

1.	Название специализированного модуля	Философские проблемы коммуникации
2.	Курс обучения	1
3.	Семестр обучения	2
4.	Количество кредитов	3
5.	Ф.И.О. лектора	Новиков В.Т., доцент кафедры философии и методологии науки, кандидат философских наук, доцент ФФСН, БГУ
6.	Цели специализированного модуля	Целью преподавания курса является рассмотрение философско-методологических проблем теории социальной коммуникации и, на этой основе, развитие у студентов концептуальных представлений об обществе как системе, его историческом развитии, а также о социальном статусе человека и возможностях его утверждения себя как личности.
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия»
8.	Содержание специализированного модуля	Модуль 0. Введение в учебную дисциплину «Философские проблемы коммуникации». Модуль 1. Феномен социальной коммуникации и философские концепции общества. Модуль 2. Социальная коммуникация в контексте структурно-функционального анализа общества. Модуль 3. Социальная коммуникация в контексте философии истории. Модуль 4. Власть как фактор социальной коммуникации. Модуль 5. Социальная коммуникация и ценностные приоритеты в культуре глобализирующегося мира. Модуль-резюме. Социальная коммуникация в футурологическом измерении.
9.	Рекомендуемая литература	1. Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации Учебное пособие. – М., 1994. 2. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб., 2002. 3. Василик М.А. Основы теории коммуникации: Учебник. – М., 2003. 4. Гобозов И.А. Социальная философия: учебник для вузов. – М., 2007. 5. Социальная философия : учеб.-метод. пособие для студентов фак. философии и соц. наук: (с приложением CD) / Под ред. А.И. Зеленкова – Минск, 2010. 6. Философия: Учебно-методический комплекс / Под ред. А.И. Зеленкова. – Минск: БГУ, 2003. 7. Философия: Практикум для студентов фак-та философии и социальных наук БГУ. В 2-х частях. Ч. 2. Основные разделы философского знания / Авт.-сост. Е.В. Хомич, Д.Г. Доброродный. – Минск, 2012. 8. Кирвель Ч.С., Романов О.А. Социальная философия: Учебное пособие. 2-ое изд.– Минск, 2013. 9. Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. –

		<p>М., 1989.</p> <p>10. Конечкая В.П. Социология коммуникации: Учебник.– М., 1997.</p> <p>11.Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура.– М., 2000.</p>
<b>10.</b>	Методы преподавания	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лекции</li> <li>2. Семинары</li> <li>3. Управляемая самостоятельная работа (УСР)</li> </ol>
<b>11.</b>	Язык обучения	Русский
<b>12.</b>	Условия (требования)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе и рефератов.</li> <li>2. Выполнение творческих заданий по фрагментам оригинальных текстов.</li> <li>3. Зачет по дисциплине</li> </ol>