальных сетей для организации приобретения/получения необходимых материальных ресурсов для реализации проекта.

Тема 7. Анализ коммуникационных потребностей проекта и возможностей социальных сетей для управления коммуникациями проекта.

7.1. Типы коммуникаций в проекте. «Онлайн» и «офлайн» коммуникации в проекте и их реализация с помощью инструментария Интернет и социальных сетей.

7.2. Управление коммуникациями проекта. Использование социальных сетей для управления коммуникациями проекта. Создание блога/сайта проекта. Использование специализированных ресурсов на примере открытых сервисов компании Google.

Тема 8. Анализ источников ресурсов для проекта и их поиск в сети Интернет.

8.1. Поиск информации в сети Интернет. Специализированные ресурсы. Поисковые системы.

8.2. Анализ информации в сети Интернет. Технология Mind-mining. Использование специализированных ресурсов на примере Google Analytics.

Тема 9. Поиск партнеров для проекта в сети Интернет.

9.1. Партнерство в интернет. Партнеры по «продуктам», партнеры по «процессам», партнеры по «продвижению». Сотрудничество в сети Интернет и социальных сетях.

9.2. Мероприятия по привлечению партнеров. Определение конкретных действий со стороны участников проекта для получения требуемых результатов.

Тема 10. Составление плана действий по использованию сети Интернет и социальных сетей для нужд управления проектом.

10.1. Контрольный список для составления графика действий.

Рекомендации для обеспечения полноты планирования мероприятий.

10.2. Перечень основных действий. Пакеты работ.

10.3. Структура разбиения работ. Принципы создания декомпозиции работ.

10.4. Последовательность. Принципы создания декомпозиции работ.

10.5. Сроки. Принципы создания декомпозиции работ.

10.6. Вехи. Принципы создания декомпозиции работ.

10.7. Оформление графика действий. Принципы создания декомпозиции работ.

Вопросы к зачету

по дисциплине «Социальные сети и Интернет».

1. Интернет. История создания.
2. Интернет. Принцип деятельности.
3. Информационные ресурсы в сети Интернет.
4. Социальные сети в обществе.
5. Социальные сети в Интернет.
6. Задачи управления проектами в соответствии с областями знаний стандарта РМВОК.
7. Инструменты в социальных сетях для управления проектами в соответствии с областями знаний стандарта РМВОК.
8. Онлайн и офлайн коммуникации в проекте.
9. Коммуникации в социальных сетях и Интернет.
10. Crowdsourcing в социальных проектах. Волонтеры и фрилансеры.
11. Crowdfunding в социальных проектах.
12. Crowdfunding в социальных проектах.
13. Datamining в социальных проектах.
14. Управление коммуникациями с помощью социальных сетей и Интернет.
15. Управление персоналом проекта с помощью социальных сетей и Интернет.
16. Управление закупками проекта с помощью социальных сетей и Интернет.
17. Управление претензиями проекта с помощью социальных сетей и Интернет.
18. Управление рисками проекта с помощью социальных сетей и Интернет.
19. Управление содержанием с помощью социальных сетей и Интернет.
20. Управление изменениями проекта с помощью социальных сетей и Интернет.
21. Управление заинтересованными сторонами проекта с помощью социальных сетей и Интернет.
22. Партнерство в социальных сетях и Интернет.
23. «Диссеминация» в социальных проектах.
24. «Нетворкинг» в социальных проектах.
25. Блог/сайт проекта.
26. «Вовлечение» в проект с помощью социальных сетей и Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Г. Ю. Филимонов, С. А. Цатурян. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием // «Политика и общество». – М.: Nota Bene, 2012. - С. 65 – 75.
2. Градосельская Г. В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие – М: Феникс, 2004. – 184 с.
3. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Издательство физико-математической литературы, 2010. 228 с.
4. Милошевич С. Набор инструментов проектного менеджера. М.: 2005
5. Грей Клиффорд Ф., «Управление проектами: учебник», М.: «Дело и сервис», 2007.

Дополнительная

1. Б.Уззи, Ш.Данлап, Как сплести свою социальную сеть, Harvard Business Review Russia, № 15, январь-февраль 2006, с.46.
2. Jackson M. Social and Economic Networks. — Princeton: Princeton University Press, 2008.

Источники в Интернет

1. <http://www.insna.org/>
2. <http://www.social-networking.ru/>

Медиа материалы

1. Художественный фильм «Социальная сеть» — фильм Дэвида Финчера об истории создания социальной сети Facebook. 2010 г.