

ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ: ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ, ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ¹

Шилова В. А., г. Москва

В силу очень высокой скорости развития и внедрения новых информационных технологий, роста их потребления, глобализации пространств, в современных обществах сохраняется высокий уровень социальной динамики. Коммуникативное пространство России постоянно меняется, появляются новые коммуникативные стратегии, коллективные и индивидуальные акторы, возникают новые векторы и формы его формирования. Направленность России на инновационность и модернизацию создают условия для формирования новых социальных феноменов, одним из которых и является коммуникативное неравенство.

В настоящее время в России проявили себя иные социальные дифференции. Материальное положение людей, их культурный и духовный мир теперь «измеряются» по новой «шкале»: возможностям и способам использования самых разных сведений, доступу к технологиям, обеспечивающим такое использование. Исследование нового феномена позволит создать предпосылки для устранения причин, формирующих и поддерживающих коммуникативно-информационное неравенство в России, будет способствовать развитию государства и общества на основе позитивной конкурентной политической и экономической среды, гарантирующей равный доступ к коммуникациям и информационным ресурсам для всех граждан, организаций, социальных групп, а также снятию социального напряжения в обществе, порождаемого неведением, слухами, домыслами и искажением информации.

Постановка исследовательской проблемы коммуникативного неравенства затрагивает три направления научной рефлексии. Первое – это исследования социального неравенства. Здесь мы можем выделить значимый вклад, которые внесли К. Маркс и М. Вебер в концепциях «эксплуатации» и «жизненных шансов».

¹ Подготовлено в рамках проекта «Особенности коммуникативного неравенства в современной России», грант РГНФ № 13-03-00593

Представляет интерес постановка данной проблематики в работе Э. Райта, который в концепцию К. Маркса вводит понятие «прав собственности». Дж. Голдторп развил теорию М. Вебера, сделав акцент на возрастании роли дополнительного и профессионального образования, что послужило возникновению нового вектора анализа неравенства. Огромное внимание проблеме неравенства уделяет в своих работах П. Бурдье. В «теории капиталов» он отмечает, что обладание капиталом (накопленным трудом в его материализованном или инкорпорированной в самом индивиде форме, по Бурдье) определяет более высокое положение индивида в структуре. Бурдье выделяет культурный и социальный капиталы, которые при определенных условиях конвертируются в экономический. Из современных концепций социального неравенства, на наш взгляд, представляют интерес классовая структура Д. Гилберта – Дж. Каля, работы В. Томпсона и Дж. Хики, Г. Маршалла, С. Робертса и К. Берджена. Из Российских социологов для нас представляют интерес работы, затрагивающие проблемы социального неравенств и стратификации общества О. И. Шкаратана, Т. И. Заславской, Н. Е. Тихоновой, В. В. Щербины, М. К. Горшкова, М. Ф. Черныша и др.

Второе направление – это исследования коммуникаций. Сразу же после широкого распространения телевидения, а затем и Интернета возник огромный интерес к формированию новых информационных и коммуникативных пространств, а также к изучению их влияния на человека, появились концепции М. Маклюэна, Т. Ньюкомба, Ю. Хабермаса, Ж. Бодриера, Т. Дридзе. Возникло несколько научных направлений, изучающих эффекты и эффективность массовой коммуникации. Однако феномен социальных дистанций в информационной сфере стал предметом рассмотрения ученых только недавно. Такие исследователи, как Н. Винер, М. Маклюэн, У. Шрамм, Г. Шиллер и другие, свое внимание уделяли макро- и микропроцессам в переживавшем преобразования человеческом сообществе: изменениям структуры социума, его культурной и производственной динамике или, напротив, психологическим трансформациям личности в связи с интенсификацией обменов сведениями. Проблема влияния современных коммуникативных технологий на формирование новых социальных общностей и групп изучается и в психологическом, и социально-психологическом аспектах.

Известны работы западных ученых, посвященные этой проблематике Е. Аронсона, М. Грам и Х. Нисс, Д. Майерса, Т. Питерсона и многих других.

Третье направление – это исследования процессов глобализации и модернизации. Здесь для нас представляют огромный интерес концепции Э. Кастельса, И. Валлерстайна, С. Хантингтона. Проблемам модернизации Российского общества посвящены работы Э. А. Паина, Н. Е. Покровского, Н. Е. Тихоновой и другие.

В настоящий момент тема коммуникативного неравенства разрабатывается научно-исследовательским коллективом в рамках проекта «Особенности коммуникативного неравенства в современной России» под руководством Шиловой В.А., грант РГНФ № 13-03-00593

Прежде всего, важно провести диагностику «болевых точек», связанных с информационными потребностями граждан, общественных организаций и негосударственных бизнес-структур, со сложностями в получении ими необходимой жизненно важной информации и в донесении своих интересов до органов государственной власти всех уровней, госкорпораций, СМК и структур гражданского общества.

Информационное общество отражает сегодня проблемы социальных отношений: имея огромный внутренний демократический потенциал, позволяя сделать открытым для граждан любое государственное учреждение или частную компанию, благодаря обнародованию разнообразных сведений и организации доступа к ним, это общество, как и традиционные, оказалось неоднородным, поделенным на страты, на богатых и бедных. Граница пролегает теперь между теми, кто располагает техническими возможностями и необходимым образовательным уровнем для пользования интернетом, и теми, кто из-за отсутствия средств на приобретение компьютеров и низкой квалификации в области информационных технологий не имеет выхода в глобальную Сеть. Это неравенство проявляет себя и в использовании новой телефонии, и в получении сведений из различных источников информации, в том числе и из прессы, чья розничная цена недоступна для широкого круга покупателей. В последнее время разрыв между богатыми и бедными в сфере информации стал все больше и больше обуславливаться

технологическими характеристиками, когда быстрое распространение средств коммуникации стало охватывать лишь некоторые слои пользователей, в то время как прочие вынуждены довольствоваться стремительно устаревающей техникой.

Новая цифровая коммуникационная среда, выстроенная усилиями сотовых операторов, интернет-компаний, государственных программ по интернетизации и телефонизации, подготовила настоящую географическую революцию. В настоящий момент можно говорить о преодолении информационного отставания регионов. Но по-прежнему остается актуальным коммуникационное неравенство как между федеральным центром и регионами, так и между самими регионами. Как объективно диагностировать масштаб этих разрывов, какие существуют современные эффективные технологии и практики их преодоления – это и станет конкретными задачами проекта.