

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

  
В.А. Богущ

  
Регистрационный № Д-Е. 545/тип.

**ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности  
1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»,  
направления специальности  
1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра информации  
Республики Беларусь

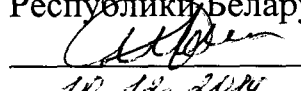
  
В.В. Матусевич



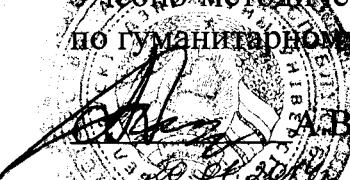
**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства образования  
Республики Беларусь

  
С.И. Романюк



Председатель  
Учебно-методического объединения  
по гуманитарному образованию

  
А.В. Данильченко



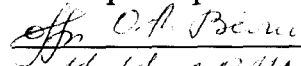
Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения

образования «Республиканский  
институт высшей школы»

  
И.В. Титович



Эксперт-нормоконтролер

  
О.А. Пашкевич

Минск

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Н.В. Тумилович, старший преподаватель кафедры периодической печати  
Института журналистики Белорусского государственного университета

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра редакционно-издательских технологий Белорусского  
государственного технологического университета

Е.Н. Еловик, редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат  
филологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского  
государственного университета  
(протокол № 10 от 24.05.2013);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 27.06.2013);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического  
объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 1 от 23.09.2013).

Ответственный за выпуск: Тумилович Н. В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Выпуск учебной газеты» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

**Роль и место дисциплины** в системе подготовки специалиста. Учебная дисциплина «Выпуск учебной газеты» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих журналистов печатных СМИ.

При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике знания для подготовки материалов, формирования номеров газеты, ее верстки, иллюстрирования; предлагают свои варианты формирования структуры номеров, их дизайна, качества заголовков и рубрик, форм подачи материалов; осваивают технологии создания теле- и радиопередачи, учатся записывать и монтировать сюжеты.

Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности редакций газет и журналов.

Преподавание учебной дисциплины ставит своей **целью** познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности; сформировать навыки работы в коллективе.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- познакомить студентов с различными типами газетных изданий;
- освоить на практике процесс создания, редактирования, верстки и корректуры журналистского текста,
- обучить основным формам, приемам и методам подготовки номеров газет;
- научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- цели и условия плодотворной коммуникации в редакторском коллективе, специфику коллективного характера журналистского творчества;
- особенности организации и планирования работы редакции газеты;
- принципы тематической и жанровой структуры газетного/журнального номера;
- виды источников информации;
- современные компьютерные программы верстки газет;

- сформировать творческий коллектив для создания учебной газеты;
- преодолевать барьеры в коммуникационных процессах редакции;
- определить форму, формат издания;
- определить все возможные источники информации для написания публикации;

- наладить контакт с необходимыми источниками;
- оформлять авторские материалы для публикации в газете;
- написать тематический план учебной газеты;
- скомпоновать авторские материалы в единый номер;
- выполнить макет и верстку учебной газеты;
- отредактировать подготовленные публикации;

***владеть:***

- основными методами сбора, обработки и изложения информации;
- навыками редактирования текста;
- приемами макетирования и способами верстки печатного СМИ в зависимости от его разновидности (газета/журнал).

**Требования к академическим компетенциям специалиста:**

- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

**Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:**

- уметь работать в команде.

**Требования к профессиональным компетенциям специалиста:**

- творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности;
- владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной версткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов;
- отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

**Связь с другими дисциплинами.** Изучение дисциплины «Выпуск учебной газеты» дает практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении учебных и производственных практик в СМИ. В процессе создания учебной газеты студент закрепляет знания, полученные при изучении дисциплин «Основы журналистики», «Информационные технологии».

Основными методами и технологиями, применяемыми в ходе изучения дисциплины, являются:

- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.;
- метод работы в малых группах.

