

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Массовая культура и культура современного информационного общества
2	Курс обучения	1-4
3	Семестр обучения	1-8
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора/профессора	кандидат философский наук, доцент кафедры философии культуры факультета философии и социальных наук ДУДЧИК Андрей Юрьевич
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Сформировать основания для критического анализа процессов, функций и тенденций современной массовой культуры и культуры информационного общества.
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия» или Интегрированный модуль «История»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Культура в современном обществе: подходы, функции, варианты типологии. Специфика массовой культуры. Массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массовая культура: основные этапы развития, функции. Критика массовой культуры и массового общества. Методология современных исследований массовой культуры. Феномен информационного общества: типологические черты. Культура информационного общества: основные особенности и проблемы. Интернет как социально-культурный феномен. Интернет и процессы глобализации.
9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ботьц Н. Азбука медиа / Н. Ботьц – М., 2011. – 136 с. 2. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн – Киев, 2004. – 432 с. 3. Хевеши М. А. Толпа, массы, политика / М.А. Хевеши – М., 2001. – 240 с.
10	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	Требования преподавателя: Эссе, круглые столы, работа в группах.