

КОММУНИКАЦИЯ В КОМАНДЕ ПРОЕКТА МИНСКИЙ ФОРУМ УЛИЧНЫХ ТЕАТРОВ

Корзун М. А., г. Минск

Международный Минский форум уличных театров (далее Форум) – проект, родившийся благодаря стечению многих обстоятельств, благодаря бескорыстным усилиям многих людей и вследствие тоски по ярким событиям, к которым можешь быть причастен. Первый Минский форум уличных театров возник в жизни нашего города 14-15 мая 2013 года как карнавально-праздничное завершение летнего сезона пешеходной улицы Карла Маркса, а задуман был как финальный аккорд Международного каравана уличных театров (не случившегося в 2013 году, но давшего импульс рождению Минскому Форуму). О предистории Форума подробно писал специальный выпуск театрального альманаха «Двери» №9 от 18 ноября 2013 года, подготовленный одноимённым театральным движением.

Этот проект имеет несколько характерных особенностей:

- он объединил усилия так редко взаимодействующих по сути организаций и сообществ – городских властей, бизнеса, самоорганизовавшихся жителей города, некоммерческих театров и творческих групп;
- у Форума сложился, а не был формально назначен сверху, постоянно работающий абсолютно неформальный организационный комитет, в котором в равной мере были задействованы все заинтересованные стороны;
- Форум послужил бесконфликтной точкой слияния интересов его участников.

Такой способ рождения накладывает отпечаток на отношения внутри проекта и на отношения с внешними партнёрами – определяет специфику коммуникации в проекте.

В команде проекта сложилось активное ядро - 4-5 человек, имеющих опыт управления, т.е. выполнения театральных проектов, которые регулярно встречались по текущим вопросам и инициировали расширенные обсуждения по мере необходимости (до 20 человек). Роли в команде проекта не были жёстко зафиксированы – лишь примерно обозначены зоны ответственности, с возможностью совместного решения

возникающих проблем. Поскольку проект не имел постоянного офиса, оперативный обмен информацией происходил по телефону и в группе Карла Маркса ВКонтакте (в настоящее время насчитывает более 11000 участников). Там же возникали открытые дискуссии, искались необходимые ресурсы, собирались предложения по программе. Документооборот проекта был организован по электронной почте, как общее хранилище документов использовался Google Drive. Коммуникация с городскими властями облегчалась тем, что куратор летнего сезона пешеходной улицы Карла Маркса со стороны города – режиссёр по образованию – одновременно хорошо ориентировалась в процедурах и сроках принятия решений, а также механизмах и особенностях обсуждения спорных вопросов.

В управлении сознательно применялся Scrum, как основной принцип проектного менеджмента. В условиях высокой степени неопределённости и отсутствия гарантированных заранее известных ресурсов проекта это был наилучший способ выполнения проекта – строить его содержание в импровизационной манере, используя возникающие возможности и отвечая на распознаваемые вызовы (что вполне в духе импровизационного интерактивного уличного театра). Особой удачей, во многом определившей успех проекта, было безусловное доверие среди членов команды, их отличные персональные коммуникативные навыки и высокий профессионализм в их зонах ответственности. Никому не требовалось «надувать персональную подушку безопасности» и «надувать щёки» для «сохранения лица» - все усилия были направлены на совместное создание праздника уличных театров. Это состояние творчества в менеджменте было общим стилем коммуникации с творческим сообществом – театрами и соло-перформерами, выступавшими без гонораров и приехавшими на общий праздник за свой счёт. Всем вместе удалось создать чувство сопричастности, вовлекающее в действие даже случайно гулявшую публику. Неспроста эхо Форума в СМИ не угасало вплоть до начала 2014 года – статьи, интервью, видео, фото, обсуждения, театроведческий анализ...

Подготовка 2-го Форума уличных театров началась сразу же после завершения 1-го. Особенно острой проблемой был поиск финансирования, поэтому визуализированные результаты 1-го

Форума послужили основанием для партнёрских предложений организациям разных типов. Следует отметить, что сдерживающим фактором была неопределённость даты 2-го Форума (это зависело только от городских властей) – как всегда прогнозировать что-либо оказалось невозможно. Подготовка 2-го Форума уличных театров тоже проводится в сжатые сроки, с дополнительной сменой площадки – в этом году пешеходная зона решением городских властей перенесена в Верхний город, где ещё идут строительные работы, не исследована инфраструктура, и площадка не обжита публикой. В этом 2014 году 2-й минский Форум уличных театров состоится 9-11 мая. Он стал ещё более международным – кроме белорусских, российских и украинских театров приедут уличные театры из Польши и Словении, театральный критик из Франции, пройдёт Международный фестиваль ЛАРПов (ролевых игр живого действия) – свою роль сыграло целенаправленное продвижение проекта зарубежом. Значительно расширится образовательная и просветительская программа Форума – кроме специализированных мастер-классов по уличному театру запланированы публичные лекции, дискуссии и круглые столы об отношениях театра и города, готовятся видеверсии образовательных мероприятий. Тем самым коммуникационная составляющая Форума выходит далеко за его временные рамки. С учётом опыта прошлого года Форум задумывался как проект соучастия (Participatory Project) – мы не просим просто денег, а предлагаем сотрудничество, индивидуализированное под интересы потенциального партнёра. Это усложняет коммуникацию, но приносит больше результатов. Как всегда в программе много интерактивных сюрпризов – например, приглашение принять участие в городском карнавале на открытии 2-го Форума и пр. В этом году Форум впервые шагнёт за пределы г.Минска – летом уличные театры будут кочевать по городам Беларуси под уже узнаваемым театральным брендом, сотрудничая с местными инициативами.

Таким образом, содержание проекта налагает свой отпечаток на стиль управления им – проекты в культуры вынуждены отходить от жёсткого планирования и контроля, используя импровизацию.