На изучение дисциплины «Выпуск учебной газеты» в соответствии с типовым планом направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» отводится 164 часа, в том числе 104 аудиторных, из них 104 часа – лабораторные занятия.

Группа делится на несколько подгрупп, каждая из которых занимается разработкой концепции своего издания, составляет план номера, пишет журналистские материалы, верстает и оформляет номер.

В ходе занятий по выпуску учебной газеты каждый из студентов осваивает основные приемы верстки в программе PageMaker и (или) InDesign. Для этого занятия по возможности проводятся в компьютерном классе.

По итогам работы в каждом семестре студенты выпускают учебную газету/журнал объемом не менее 16-24 полос А4 (на каждую подгруппу).

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Количество ауд. часов	
		Всего	Лабор.
1	Типология корпоративной прессы	4	4
2	Концепция СМИ. Структура номера	4	4
3	Организация работы редакции. Перспективное и текущее планирование	8	8
4	Формы подачи материалов. Жанровая система номера	4	4
5	Композиция журналистского текста	20	20
6	Заголовки и рубрики в газете	20	20
7	Редактирование авторских материалов. Корректурa	8	8
8	Дизайн и верстка номера. Система иллюстрирования	20	20
9	Выпуск номера газеты	16	16
	<b>ИТОГО</b>	<b>104</b>	<b>104</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **1. Типология корпоративной прессы.**

Понятие и типология корпоративной прессы. Типы изданий, рассчитанных на различную аудиторию читателей. Потребности и интересы различных аудиторных групп. Необходимость определения целевой аудитории. Целевая аудитория и функции издания. Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель издания. Специфика студенческих газет.

### **2. Концепция СМИ. Структура номера**

Разработка и утверждение концепции СМИ, основных тематических направлений. Формат издания, объем номера. Содержательно-тематическая модель издания. Порядок формирования структуры номера. Принципы отбора материалов. Актуальность и оперативность тем.

### **3. Организация работы редакции. Перспективное и текущее планирование**

Формирование редакций для создания и выпуска номера учебного издания. Распределение обязанностей внутри коллектива. Редактор. Корреспондент. Стилистический редактор. Корректор. Верстальщик. Фотокорреспондент. Универсальный характер творчества современного журналиста. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов.

### **4. Формы подачи материалов. Жанровая система номера**

Формы подачи информации. Разнообразие текстовых публикаций, инфографики. Инфотейнмент как основной принцип формирования контента современных СМИ. Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.

### **5. Композиция журналистского текста**

Различие публикаций по содержанию и форме. Особенности приемов и способов отображения действительности, композиции и стилистики материалов. Специфика построения информационных, аналитических, публицистических, литературно-художественных, справочных текстов.

Функции заголовка. Основные требования к заголовкам. Подзаголовки, их значение. Рубрика как «служебный» элемент, дополняющий заголовок. Система рубрик на страницах учебного СМИ.

### **7. Редактирование авторских материалов. Корректурa**

Идейно-тематическая, стилистическая и композиционная целостность текста. Языковые стили. Соблюдение особенностей авторского использования элементов публицистического, научного, художественного, официально-делового и разговорного стиля в текстах СМИ. Логические, фактические, композиционные, речевые ошибки. Редактирование. Виды правок.

### **8. Дизайн и верстка номера. Система иллюстрирования**

Дизайн газеты/журнала как органичное объединение ряда постоянных и обязательных элементов номера. Количество и размер текстовых колонок на полосе. Шрифтовое и цветное оформление. Визуальная информация на полосе: иллюстрации, фотографии, рисунки, карикатуры как элементы полосы. Приемы макетирования номера.

### **9. Выпуск номера газеты**

Порядок подготовки полос на основе макета. Формирование номера в соответствии с разработанным планом. Печать издания. Обсуждение номера. Коллективный анализ учебного СМИ. Оценка качества материалов, фотографий, дизайна и верстки номера. Выработка рекомендаций по совершенствованию издания.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Примерные вопросы к зачету

1. Студенческая печать, ее роль и место в системе СМИ
2. Концепция газеты и ее значение
3. Организация работы редакции
4. Организация планирования текущего номера газеты
5. Содержательно-типовая модель газеты, ее особенности
6. Структура номера, ее основные слагаемые
7. Жанры новостной журналистики, их характеристика
8. Дизайн молодежной газеты, его особенности
9. Система иллюстрирования номера
10. Роль и значение заголовков в формировании номера
11. Язык и стиль студенческой газеты.
11. Система рубрик в газете. Различия между тематическими и служебными рубриками
12. Макет номера, особенности макетирования
13. Технические средства, используемые при выпуске газеты
14. Творческая лаборатория начинающего журналиста
15. Преимущества и недостатки традиционной газеты

### Задания для лабораторных заданий

Анализ номеров нескольких вузовских/студенческих СМИ с точки зрения соответствия информации запросам целевой аудитории.

Презентация собственной концепции учебного СМИ.

Подготовка тематического плана учебной газеты/журнала.

Составление индивидуального творческого плана.

Поиск и разработка темы, работа с различными источниками информации, создание журналистского текста.

Редактирование и корректура авторских материалов (в том числе собственных).

Подготовка фотоиллюстраций и дополнительной информации: врезок, таблиц, коллажей – в соответствии с темой основной публикации.

Составление макета и верстка полос.

### Литература

#### *Основная*

1. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб-б, 2006.
2. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Мн., 2005.
3. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей/ А.А. Градюшко, В.И. Ивченков, А.К. Свороб; под ред.А.А. Градюшко. Мн.: БГУ, 2008.
4. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М., 2004.



5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб-6, 1999.

#### *Дополнительная*

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.
2. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 200
3. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
4. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1998.
5. Газета + радио. В помощь редакторам региональных СМИ / В.В. Русакевич, Л.С. Ананич, В.П. Воробьев и др. Мн., 2004.
6. Тертычный М.А. Жанры периодической печати. М., 2000
7. Ким Н.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
9. Лазутина Г.В.. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000

**Критерии оценки результатов учебной деятельности.** Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра. Результаты учебной деятельности студента оцениваются в процессе подготовки им авторских материалов. Промежуточный зачет выставляется по результатам посещаемости и своевременного выполнения заданий. Итоговый зачет по дисциплине выставляется на основе подготовки учебными группами номера газеты/журнала. Основанием для выставления зачета служит подготовка студентом нескольких письменных творческих заданий (материалов для публикации), учет посещаемости, устные выступления и активность во время проведения лабораторных занятий, ответы на контрольные вопросы. Зачет проводится в устной форме.

Зачет выставляется при следующих условиях:

посещаемость студента, отсутствие пропусков без уважительных причин;

активность более чем на 50 процентах лабораторных занятий;

своевременная подготовка материалов для публикации (сверстанных и отредактированных полос);

общий балл по результатам рейтинговой оценки – не ниже 4.

Балл	Требования
10	Стопроцентная посещаемость занятий, отличное выполнение всех письменных творческих заданий
9	Постоянное посещение занятий, своевременное выполнение всех письменных творческих заданий
8	Регулярное посещение, своевременное выполнение более половины письменных творческих заданий
7	Регулярное посещение занятий,

	выполнение половины письменных творческих заданий
6	Пропуски нескольких занятий, несвоевременное выполнение письменных творческих заданий
5	Систематические пропуски занятий, неудовлетворительное выполнение не всех письменных творческих заданий
4	Постоянные пропуски занятий, невыполнение письменных творческих заданий
3	Пропуски более 50% занятий, невыполнение письменных творческих заданий
2	Пропуски более 70% занятий, невыполнение письменных творческих заданий
1	Непосещение занятий, невыполнение письменных творческих заданий

**Рекомендуемые средства диагностики:** устные опросы, письменные задания, анализ материалов других студенческих изданий и заданий, выполненных одногруппниками.

**Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов:** знакомство с учебно-методической литературой, подготовка материалов для публикации, анализ и оценка заданий, выполненных одногруппниками.